



各報道機関 様

KJ00661115

2026年6月10日

発信課	経済部産業振興課
担当者	佐藤
連絡先	電話 0166-65-7047
	FAX 0166-65-7048
	E-mail sangyousinkou@city.asahikawa.lg.jp

分類	イベント・行事 <input checked="" type="checkbox"/> 募集 <input type="checkbox"/> 契約・入札 <input type="checkbox"/> 会議・説明会 <input type="checkbox"/> その他 <input type="checkbox"/>
日程	令和8年6月20日 18時00分 ~ 令和8年6月20日 20時00分
発表項目 (行事名)	【あさひかわデザインウィークイベント】THE TALK「みんなで一緒に考えた、100の質問」の、つづき。
概要 (趣旨・日時・場所・内容等を記入すること。)	<p>あさひかわデザインウィークでは、アッシュアトリウムを舞台に、地域・観光・産業・学生の挑戦など多彩なテーマを、デザインというフィルターを通して、旭川の魅力やこれからのを考えていくトークイベントを開催しています。心が動いた言葉や小さな気づきを、自分へのメッセージとして持ち帰り、「これから、やってみよう」と思える場を目指します</p> <p>THE TALK「みんなで一緒に考えた、100の質問」の、つづき。 (主催 あさひかわデザインウィーク実行委員会)</p> <p>【スピーカー】今井 浩恵 (株式会社シロ 代表取締役会長) 佐々木 信 (3KG 代表)</p> <p>【プレゼンター】 旭川工業高等専門学校 専攻科 川崎 大誠「学生から見た交通インフラの課題」 旭川北高等学校卒 相木 朱夏「旭川で、踏み出せる」 旭川工業高等専門学校 畠山 乃愛「寮食×廃棄野菜から始まった行動」</p> <p>【トーク内容】 昨年のデザインウィークでSHIRO今井氏へ問いかけた100の質問をきっかけに、「何かやってみたい」と動き出した学生たちがいました。不便さ、違和感、怒り、モヤモヤ。小さな問いを行動に変えたことで、彼らはどんな人と出会い、何を得たのか。本トークでは、実際に動いた学生たちの言葉から、プロセスや葛藤、出会いに焦点を当て、来場者が“自分の次の一歩”を考えるきっかけをつくります。</p> <p>【開催日時】6月20日(土) 18:00-20:00 【会場】アッシュアトリウム 【定員等】定員 100名 (参加無料) 事前申込制。参加をご希望の方は、下記URLよりお申し込みください。 https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfa6JxSawN3oofIpSkupBsdDEWYpemYT8GhCTrupSI8AqJErg/viewform 申込期限 6月17日(水)</p>
添付資料	有 <input checked="" type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/>
報道(取材)に当たってのお願い	事前申込制となっておりますので、開催前に参加申込受付中の趣旨で報道願います。
備考	

ASAHIKAWA DESIGN WEEK 2026

THE TALK

「みんなで一緒に考えた、100の質問」の、つづき。

昨年のデザインウィークでSHIRO今井氏へ問いかけた100の質問をきっかけに、「何かやってみよう」と動き出した学生たちがいました。

不便さ、違和感、怒り、モヤモヤ。

小さな問いを行動に変えたことで、彼らはどんな人と出会い、何を得たのか。

本トークでは、実際に動いた学生たちの言葉から、プロセスや葛藤、出会いに焦点を当て、来場者が“自分の次の一歩”を考えるきっかけをつくります。

参加
無料

6/20
Sat

18:00→20:00

会場 / アッシュアトリウム
(旭川市 1 条通 7 丁目)

今井 浩恵 Hiroe Imai

株式会社シロ 代表取締役会長兼ファウンダー / ブランドプロデューサー

1974年旭川生まれ。1995年、株式会社ローレルに入社し、5年後には26歳で社長に就任。化粧品雑貨のOEM事業を手掛かり、拡大。2009年には、「自分たちが毎日使いたいもの」をつくることにこだわり、自社ブランド「LAUREL」を設立。2015年にはブランド名を「shiro」へリニューアル。2019年、ブランド設立10周年を機に社名を株式会社シロに、ブランド名を「SHIRO」に変更。2021年7月代表取締役会長兼ファウンダー、ブランドプロデューサーに就任。2023年12月「ヴァーヴ・クリコ ボールド ウーマン アワード 2023」にてボールド ウーマン アワードを受賞。EY Japanが主催する「EYアントレプレナー・オブ・ザ・イヤー 2023 ジャパン」のリージョナル・バイタイゼーション・リーダー部門で部門大賞を受賞。

佐々木 信 Shin Sasaki

3KG 代表 / デザイナー

1974年北海道生まれ。デザイナー。札幌を拠点に活動し2001年3KGを設立。グラフィックデザインを中心に、ウェブ、映像制作など活動は多岐に渡り、2007年には札幌にD&DEPARTMENTの最初のフランチャイズ店舗となる北海道店をオープンした。札幌市のシティプロモーション「SAPPORO」のブランディングや、札幌市交通局のICカード「SAPICA」のデザインを手がけた他、2017年からは、こどもたちとの日々の暮らしの中で生じる問いや課題、私たちが向かいたい未来をまとめた「庭しんぶん」を毎月発行。

【プレゼンター】

旭川工業高等専門学校

旭川北高等学校卒

旭川工業高等専門学校 専攻科

畠山 乃愛 「寮食×廃棄野菜から始まった行動」

相木 朱夏 「旭川で、踏み出せる」

川崎 大誠 「学生から見た交通インフラの課題」

