

旭川市報道依頼

各報道機関 様

KJ00411783

2025年2月12日

発信課	観光スポーツ部観光課
担当者	大川
連絡先	電 話 8-5464
	F A X
	E-mail kankou@city.asahikawa.lg.jp

分 類	イベント・行事 ☒ 募集 ☐ 契約・入札 ☐ 会議・説明会 ☐ その他 ☐
日 程	令和7年2月6日 ～ 令和7年2月11日
発表項目 (行事名)	第66回旭川冬まつりの開催結果について
概 要 (趣旨・日時・ 場所・内容等を 記入すること。)	令和7年2月6日(木)～2月11日(火・祝)に行われた「第66回旭川冬まつり」の開催結果についてをお知らせします。 詳細は資料にてご確認ください。
添付資料	有 ☒ 無 ☐
報道(取材)に当 たっているのお願い	
備 考	

第66回旭川冬まっりの開催結果について

1 観客動員数

(単位：人)

第59回	第60回	第61回	第64回	第65回	第66回
976,000	983,000	705,000	496,000	915,000	823,000

※第62回、第63回は集客イベントとしての実施を中止したため集計していない。

2 開催期間

令和7年2月6日(木)～2月11日(火・祝日) (6日間)

3 各会場の概要(主なもの)

(1) 石狩川旭橋河畔会場

ア 大雪像2基

・メイン雪像

デザイン：北海道教育大学(美術分野)8名、デザインサポート：デザイナー あべみちこ氏)

幅130m×奥行19m×高さ16m(概算)

長さ80m×2本のすべり台「阪急スライダー」付

設計・制作：陸上自衛隊第2師団

第2特科連隊・第2後方支援連隊、第2情報隊・第2特殊武器防護隊・第2師団司令部付
隊、第26普通科連隊第4中隊・第2高射特科大隊・第2通信大隊)

・バルコニー雪像「飛べ、輝け、旭川&南さつま!!」

デザイン：鎌田 陽太(かまだ はるた)さん(旭川市立忠和中学校2年)

設計・制作 陸上自衛隊第2師団 第2施設大隊

イ 中雪像～8基(うち1基は姉妹都市雪像(南さつま市))

ウ 小雪像～23基

エ 高校生雪像～14基

オ 雪の巨大迷路

カ スノーバナナ・スノーラフティング

キ チュービングコーナー「YOKOHAMAチュービング」

ク はたらくきかいにふれあい体験 ※2月8日(土)・9日(日)のみ

・高所作業車体験 ・除雪車両展示会 ・ドローン操縦体験 ・雪中GPS宝探し

ケ スノージップライン ※2月7日(金)～2月9日(日)のみ

コ スノーバナナ・スノーラフティング

サ ミニ雪だるま制作コーナー

シ 雪の礼拝所 他

ス 冬マルシェ(ラーメンをはじめ各種飲食販売 外国語表記設置)

無料休憩所も設置(同施設内に授乳室も併設)

セ ステージイベント 最終日にはステージプログラムに合わせた花火を打ち上げる。

4 概況

- ・観客動員数は823,000人（前回比約90％）で、前回からは減となった。（第65回は915,000人）
- ・石狩川河畔会場や買物公園では外国人観光客の増加が見られ、また、団体バスによる来場の増加がみられる一方、打ち上げ花火の日数減やコンテンツ内容が昨年には及ばなかったことなどが結果的に観客動員数が減になったと推察される。
- ・最終日には歌と花火を連動したショーを開催する初の試みより多くの来場があったことから、次年度以降も来場者に喜ばれるようコンテンツの充実を図っていく。