

旭川市報道依頼

各報道機関 様

発表日	2021年10月21日
発信課 担当者	産業振興課（旭川産業創造プラザ担当） 永井 勝太
連絡先	電 話 0166-68-2823
	F A X 0166-68-2828
	E-mail s.nagai@arc-net.or.jp

分 類	イベント・行事 募集 契約・入札 会議・説明会 その他 (該当する分類を囲むこと。)
日 程	月 日 ~ 月 日
発表項目 (行事名)	「ガンバル中小企業・小規模事業者応援事業補助金」の 採択案件の選定について
概 要 (趣旨・日時・ 場所・内容等を 記入すること。)	当財団では、旭川市内に主たる事業所を有し、事業継続に意欲のある中 小企業・小規模事業者等の行う新製品・新サービス開発、販路拡大、設備 投資等を応援するための補助制度を設けました。 この度、実施した審査により次の106件が採択となりましたので、ご 報道くださいますよう宜しくお願いします。 ※採択事業者等については、添付資料参照。
添付資料	有 ・ 無 (有・無のいずれかを囲むこと。) ※ 有の場合、資料の内容を記入すること。なお、別途冊子等の配付を希望 する場合は、その旨記入すること。
報道（取材）に当 たっているのお願い	
備 考	

道北地域のものづくりを推進する産業支援機関である当財団では、旭川市内に主たる事業所を有し、事業継続に意欲のある中小企業・小規模事業者等の行う新製品・新サービス開発、販路拡大、設備投資等を応援するための補助制度を設けました。

この度、実施した審査により次の106件が採択となりましたので、ご報道いただきますよう宜しくお願いします。

1 採択事業等（106件）

※申請受付順、敬称略

No.	企業名等	事業テーマ	事業概要
1	旭川機械工業（株）	コロナウイルス収束後の事業拡大を目指した製品検査工具の更新	ISO取得を目指し、アフターコロナの時代でも、より良い製品を提供するべく、創業以来培ってきたものづくりに対する精神、技術に付加価値を付けるため、製品の寸法検査器具の更新を図る
2	（株）うえ田	簡易型ビールサーバーの製作	一般家庭向け生ビールサーバーを製作。既存のサーバーは催事やお祭り等で使用する事が想定されておりサイズが大きく少人数での使用には不向きな為、コンパクトサイズを制作しご自宅で生ビールを楽しんでいただく。
3	（株）アプトルーム	個人にあわせたトレーニングを提供するパーソナルジム展開	マンツーマンでトレーニングを指導し、運動不足からくる体の不調改善やダイエットを成功させます。現店舗で会員様が満員となったため、より多くのお客様にサービス提供できるよう旭川市内での店舗数の拡大に至りました。
4	（株）ササキ工芸	産地間協業による新商品開発	全国の他の産地と協業し、それぞれの産地の強みを生かした新たな商品開発
5	（株）リサイクルプラン菜の花	新規顧客を獲得するためのアプローチ	（株）リサイクルプラン菜の花は、遺産整理や生前整理など依頼者様の様々な状況に応じて、少しでもご負担にならないように、できる限りのサービスをご提案いたします。突然の出来事などで困りの場合でもすぐに対応できます。
6	（株）大志企画	法人顧客が自社のパソコンで作成する自動見積りシステム	当社の主力商品はノベルティの販売です。今回、顧客が自社のパソコン上で見積書を作成する自動見積書管理システムを開発中、導入により顧客側の予算の検討や社内稟議のスピードアップが大幅に図られる。
7	高砂酒造（株）	【蝦夷蔵梅酒 LAB.】旭川の特産品開発事業	2020年11月に発売した北海道の特産品の果物と日本酒ベースの梅酒をブレンド販売中の「蝦夷蔵梅酒 LAB.」の旭川産果物で製造する「蝦夷蔵梅酒 LAB.トマト」を谷口農場と共同開発し、新たなラインナップと発売する。
8	くまだ（株）	オンラインショップの売上アップのためのSNS広告実施	対象2商品に対し5週間Facebook広告を打ち、売上アップや新規顧客の獲得に結びつける。ウェブサイトのコンバージョンを確かめながら、毎週新たなターゲットを再設定し、どのような広告が最も効果的であるかも検証する。
9	（株）穴口ふとん店	羽毛ふとんプレミアムリフォームサービスの開始	羽毛ふとんリフォームにおいて、集塵機能が強化された最新式羽毛充填機の導入とA2care及びAirvenusによるダブル除菌・消臭を組み合わせた当社オリジナルのプレミアムサービスを開始する。
10	（有）もも太郎フードサービス	非接触・非対話型ビジネスモデルへの変換	テイクアウト専用タブレット導入により、接触・対話を極力無くしコロナウイルスへの感染確率を減らし、当店自慢の真空包装による生肉のテイクアウトの需要を高める
11	（株）はんど	もっと知って在宅支援	高齢者在宅支援という言葉を知ることが多くなりましたが、内容や利用方法はまだまだ周知されているとは言えません。あなたの身近に在宅支援をキーワードに周知を図ることが安心した生活につながります。
12	（株）IDF	BtoC市場に対応する会社ホームページの再構築	小規模事業者や一般消費者向け新事業をPRする為、法人向けに構築していた既存会社ホームページを再構築し、BtoCマーケットの開拓を強化する。
13	（株）カンディハウス	法人用WEBページリニューアル	コロナ禍により、法人向け家具販売事業において、直接営業が行えない現状と社会のDX化が加速する中、オンライン強化を決断。2019年に制作した法人事業用WEBページを大幅に更新し、新たな顧客獲得を目指す。
14	（株）北工学園モータースクール	ドローン免許取得のための教習事業	今後旭川市で土木・農業・インフラ整備など活用の幅が大きくなっていくと思われるドローン免許の公的免許制導入を前に、旭川の産業発展にも寄与すべく免許取得をサポートするドローン免許教習を新規事業として計画。
15	（株）North Force	おうちでイタリアン（冷凍食品販売事業）	誰でも簡単におうちでイタリアン！をコンセプトに当店人気商品ピッツァを真空冷凍にて販売いたします。
16	みち酵母	発酵させるジャム・シロップの製造販売	長時間発酵熟成させ加熱せずに作る新しいジャムの商品化
17	café sunao	販路の拡大と新商品の開発、テイクアウトメニューの強化	ホームページを作成することでカフェの認知度を上げるとともに、インターネットでの通信販売を行い販路の拡大、売上増につなげていく。同時に新商品の開発、テイクアウトメニューの強化を行い、地域のこどもたちへ還元していけるような事業を目指していく。
18	（株）鍋木商店	「事業の魅力を高解像映像で発信・製作事業」	新型コロナにより東京キー局から出張することが制限され地域の映像制作会社に依頼が来ています。要請として高解像度の撮影が条件です。高解像度機材の導入を進め番組制作の円滑な任務遂行と新規顧客を実現します。
19	トードーエンジニアリング（株）	冷暖房設備工事業として新分野進出	エアコンが充分暖房として活用できるように改善され、さらにウィルスの除去として換気機能が開発された。このことで、新規設置工事や機種交換工事の業務は必ず増えたと予想し、冷暖房設備工事業に進出する。
20	TBC	コロナ感染症対策安心安全促進取組	コロナ禍においてあらゆる感染対策をこらしてきましたが、これからの冬を迎えるにあたり換気が大変難しくなる状況を昨年経験いたしました。窓や入口を開けての換気ではお客様の体調を崩しかねませんので空気清浄機の導入をいたします。

21	(株) 丸友高尾呉服店	売り場の密を避けるための来店予約の正気チラシ、DMの作成・配布	コロナ禍で人流や密を避ける環境が長期化し、売場での大量動員型催事を続けることが厳しくなってきました。売り場での密を極力避け、100%接客できるためマスメディア(DM、新聞チラシ、看板、映画館CM等)を通じ事前の来店日時予約確約の強化
22	(株) ナカジマ車体	最新型TIG溶接機導入による高品質化及び生産性向上計画	最新型TIG溶接機デジタルアルゴDT300PⅢを2台導入。各種設定が細かくデジタル化された本機種は、職人の技量経験値の差で生じていた品質上の課題を解消。高品質かつ安定した製品・サービスの提供を目指す。
23	(株) HJA	テールゲートリフト設置による業務効率化と新規製品獲得事業	テールゲートリフトを導入する事で、荷積下ろし作業時の負担軽減を図ると共に、梱包状態による量的製品輸送制限も解除する。また、作業効率化によりトラック同乗者を減らしコロナ対策も講じる。
24	(株) やまの	自動ゴムひも結束機導入による生産性の向上	自動ゴムひも結束機を導入することにより、輪ゴムによる手作業の仏花束等の結束作業時間を短縮し、生産性向上を図ります。
25	中国料理天壇	3蜜回避を意識し差別化したテーブル・イス式のリニューアル	創業40年。平日はランチ営業、夕食・宴会は近場の会社員等の宴会が多い。立地は繁華街に近く、国道沿い、競合店が周辺に無く、単価を抑えているので満席の日が多い駐車場も6台完備し、好評
26	(有) イマージュ	弊社3Fホールの利用者向けに換気システムの導入	新型コロナウイルスの影響により、ライブ配信業務が増加しています。それに伴い、弊社の3Fホールの利用者も増加しているため、安心安全にホールを利用いただくため、換気システムを導入します。
27	(有) 新富タイヤ商会	タイヤ交換作業時における安全性と効率の向上	最新型のブースタージャッキを導入し、近年の車輦の大型化と重量化に対応し、作業効率改善や作業時における安全性の確保、取引先や従業員への負担軽減を図る。
28	(株) YOTSUQURO	冷蔵設備の導入による生産性等向上事業	冷蔵設備を導入し、店舗の食材保管能力を向上させることで、自社農場で採れた野菜などの食材の長期保存を可能にし、メニューレパートリーの増加や食材ロスの低減化を図り、生産性等を向上させる事業です。
29	(株) 旭川一般廃棄物処理社	廃棄物収集運搬車両の抗菌コーティング	弊社は地域、お客様、社員のために廃棄物収集運搬車両を抗菌コーティングし、流行ウイルスの感染防止を講じると共にクリーンな企業、そして旭川市の暮らしの支えとなる持続可能な企業を目指します。
30	(有) エイブルフーズ	顧客満足プロジェクト	瓶チャーシュー・豚メンマの販売 山頭火本店オリジナルグッズの(ポロシャツ・Tシャツ・キャップ)販売
31	グリーンテックス(株)	ホームページリニューアル及び自社ECサイト開設による販路拡大事業	ホームページリニューアルによるブランディングを図り、受注拡大を目指す。リニューアルしたホームページ内に、自社ECサイトを構築して、売上・利益の向上を目指す。
32	(有) 絵本屋 こども富貴堂	こども富貴堂こどもの本一万円選書販路拡大計画	「こどもの本一万円選書」という新しい本との出会い方を宣伝することで、来店しなくてもお客様にピッタリの本をお届け出来るこのサービスの良さをより多くの人に知ってもらい、販売を拡大する。
33	三葉製菓(株)	あんドーナツ生産設備(包餡機)の導入	あんドーナツの受注増加に伴い、生産効率を向上する設備を導入することで生産能力を増加させ、更なる受注拡大につなげる。
34	HADAKA DENKYU 星野 智哉	屋外・アウトドア需要に対応した配信機材の強化	コロナ禍の中で需要が増えている屋外イベントや野外コンサート、キャンプなどアウトドア需要に対応した配信・撮影機材の導入
35	スガイランドリー(株)	キャンピングテントのクリーニングオンライン受付サービス	衣類を対象としてきたクリーニング店が、従来の技術を活かしアウトドア市場に進出。キャンピングテントのクリーニングをメニュー化し、受付から決済までをオンラインで運用することで販路の拡大を図る。
36	菓膳&ギャラリー 本草池田 真弓	カフェタイムやテイクアウト集客増のための「菓膳スイーツ」開発	ランチ後のデザート、カフェタイム、テイクアウトに注力した身体にやさしい「菓膳スイーツ」(菓膳食材を組合せたソフトクリームやスムージー等)を開発、既存顧客はもとより通行車両や通行人にも訴求し、集客増を目指す。
37	(同) ルパ・デサン	ECサイト開設と新製品開発による販路拡大	コロナ禍による売上げの減少、新製品の開発や自社ECサイトを開設して直接顧客に発信し、コロナ禍に対応する業態変革に取り組み販路拡大を図る。
38	(株) 昇夢虹	自社ブランド商品開発とマーケットプレイス型ECサイトへの参入	自社ブランドを立ち上げ、企画・制作・販売が全てが自己完結する新たなビジネスモデルを構築する。業務用機械装置を導入し、紙以外の素材で商品を作成、それらをマーケットプレイス型ECサイトにて販売する。
39	(株) ティンバーテック	IoT 機器を用いた農業ハウスのスマート化	農業分野は高齢化や新型コロナウイルス感染で労働力不足です。農業ハウスをスマート化することで、少人数で効率よく作業する環境が構築できる。今回は自動灌水システムの開発を行う。
40	(株) 酒商 山田屋	既存ホームページのリニューアル化および対外向け社内パフレット制作	販路拡大につなげるためのホームページリニューアル化と対外向け社内パンフレット制作
41	(株) ひかり牧場	旭農高スモークビーフ(仮)開発プロジェクト	ひかり牧場で生産する旭高砂牛は、高砂酒造の酒粕を給与することが特徴のブランド牛である。本事業では、この旭高砂牛を使用した新たな加工品の開発を旭川農業高等学校食品科学科の生徒達と共同開発する。
42	アプリオン(株)	社員の低感染化アプリ「WEB日報管理システム」の開発	建設会社で一般的に行われている手書き工事日報の提出を効率化する為、スマホやタブレットで日報登録が出来るウェブアプリを開発する。日報データは現場管理者や経理担当者が工事や勤務状況の集計時などに使用する。
43	(株) フィールドプロジェクト	卸小売業からプリント加工業への設備導入	・プリンター機を購入してTシャツ、トレーナー等を事業所、学校、飲食店、観光地等へプリント加工を施して販売する。 ・オリジナルデザインTシャツ、トレーナー等をデザイン作成する。
44	(同) Bun・Bun	スティック蜂蜜製造機器改良・導入のための研究と開発	生産性向上と作業員の負担軽減のために、現在の機器を改良もしくは作り変える。複数機器を1つの機器に集約し、感染防止や作業効率を上げるためのスペースを確保する。修理・消耗品を容易に交換できる構造にする。
45	(有) 味楽屋	焼肉業界へ知名度向上にむけた販路開拓・情報発信力強化	焼肉店・精肉店にパンフレット、サンプル商品の配布による当社の認知度向上。店舗・消費者向け商品の開発強化を図り、地域の小規模飲食店と共に発展するための取り組み。焼肉タレの第2の柱への育成事業。
46	ガラス(株)	「おうちで楽しむ手づくりアロマキットの開発」	アカエゾマツから抽出した香りをブレンドした北海道アロマ「はぐりら」の新商品、アロマキットの開発で、北海道の自然の魅力を発信し、新たな販売方法、新サービスの確立で売上アップを図る。

47	PUZZLE (パズル) 高橋 壮登	ビッテージ家具を豊富に扱う家具屋が本気で作る建築模型	住宅建築模型製作。住宅ご購入時に「マイホームの模型」を使った、理想のインテリアご提案。製作した模型は、そのまま「マイホームのご購入記念」としてお贈りします。一生の「宝物」を模型製作から全力サポート。
48	橋本 宗則	アウルの森	個人所有の森林整備を委託され環境保全型の林業を展開、森林整備の際排出される木材を利用し薪の生産を行い販売する。捨てられた林産物を多様な商品開発により活用していく。
49	mamaconcierge24 小池 さや香	コロナに負けずガンバル！職業検索機能強化計画事業	ポイント絞り出し機能などをホームページに追加し、コロナ禍での働きたい人と企業のお仕事紹介マッチング成功率を倍増させオンラインでの職業紹介事業を強化していく
50	(有)ぎんねこ	コロナ対策のためのオゾン発生装置および換気システムの導入	新型コロナウイルス対策として、救急車内でも使用されているオゾン発生装置を設置。より効果的にするために、空気の流れを作る設備を導入。
51	Restaurant Le Ann 佐藤 竜太	新型コロナウイルス対策の為に換気工事	地産地消のフランス料理屋 地元の農家さんや業者と交流し、常に新鮮な物や新しものを提案し、地域活性化など取り組んでいます。
52	佐藤 秀平	ウェブでPR！EC事業の展開で販路開拓。	コロナ禍でスノーボードに係る企業のプロモーション活動が減少する中、ウェブを最大限に生かした自身のプロモーションとグッズや用品のEC販売を行うことで、収益力アップを目指します。
53	(株)コナズコーポレーション	お客様に安心と安全をお届けする為に	非接触テーブル固定式セルフオーダーシステム導入及び室内換気を意識した、空調設備増設工事
54	(株)エービーシー	最新技術の美容機器導入～エイジングケアで美容事業拡大	本事業ではアンチエイジングに効果のある美容機器の導入で、自社の美容事業（エステティックサロン）に新メニューを追加し、既存顧客の利用単価を上げること、新規顧客獲得を目指す。
55	(株)taku	冷凍餃子のECサイトによる販売と広告	2021年10月オープン予定の餃子専門店、餃子皮命（ギョウザカワイノチ）で販売する冷凍餃子のECサイトによる販売とHPの作成。また、それに関するSNS広告作成
56	めっちゃバナナFC旭川店 鈴木幸志	独自屋号のフルーツサンドを開発併設販売	既存店の冬対策も兼ねてバナナジュース店内で、旭川初登場のフルーツサンドを開発及び併設販売。
57	(株)つたもり	接触機会を抑えるためのセミセルフレジと電子決済システムの導入	感染症対策として求められる飲食店の非接触対応のためのセルフレジの導入、及び、カードや電子マネーによる決済のためのシステム導入の導入。
58	(株)ノースフロンティア	サウナ事業の販路拡大	「テントサウナレンタル事業」「アパレル事業」「サウナ専用施設運営」をわかりやすくする為のホームページ作成をする。
59	(株)HaruMari	農業及び除草剤散布ドローン事業	2021年6月1日～2021年8月31日旭川市内及び近郊の稲作農家 自社もしくは外注により（2～3名1チームで）ドローンを使用して農業及び除草剤を散布する1日30町歩前後程度
60	正直や(株)	看板商品「自家製杏仁豆腐」のリニューアル・テイクアウト強化	・当社の看板商品である「自家製杏仁豆腐」をリニューアル（商品名・デザインを一新）。テイクアウト・販売力を強化し、コロナウイルスの影響による店内利用客数の減少に備える。
61	(有)カーライフフリーダム	コロナ禍におけるOMO化接客システムの活用と広告宣伝計画	コロナ禍において、オンラインとオフラインを融合したOMO(Online Merges with Offline)化接客システムの活用により、お客様に安心感とホスピタリティを伝える新たな購買体験の提供を實踐し、顧客満足度の向上を図る。
62	キャニオンバスタービース(株)	感染症対策「CO2モニターによる換気情報の見える化」	飲食店内にCO2センサーを設置し、各フロアのCO2濃度・温度・湿度を集約し表示端末に定期的に表示して従業員・顧客に発信、換気を行うなど安全安心な環境づくりを旨とします。
63	ガクマーケティング 井上岳	旭川米を活用した新商品「三味一待」の開発・販路拡大	白米と玄米を配合したギフト用ブレンド米「三味一待」を開発・販売し、旭川米のさらなる認知拡大、単価向上を目指す。
64	(有)アラカルトコロニー	店内換気システム導入による従業員とお客様の感染予防対策強化	現在の換気機能を見直し、店舗の広さや集客に合わせたロスナイ換気システムの導入
65	糺屋イトゲンワークス 西大條置和子	熟成味噌の少量カップ販売で作業の効率化と新規顧客獲得を図る	多様化した消費者のニーズに応えるため、味噌の少量カップ販売を開始。ネットと店頭販売で新規顧客獲得と作業の効率化を図る。
66	ほっとカフェ 佐藤政子	菓子製造の為にコンベクションオープンの設置	ここ数年東京で人気のクッキー缶を1年前から販売を始め、旭川ではまだ取扱店の少ない今の状況に販売を拡大する為の設備の充実。対面販売を避ける事ができるオンライン販売を活用し拡大を進めていきたい。
67	(同) 達えて	道産食材のレトルトカレーの開発と販路拡大について	20年店で提供し愛されてきたカレーをレトルトカレーとして開発、安心安全の道産食材を提供すること及び地場企業との共存を図る。かつHP、SNS発信で旭川発のレトルトカレーとして地場はもとより全国に発信、販路の拡大を狙う。
68	(株)MARVELOUS	感染症予防ニーズに応える手洗い石鹸の新規商品開発とHP制作。	販売が好調な手洗い石鹸「PULU PULU」を破損リスクを最小限に抑えた輸送に強い新たなパッケージ開発を行い、商品製造のための試作開発と設備投資を行います。感染症予防商品として販売するためのウェブサイトを整備します。
69	(株)NPF・エスペリオ	新商品販売促進のための冷凍販売ショーケースの導入	・中食、内食向けの新商品を販売するための、専用冷凍ショーケースの導入。
70	(株)もめんどき	コロナ禍の中で飲食店ができるお客様・従業員の安心安全を考えた取組み	コロナウイルスの影響による飲食業界の苦境やお客様の不安は続いており、北海道スタイルに基づき営業してはいますが万全とは言えず、不安材料を減らしたいという想いから「非接触式検知器」の導入を行います。
71	(有)シンセイ化学	新カタログ作成	全国自衛隊・自治体向け、新カタログを送付し売上向上を図る
72	MIDCITY	新ブランドキッチン「DIRECT FURNITURE」の開発・販売	自由にカスタマイズが可能で、北海道の間伐材を使用した環境にも優しいキッチン「DIRECT FURNITURE（仮称）」の開発および販路拡大。

73	谷越 康一	移動可能なサウナ施設の制作、販売、運営事業	移動式のサウナを制作しデリバリーサービスを展開し、同時に制作したサウナの販売も行います。感染症対策を考慮した最大入室3〜4名で利用できる小型のサウナの開発・販売やプロモーション等を実施する事業です。
74	(株)クリエイター	災害発生地域における水替工事での空撮用ドローンの活用	空撮用ドローンを用い、土砂や災害ゴミなどで周辺環境が険しい現場にて起こる労働効率の低さ、移動に要する時間的ロスを解決。現場確認やメンテナンスの作業を効率的に行い災害地の水替工事をトータルサポート。
75	(有)北海道新聞 奥山販売所	個人事業者と地域の生産者をもっと身近に物販卸売りECサイト	道内500店舗以上ある道新販売所をはじめとした個人事業主に向けた、誰でも地域ブランド商品や生産品をカンタンに出品・仕入・情報共有ができるECサイト。
76	Mai Style Studio 渡辺麻衣子	声を旭川から全国・世界へ！ワンストップ収録！	MCおよび話し方レッスンを中心とした事業を行いながらも、コロナ禍においてオンライン上でも業務ができる「ナレーション収録」を新たに導入。自宅スタジオで収録した声を全国・世界へと届ける事業を展開している。
77	(株) Live with Hope	訪問エステ・訪問カウセリング事業の立ち上げ	看護利用者とご家族の方々は、コロナ禍で今まで以上に精神的・肉体的にストレスを抱えています。介護の事情を知っている当社が訪問エステ・カウセリングを行い、そのストレスを少しでも軽減できるよう致します。
78	しろふくろう (株)	新製品販路拡大計画事業	販路拡大に向けたECサイトの構築と、販路拡大に要する機器及び備品購入、販売促進のための販促品の制作
79	建築模型製作所ブロック・エム	3Dプリンター導入で生産性向上と新市場に向けたサービス展開	模型製作プロセスの改善に向けた3Dプリンターの導入により、短納期・低価格という顧客ニーズに応えるとともに、新たな事業機会の創出に結びつけ、商圏拡大・ブランド力強化・顧客満足度の向上を実現する。
80	パンカフェベティ 白鳥珠子	生産性と視認性の向上による集客力強化と売上増加	事業主一人ですべてを運営し、生産体制に限界があるため、ミキサーを増設し生産数量を増やすことで売上増加を図るとともに、夜間の視認性を改善し集客力の強化による経営力向上を目指す。
81	(株) HALCORPORATION	新サービス展開のためのホームページリニューアル	従来のステンレス加工技術を生かし食品関連分野での様々な機器の提案を行ってまいりましたが、新たなAI技術を導入することでより様々な分野に幅広く活用できるようAI画像処理を活用したサービスを展開し新規顧客の獲得を目指します。
82	(株)フードリンク北海道	道産食材を使った冷凍食品の販路拡大事業	道産食材を活用した自社オリジナル製品「北海もろこし」と「北海ゴロカリコロッケ」2品を、パッケージ制作等による商品力向上、ECサイト等を活用した宣伝により販路拡大につなげる
83	ダイビ (株)	清掃消毒作業 + 抗ウイルスコート (継続的に感染拡大予防)	新製品7799社製(抗ウイルスコート)を当業務の新サービスとして販路拡大を狙い、また新システムとして7799社製(抗ウイルス測定)による清浄度を数値化することにより感染拡大を継続的に予防。
84	(株) タカラ工業所	設備投資事業高機能ウェルダージョイント機導入	1台で2人が同時溶接可能な高機能溶接機を導入し、現場での生産性の向上を図ることを目的とする。
85	(株) うーたんストア	不用品回収業の本格始動と広告宣伝・販売促進の強化	コロナ禍や市況の変化に対応したビジネスモデル構築に向け、R3年4月に許可取得し不用品回収業を本格始動しました。今後はHP改修、リーフレット制作、SEO対策等により広告宣伝、販売促進の強化を図ります。
86	(株) nineplus	施術スタッフの空き時間を無駄にしない予約フローをDX化し構築	せっかく出勤している整体サロンのスタッフの出番がなくなることはないように、オリジナルの予約システムを導入し、予約漏れや無駄のないように予約フローをDX化し構築する。
87	花絵 (株)	販路拡大と非対面化へ向けたECサイトの構築	新型コロナウイルス感染症により非対面によるネット取引の面まりに対して持続的な需要が見込めるネット販売事業へ着手し販路拡大、作業効率UPの両輪にて売上増加を目指す。
88	(株) 壺屋総本店	脱コロナにおける「旭川銘菓き花販路拡大」	北海道の観光は、新型コロナウイルスにより混沌化している。7月の観光需要は50%と回復に至らず、観光以外の販路拡大が急務である。巣ごもり需要でネット通販が好調であり、その強化の為Amazonのチャンネルを導入する。
89	(有)天勇	「げそ井発祥」の店が元祖の味をキッチンカーで全道各地にお届け	げそ井発祥の店がキッチンカーを使って「元祖げそ井の味」を全道各地にご提供。当社自慢の「早い・安い・美味しい」の三拍子揃った、「そば・げそ井」の"天勇クオリティ"を"出来立て"でお届け。
90	Monolith及川敬悟	転圧機等設備投資による生産性向上事業	アスファルト舗装工事やその他住宅基礎工事等に欠かせない転圧機を導入することにより、現在外注している作業の内製化を図り、生産性、利益率の向上や新規工事の受注増加、雇用の拡大を目指す事業です。
91	(株) KIT	客席等の増加による生産性向上事業	美容業の円滑な業務遂行に必要なシャンプー台、セット面を導入(増設)することにより、作業の効率化を図り、生産性の向上や新規受注の増加、感染症対策としての接触リスクの低減化を図る事業です。
92	(株) 井出商會	油圧配管フラッシング	水門等の油圧配管の7ラッシングが処理をします。油圧配管の施工後にフラッシング用の油圧ユニットを使用して7ラッシング処理を行い、ナンプリンク`採取によりコンクミ検査をして判定を行います。
93	(株) HandLax	新店舗展開による生産性向上事業	既存店舗で行っているドライヘッドスパが予約枠が埋まるほど人気があり、施術の機会損失が大きくなった為、新店舗を展開し売上向上を図る事業です。
94	(株) コンピューター・ビジネス	競馬用オッズ表示専用端末を導入した有料指定席の営業再開	新型コロナウイルス感染拡大の影響により休業していた当社が運営する有料指定席(Aiba 旭川プレミアムラウンジ)において、オッズ情報表示の専用端末を利用者毎に配置し情報提供サービスを拡充した営業を再開する。
95	羽釜の赤鬼 中尾加奈	オープン導入で生産率向上計画	オープンを導入し生産性と作業効率をあげ販売個数と売り上げの増加を図る。新たな厨房機器の活用で新商品の開発も行う。
96	理容のおとべ 乙部寛志	メンズ向けの頭皮環境改善ヘッドスパで新規顧客開拓	40〜50代男性の抜け毛・薄毛・頭皮の気になるお客様に向けて、ヘッドスパに適したシャンプー装置の導入による「頭皮と毛根の洗浄、頭皮の血流改善マッサージ」で新規顧客の獲得と売り上げアップを図ります。
97	アゼックス (株)	田んぼダム製品『イレタママ』ホームページリニューアル事業	田んぼダム製品である『イレタママ』の販路を全国各地に拡大するために、ホームページをリニューアルして、業界紙及び専門誌へのリアル広告とネット広告やカタログ配布を組み合わせたプロモーションを展開する。
98	(株) フレアスマイル	ホームページWEB注文機能の拡充による利便性向上と販路拡大	自社ホームページのWEB注文機能を拡充。ポイント付与や注文実績に応じた企業ごとの価格設定、定期注文機能の追加等、顧客視点の利便性を図ることで、新規顧客獲得、既存客の継続率向上を図る。

99	海産物と珍味小林 高橋真吾	映えるサンドイッチで銀座商店街をバズらせ作戦	札幌の人気店が監修した「サンドイッチ・パ・ン専門店」を旭川にオープン。道北で食べられるのは当店のみ。自慢のモチモチサンドイッチと当店特製珍味で商店街を活性化。
100	(株) プレステージ	最後まで見たくなるホームページの制作	トレーラーハウスを使用したグランピング施設「Glamping Hill A-GATE」のPR用動画を作成。PR動画をTOPに配置した魅力あふれるホームページを新規作成し、予約率UPを目指す。
101	SALON DE CHERIE吉原和美	美容師の技術でキッズを变身！コスプレなりきり写真を撮ろう！	変身キッズフォトスタジオはコスプレをしてそのキャラクターになりきって、楽しみながら写真を撮っていく。という事業です。
102	(株) 北永	株式会社北永ブランドデザイン事業	今後、会社経営を維持・拡大していくために、農産物の販売戦略と現在課題になっている経営の一本化について、デザインプロデューサーの方とおもに具体的な計画を立てて進めていく
103	(株) マルカフーズ	北海道産ホルモンソーセージの新商品開発	北海道産のガツを使用した“ホルモンソーセージ”の新商品の開発を致します。旭川は豚肉文化ということは有名だと思いますが、日本ではホルモンソーセージというのは馴染みがなく、ヨーロッパなどではスタンダード食品となっている“ホルモンソーセージ”を北海道産食材のみで商品製造したいと思えます。
104	旭川ふるさと旅行(株)	台湾物販販売(オフライン・オンライン)	弊社運営のカフェを改装して雑貨販売スペースを設置。台湾顧客から直接仕入れた小物などを展示販売する。また店舗での販売だけでなく、オンライン(ECサイト)を新たに立ち上げて同内容の商品を全国に販売する。
105	womom齋藤貴子	コミュニティを活用した新マーケティングサービス開発	現在運営しているオンラインベースのコミュニティ「womomラボ」メンバーの意見やアイデア、マンパワーを活用した新マーケティングサービス商品開発、マーケティングリサーチなどを開発販売
106	(有) アメリカンハウス	新型コロナウイルス感染症に対応したオンライン併用型の認知症カフェの解説と販売拡大事業	新型コロナウイルスの感染拡大の影響により、外出頻度の減少、認知症の進行や生活不活発発病の発症が懸念されている認知症高齢者が安心して参加できるオンライン併用型の認知症カフェを開発する。

2 補助制度について

- (1) 対象経費 試作品原材料費、外注加工費、旅費 等
- (2) 対象事業 新製品・新サービス開発、販路拡大、設備投資等
- (3) 応募資格 旭川市内に主たる事業所を有する中小企業・小規模事業者等
- (4) 募集期間 2021年8月2日から9月3日まで
- (5) 応募状況 207件応募(うち1件申請辞退)

担当：企業支援グループ 永井・和田 TEL0166-68-2823