

旭川市報道依頼

各報道機関 様

発表日	令和3年4月9日
発信課	経済部旭川市旭山動物園
担当者	松尾 英将
連絡先	電 話 0166-36-1104
	F A X 0166-36-1406
	E-mail zookoho@city.asahikawa.lg.jp

分 類	イベント・行事 募集 契約・入札 会議・説明会 <u>その他</u> (該当する分類を囲むこと。)
日 程	令和3年4月13日(火)10:30～
発表項目	「マウントレニア 深い癒やしプロジェクト」発表会
概 要 (趣旨・日時・ 場所・内容等を 記入すること。)	<p>森永乳業(株)様より、「マウントレニア深い癒やしプロジェクト」という企画への協力依頼をいただきました。</p> <p>これは、コロナ禍の制限された日常生活、変化するライフスタイルや先の見えない状況にストレスを抱えている方などに対し、マウントレニアを通じて”深い癒やし”をお届けするという趣旨で、また、コロナ禍で集客が落ち込む動物園のPR支援や売上の一部を動物の飼料代として寄附し、お客様、動物園、企業、全てにとって有益な仕組みを目指していくものです。</p> <p>動物を通じて癒やしや温もりを提供することは、コロナ禍において動物園に期待されている役割であり、広報面においても大きな期待できることから、本園はこの企画に賛同し、協力させていただくこととしました。</p> <p>第一弾は、飼育スタッフが撮影した動物の赤ちゃんの写真を「マウントレニア カフェラテ」のパッケージに採用し、可愛らしい表情を見るだけで”深い癒やし”を感じてもらおうというもので、本園の動物も複数登場します。</p> <p>つきましては、その発表会がオンライン配信にて行われますので、取材、報道等よろしく申し上げます。</p>
添付資料	<ul style="list-style-type: none"> ・報道関係者各位宛 発表会の詳細及び取材返信用紙 ・参考資料(※記事や報道として発信される場合は、【4月13日(火)11:00以降】でお願いします。)
報道(取材)に当たってのお願い	・添付の取材返信用紙に必要事項を記入のうえPR事務局へ送信願います。
備 考	<ul style="list-style-type: none"> ・本園もリモートで発表会に参加します。 ・発表会当日の映像もデータで提供することが可能ですので、担当までお問い合わせください。

「マウントレニア 深い癒やしプロジェクト」発表会
 飼育員自らが撮影した全国5つの動物園の赤ちゃんが写る
 「マウントレニア カフェラッテ」～深い癒やしパッケージ～ 初披露
 コロナ禍で集客が落ちこむ動物園のPR支援をパッケージで行うと共に、
 売上の一部をパッケージで紹介する動物園に飼料代として寄付
 お客様、動物園、企業のすべてに有益な仕組みの実現へ

<イベント日時> 2021年4月13日(火) 第一部：10:30-11:10

<イベント会場> オンライン配信 (Zoom)

森永乳業が販売するチルドカップコーヒー売上No.1ブランド(※)の「マウントレニア」は、コロナ禍で見えないストレスを抱える人々に対して“深い癒やし”を届ける年間プロジェクト「マウントレニア 深い癒やしプロジェクト」発表会を2021年4月13日(火)にオンライン配信にて実施いたします。発表会では本プロジェクトの第一弾として2021年4月12日週より全国で順次発売される、飼育員自らが撮影した全国5つの動物園(旭山動物園、那須どうぶつ王国、埼玉県こども動物自然公園、姫路セントラルパーク、長崎バイオパーク)の赤ちゃんが写る「マウントレニア カフェラッテ」～深い癒やしパッケージ～(計16種類)を初お披露目、また、各動物園の代表者にご登壇いただき、本パッケージに関する取り組みについてのトークセッションやフォトセッションを実施いたします。

※出典 インターゼスRI チルドカップ飲料(コーヒー系) 2020年4月～2021年2月 累計販売金額

飼育員自らが撮影した全国5つの動物園の赤ちゃんが写るパッケージで“深い癒やし”をお届け

新型コロナウイルス感染症の拡大により1回目の緊急事態宣言が発令され、約一年になりました。依然として、日常生活は制限され、ライフスタイルの変化や先の見えない状況にストレスを抱える人、また自分でも気づいていない“見えないストレス”を抱える人が多く存在していると言われております。本プロジェクトは、そのようなストレスを抱える方々に対して、マウントレニアを通じて“深い癒やし”をお届けする取り組みです。

本プロジェクトの第一弾である「マウントレニア カフェラッテ」～深い癒やしパッケージ～に写る動物の赤ちゃんたちは、旭山動物園、那須どうぶつ王国、埼玉県こども動物自然公園、姫路セントラルパーク、長崎バイオパークの飼育員自らが撮影しました。普段から愛情を注ぎ、育てる飼育員だからこそ撮影できる貴重な動物の赤ちゃんたちの愛らしい表情を見るだけで“深い癒やし”を感じるパッケージになっています。

また、動物園に戻ってきってもらうための動物園のPR支援と、売上の一部を動物たちの飼料代として寄付

外出自粛などの影響により、動物園は全国的に厳しい状況が続いています。今、動物園が求めるのは、またお客様に戻ってきていただく、外出の機会が増えた時に“行きたい”と思ってもらえる、接点づくりです。今回の各動物園との取り組みでは、全国で発売される「マウントレニア カフェラッテ」～深い癒やしパッケージ～を通じてお客様との接点を作り、コロナ禍で集客が落ちこむ動物園のPR支援を行うとともに、売上の一部を本パッケージで紹介する動物園に飼料代として寄付いたします。お客様に“深い癒やし”をお届けし、動物園に関心を持っていただく、そして商品を購入していただくことで、売上の一部を寄付する。お客様、動物園、企業、全てにとって有益な仕組みを目指します。

ご多忙かとは存じますが、ご参加の有無につきましては【2021年4月11日(日)18時】までに下記項目をご記入の上、ご返信下さいますようお願い申し上げます。なお、ご参加いただく際は、必ずマスクを着用していただきますようよろしくお願い申し上げます。

【発表会概要】

日時：2021年4月13日(火)10:30-11:10(受付：10:00～)
 会場：オンライン配信 (Zoom)
 ※イベント前日にオンライン視聴用URLを送付いたします。
 内容：プロジェクト説明・パッケージお披露目
 トークセッション・フォトセッションなど
 登壇者：各動物園の職員代表者様



(旭山動物園、那須どうぶつ王国、埼玉県こども動物自然公園、姫路セントラルパーク、長崎バイオパーク)
 森永乳業株式会社 常務執行役員 営業本部長 兵働仁志
 森永乳業株式会社 マーケティング統括部 マーケティング開発部長 谷口竜太

【本件に関するお問い合わせ先】 マウントレニア 深い癒やしプロジェクト事務局 (合同会社quod内)
 メール：pr@cfquod.jp 担当：中川 (080-4437-9010)・裏垣 (070-4072-5479)

[ご取材返信用紙] FAX：03-5790-9381

誠に恐縮ではございますが、ご参加の有無につきましては【2021年4月11日(日)18時】までに下記項目をご記入の上、ご返信下さいますようお願い申し上げます。

「マウントレニア 深い癒やしプロジェクト」発表会
飼育員自らが撮影した全国5つの動物園の赤ちゃんが写る
「マウントレニア カフェラッテ」～深い癒やしパッケージ～ 初披露
コロナ禍で集客が落ちこむ動物園のPR支援をパッケージで行うと共に、
売上の一部をパッケージで紹介する動物園に飼料代として寄付
お客様、動物園、企業のすべてに有益な仕組みの実現へ

<イベント日時> 2021年4月13日(火) 第一部：10:30-11:10

<イベント会場> オンライン配信 (Zoom)

備考：

- ・オンライン配信 (Zoom) 視聴用URLはご取材返信用紙に記載いただいたメールアドレスへイベント前日、2021年4月12日(月)に送付させていただきます。
- ・ご取材は事前にご案内をお送りした媒体様に限らせて頂きます。
他媒体への本案内状の転送はご遠慮くださいますようお願い申し上げます。

ご出席 ご欠席

※いずれかの「」にチェックのご記入をお願い致します。

媒体名／番組名

貴社名

部署

ご芳名

T E L

F A X

M A I L

※ご出席いただく場合は必ずご記載いただきますようお願い申し上げます。

掲載・放送予定日

令和

年

月

日

発売／放送

備考／ご要望

【本件に関するお問い合わせ先】「マウントレニア 深い癒やしプロジェクト」事務局 (合同会社quod内)
メール：pr@cfquod.jp 担当：中川 (080-4437-9010) ・裏垣 (070-4072-5479)

【参考資料】

情報解禁日：2021年4月13日（火）11:00

2021年4月

旭山動物園のゴマファザラシのもち丸、レッサーパンダ、キタキツネが
マウントレーニアのパッケージで全国デビュー！
「マウントレーニア カフェラッテ」～深い癒やしパッケージ～
4月12日週から全国で発売！
撮影したのはなんと旭山動物園の飼育員！売上の一部が飼料代へ！



旭山動物園は、森永乳業が販売するチルドカップコーヒー売上 No.1 ブランド(※)の「マウントレーニア」が4月13日（火）より実施する、コロナ禍で見えないストレスを抱える人々に対して“深い癒やし”を届ける年間プロジェクト「マウントレーニア 深い癒やしプロジェクト」とコラボレーションし、4月12日週より全国にて順次発売いたします。

コロナ禍で集客が落ち込んでいる状況の中、今回の取り組みでは“スーパーやコンビニなどの商品棚”など、これまで旭山動物園が持つことができなかった場所でお客様と接点を作り、また旭山動物園にきていただくきっかけになってほしいと願っております。また売上の一部が飼料代として寄付いただきます。

プロジェクト特設サイト：<https://www.mtrainier.jp/fukasugiru-iyashi/>

※ 出典 インタージ SRI チルドカップ飲料（コーヒー系）2020年4月～2021年2月 累計販売金額

<本リリースに関するお問い合わせ先>

「マウントレーニア 深い癒やしプロジェクト」事務局（合同会社 quod 内）

担当：中川（080-4437-9010）・裏垣（070-4072-5479）／MAIL：pr@cfquod.jp

「マウントレニア」について

1993年2月に発売した「マウントレニア」は“チルドカップコーヒー”という新たなカテゴリーを創造したパイオニアブランドです。エスプレッソ&ミルクの味わいをいつでもどこでも手軽に楽しむことができ、皆さまにリフレッシュ&リラックスのひとときと、豊かで幸せな時間のはじまりをお届けしています。気分やシーンによって飲み分けられるさまざまなラインアップが揃っており、カフェショップのようなコク深い味わいをお好みにあわせてお楽しみいただけます。

「マウントレニア 深い癒やしプロジェクト」について

新型コロナウイルス感染症の拡大により1回目の緊急事態宣言が発令され一年が経過しました。依然として日常生活は制限され、ライフスタイルの変化や先の見えない状況にストレスを抱えている方や、自分でも気づいていない“見えないストレス”を抱えている方も数多くいらっしゃるのではないのでしょうか。本プロジェクトは、そのようなストレスを抱える方々に対して、「マウントレニア」を通じて“深い癒やし”をお届けする取り組みです。商品パッケージ、広告、キャンペーンなど、年間通じて、様々な形で“深い癒やし”をお届けいたします。

第1弾、見えないストレスを抱える方々に動物の赤ちゃんたちが“深い癒やし”をお届けする

“また訪れたい”と思っていただくために動物園をPR、売上の一部は動物たちの飼料代として寄付

外出自粛などの影響により、動物園は全国的に厳しい状況が続いています。今、動物園に必要なのは、外出の機会が増えた時に“また訪れたい”とお客さまに思っただけのような接点づくりです。各動物園では、クラウドファンディングやオンラインでの動画配信など、独自の取り組みを実施されています。

今回、企業が関わることで、これまでにはない動物園支援の形が実現できないか検討をスタートさせ、動物園との協議を経て、シリーズ計年間約4億本を販売する「マウントレニア」が誇る基幹商品「マウントレニア カフェラッテ」のパッケージに、飼育員自らが撮影した全国5つの動物園の赤ちゃんの写真を採用することが決定しました。

「マウントレニア 深い癒やしプロジェクト」第1弾の取り組みでは、①パッケージに動物の赤ちゃんの写真を掲載し、お客様に“深い癒やし”をお届けする、②お客様と動物園の接点をつくる、③商品を購入していただくことで売上の一部を動物園に寄付する、といった、お客様、動物園、企業の全てにとって有益な仕組みを目指します。

また、森永乳業グループの一員であり、動物用ミルク類や総合栄養食の開発、販売を行う株式会社森乳サンワールドからも、本プロジェクトへ参加いただいた各動物園に飼料を寄付させていただきます。

「マウントレニア カフェラッテ」～深い癒やしパッケージ～について

飼育員だからこそ撮影できる、動物の赤ちゃんの愛らしい表情をパッケージに

プロジェクト第1弾で発売する「マウントレニア カフェラッテ」～深い癒やしパッケージ～の動物の赤ちゃんの写真は、旭山動物園、那須どうぶつ王国、埼玉県こども動物自然公園、姫路セントラルパーク、長崎バイオパークの飼育員自らが撮影しました。普段から愛情を注ぎ、育てる飼育員だからこそ撮影できる、動物の赤ちゃんたちの愛らしい表情を見るだけで“深い癒やし”を感じられるパッケージになっています。

<本リリースに関するお問い合わせ先>

「マウントレニア 深い癒やしプロジェクト」事務局（合同会社 quod 内）

担当：中川（080-4437-9010）・裏垣（070-4072-5479）／MAIL：pr@cfquod.jp