

旭川市報道依頼

各報道機関 様

発表日	令和3年3月19日
発信課 担当者	経済部産業振興課 後藤, 正部川
連絡先	電 話 65-7047
	F A X 65-7048
	E-mail sangyousinkou@city.asahikawa.lg.jp

分 類	イベント・行事 募集 契約・入札 会議・説明会 その他 (該当する分類を囲むこと。)
日 程	第1回 3月22日(月) 18時30分から 第2回 3月29日(月) 18時30分から
発表項目 (行事名)	ソニーデザインコンサルティングオンラインセミナー 「デザインでシフトする 旭川の森から始まる ビジネスの可能性」
概 要 (趣旨・日時・ 場所・内容等を 記入すること。)	ソニーデザインコンサルティングオンラインセミナー「デザインでシフトする 旭川の森から始まる ビジネスの可能性」を2回連続で開催します。報道いただけますようお願いいたします。 1 内容・日時 ●第1回 3月22日(月曜日) 18:30~20:00 第1部 これからのデザインの価値 第2部 森のめぐみと旭川の可能性について ●第2回 3月29日(月曜日) 18:30 - 20:30 「これからの旭川の事業について」 2 対象者・定員 中小企業事業者など・40人 3 プレゼンター 江下 就介 氏 (ソニーデザインコンサルティング株式会社) 村澤 佑介 氏 (ソニー株式会社 クリエイティブセンター) 辻 哲郎 氏 (ソニー株式会社 クリエイティブセンター) 4 視聴方法 ZOOM (お申込者に詳細をメールでご案内いたします。) 5 申込先 https://www.harp.lg.jp/SksJuminWeb/EntryForm?id=Kupb1W15 6 主催 あさひかわ創造都市推進協議会 7 運営 ソニーデザインコンサルティング株式会社
添付資料	A4フライヤー
報道(取材)に当た ってのお願い	
備 考	

特別無料オンラインセミナー

第1回 3月22日 18:30 - 20:00

第2回 3月29日 18:30 - 20:00

登録先 <https://www.harp.lg.jp/Kupb1W15>



参加定員 40人

登録受付 2021年3月3日~

※上限に達し次第締め切り

デザインでシフトする 旭川の森から始まる ビジネスの可能性

デザイン

プロダクト・コミュニケーション
体験・発想・経営・感性
ビジョン・共感・テクノロジー

森

木材・バイオマス・産物
水源・地下水流・回生する環境
緩衝性・生態系・景観資産
公園・教室・レジャー

都市の未来

循環型産業・オフグリッド・教育
コミュニティ・ものづくり
実証実験・グリーンインフラ
地産地消・美容・健康
ワーケーション

「デザイン」という言葉はモノやカタチの美的価値だけでなく、
産業の仕組みや様々な習慣などにも変化を起こすアクションとして注目されています。

2019年にユネスコ・デザイン都市の1つとなり

豊かな自然や森が都市に近いこと、森や環境を意識している企業や団体が多い旭川。

森の恵みを木材や燃料以外にも、多様に享受できる可能性があります。

そこから、これからの地域のビジネス、旭川のビジネスはどうあるべきか？

デザインや森とその恵みをどう事業に紐づけられるのか？

地域の事業者の方々へのヒアリングを行い、

ソニーデザインから見た旭川の魅力などを共有・提案します。



セミナーの内容

第1回 3月22日 18:30 - 20:00

第1部 これからのデザインの価値

ソニーデザインのこれまでのデザイン活動と、ソニーデザインコンサルティングの考える「これからのデザインの価値」について紹介します。

第2部 森のめぐみと旭川の可能性について

自然と、都市の距離感が非常に魅力的な旭川。地域の事業者の方々へのヒアリングを通じてソニーデザインから見た旭川の資産や魅力を可視化します。

セミナーの内容は、
今後アップデートしていきます



最新情報は、この QR コード、
もしくは URL へアクセスしてください。

<https://www.city.asahikawa.hokkaido.jp/500/501/507/d072639.html>

第2回 3月29日 18:30 - 20:00

これからの旭川の事業について

地域の事業者の方とのディスカッションをしながら、今後の旭川のチャンスを探っていきます。

登録から受講までの流れ

1) 以下 QR コードもしくは URL よりご登録ください



<https://www.harp.lg.jp/Kupb1W15>

※北海道電子自治体共同システムのページになります

2) ZOOM のルーム番号をお知らせします

zoom

セミナーは ZOOM を通じて行います。
ウェブブラウザだけで受講可能です。

プレゼンター



江下 就介

ソニーデザインコンサルティング株式会社
プロデューサー / シニアマネージャー

1974 年生まれ。ソニー入社後、デザイン開発業務及び、戦略担当プロデューサーとして、企業内デザイン部門活用施策、デザイン戦略立案業務、新規事業提案プロジェクトに携わる。美術大学での准教授、ヘルスケア製品企業のデザイン部門マネジメント職を経て、2020 年 4 月より現職。デザインの効用論をベースとした、デザインマネジメント / デザイン教育プログラムの開発に従事。



村澤 佑介

ソニー株式会社 クリエイティブセンター
デザインプロデューサー

2007 年ソニー入社後、国内営業、海外営業経験を経て、PC 事業本部でグローバルマーケティング、商品企画部に携わり、その後社長直轄の事業部門に異動、商品立ち上げから販売現場まで横断して担当する。現在は新規事業立ち上げサポート、インハウスデザイン組織の KPI 立案、デザインマネジメント事業の立ち上げに参画している。また個人で法人化したスタートアップを経営する。



辻 哲郎

ソニー株式会社 クリエイティブセンター
デザイナー

1980 年生まれ。映像デザイン会社でアートディレクターを務めたのち、2013 年にソニーへ入社。幅広いデザイン領域をを水平横断的にデザインし、Qrio や aibo などの新ブランドの短期垂直立ち上げを手掛け、スタートアップビジネスをサポートする。BRAVIA のコミュニケーションデザインを担当。IF Communication Design Gold、Red dot design、Good Design 賞 など受賞。

Sony Design Consulting

ソニーデザインコンサルティングについて

ソニーのインハウスデザイン部門として 1961 年に発足以来、質の高い製品やサービスのデザイン、コンセプト開発、ブランドコミュニケーション、テクノロジーを活用した体験デザイン、経営戦略の可視化、デザイン経営のための組織マネジメントなど、多様な価値創造を実践してきました。

これまで培ってきたデザインの力を解放することによって、新たな事業機会の創出のみならず、社会課題の解決、文化的価値の創造に貢献できると信じています。