

旭川市報道依頼

各報道機関 様

発表日	令和2年9月15日
発信課 担当者	経済交流課（北の恵み 食べマルシェ実行委員会事務局） 村田
連絡先	電話 0166-73-9840
	FAX 0166-63-7093
	E-mail marche@city.asahikawa.hokkaido.jp

分類	<u>イベント・行事</u> 募集 契約・入札 会議・説明会 その他 (該当する分類を囲むこと。)
日程	9月20日（日）午前10時から10月20日（火）まで
発表項目 (行事名)	「北の恵み 食べマルシェ 2020 ONLINE」の開催について
概要 (趣旨・日時・ 場所・内容等を 記入すること。)	<p>新型コロナウイルス感染症の感染拡大を受け、やむを得ず開催を断念した「北の恵み 食べマルシェ 2020」の代替イベントとして準備を進めておりました「北の恵み 食べマルシェ 2020 ONLINE」は、下記のとおり開催の概要がまとまりました。</p> <p>報道方、どうぞよろしくお願いたします。</p> <p>「北の恵み 食べマルシェ 2020 ONLINE」 【開催期間】2020年9月20日（日）午前10時～2020年10月20日（火） 【URL】https://www.tabemarche.jp/ 【概要】別紙「北の恵み 食べマルシェ 2020 ONLINE 開催概要」参照</p>
添付資料	<input checked="" type="checkbox"/> 有 ・ 無 ・ 北の恵み 食べマルシェ 2020 ONLINE 開催概要
報道（取材）に当たってのお願い	
備考	

北の恵み 食べマルシェ 2020 ONLINE

開催概要



www.tabemarche.jp

北の恵み 食べマルシェ実行委員会

(令和2年9月14日現在)

1 事業の名称及び趣旨

1 事業の名称

「北の恵み 食べマルシェ 2020 ONLINE」

2 事業趣旨

平成 22 年度に旭川市開村 120 年記念事業のメイン事業として実施された「北の恵み 食べマルシェ」は、旭川市の中心部に巨大な市場（マルシェ）を出現させることにより、3 日間で延べ 79 万 2 千人の来場者があり、大きな賑わいを生み出しました。これを踏まえ、北北海道地域の拠点機能を有する旭川市の中心市街地のより一層の活性化や賑わい創出を目的に、継続的に実施することとなり、昨年 10 回目の開催を執り行いました。

開村 130 年を迎える今年も、開催を心待ちにされていた方がたくさんいらっしゃいましたが、新型コロナウイルス感染症の感染拡大防止を図るため開催を断念し、代替としてインターネット上で「北の恵み 食べマルシェ 2020 ONLINE」を開催することといたしました。

本イベントは、新型コロナウイルス感染症の影響を受けている生産者や飲食店などの食関連事業者を応援し、地域が誇る「食」の魅力を広く周知することを目的として、全国どこからでもアクセスできるインターネットの利便性を生かして開催いたします。

2 主催・共催など

1 主催

北の恵み 食べマルシェ実行委員会

2 共催

北海道新聞旭川支社

3 後援

経済産業省北海道経済産業局，農林水産省北海道農政事務所，国土交通省北海道開発局旭川開発建設部，北海道，公益社団法人北海道観光振興機構，一般社団法人旭川観光コンベンション協会，一般社団法人大雪カムイミンタラDMO，旭川シティホテル懇話会，旭川ホテル旅館協同組合，全日本空輸株式会社きた北海道支店，日本航空株式会社旭川支店，株式会社AIRDO，北海道旅客鉄道株式会社旭川支社，NHK旭川放送局，HBC旭川放送局，STV旭川放送局，HTB旭川支社，UHB北海道文化放送，株式会社テレビ北海道，株式会社旭川シティネットワーク，旭川ケーブルテレビ株式会社，AIR-G' エフエム北海道，株式会社エフエム・ノースウェーブ（順不同）

4 協賛

サッポロビール株式会社, 旭川ガス株式会社, 北海道コカ・コーラボトリング株式会社, NECソリューションイノベータ株式会社, イオンクレジットサービス株式会社, 株式会社旭栄大城建設 (順不同)

5 特別協力

旭川信用金庫

6 協力

一般社団法人北海道建築士会旭川支部, 一般社団法人北海道建築士事務所協会旭川支部, 特定非営利活動法人かわうそ倶楽部, 北海道クリーニング生活衛生同業組合旭川クリーニング組合 (順不同)

3 会期, メインコンテンツ

1 会期

令和2年9月20日(日)から10月20日(火)まで(初日のみ午前10時から)

2 実施方法

イベントサイト「<https://www.tabemarche.jp/>」においてインターネット上で開催



※ イベントサイトの概要 (イメージ)

実際の食べマルシェ会場をイメージしたサイト内でジャンルや参加地域などから店舗を検索し、それぞれの店舗情報を確認したり、事業者支援のメニューを利用したりできます。

3 メインコンテンツ

(1) 参加店PR (参加数: 108事業者)

北北海道をはじめとした地域が誇る「食」を提供する各店舗の情報や、自慢のメニューなどを、参加店舗情報ページに掲載し、情報を発信する。

(2) 食べて応援チケットコース（参加数：36事業者 内数）

上記（1）の参加店舗のうち、主に飲食店向けの取組として、クラウドファンディングサイト（CAMPFIRE）内に対象となる飲食店のプレミアム付きチケットをリターン品とした支援プロジェクトを立ち上げ、上限2,000万円の店舗支援を実施する。支援額の内訳は、3,000円・5,000円・10,000円・20,000円の4種類とし、それぞれ支援額に10%のプレミアムが付いた飲食チケットをリターン品とする。

(3) お取り寄せ応援コース（参加数：55事業者 内数、提供商品数：175品）

上記（1）の参加店舗のうち、主に生産者・食品製造業者向けの取組として、インターネット通信販売サイト（北海道新発見ファクトリー）内で対象となる事業者の商品を販売し、事業者の販路の維持や拡大につなげる。また、販売・クレジット決済手数料やキャンペーン期間中（9月20日～22日の予定）の送料を実行委員会が負担し、事業者を側面支援する。

(4) 地域応援コース

クラウドファンディングサイト（find H）に、事業支援プロジェクトを立ち上げ、集まった支援金は、オンライン開催にかかる経費に活用する。

4 その他のコンテンツ

1 開催関連企画

(1) 参加自治体PR

北北海道の市町村や旭川市の国内姉妹都市「鹿児島県南さつま市」などの自治体PRページの設置。同ページからPR自治体等の参加店舗のページへリンク予定。

(2) 旭川空港PR

旭川空港利用拡大期成会の旭川空港PRページの設置。除雪隊の動画や空港イベントの告知を実施。

(3) イベントコラボ企画

旭川にゆかりのある動画配信者による「食べマルシェオンライン使ってみた動画」の配信。会期中複数回更新の予定。

(4) 開催応援企画

日本ハムファイターズ旭川応援大使や旭川観光大使をはじめ、旭川にゆかりのある芸能人などから、開催に当たっての応援コメントや応援動画をいただき、掲載予定。

(5) 北の恵み 食べマルシェでおなじみの企画

毎年、食べマルシェで好評を博している「食べこぼしシミ抜きサービス」などの、おなじみの企画をオンラインバージョンで掲載予定。

2 子ども向け企画

(1) あさっぴーぬりえコンテスト

ナカジマヨシカ氏描き下ろしの「食」と「あさっぴー」とのコラボレーションぬりえをダウンロードコンテンツとして設置し、コンテストを開催予定。

※同コンテストに対する協賛社から商品(賞品)及び展示スペースの提供予定あり。

(2) 食育関連

食関連事業者や旭川市保健所の協力を得、食べ物に関する雑学やクイズのほか、子どもと一緒に料理ができる簡単レシピの紹介などを実施予定。

(3) ご当地ヒーロー「旭川ヒーロードリーム龍神リョウガ」

本イベント向けに制作した動画を公開予定。

(4) その他

例年「クラフト広場」の提供に協力いただいているギャラリープルプル等、関連団体によるぬりえや折り紙などの企画を実施予定。

5 広報宣伝活動など

1 ポスター・リーフレット

開催機運を高めるため、旭川をはじめ上川・留萌・宗谷管内の各公共施設、関係機関等へ掲出・設置を依頼しています。

(1) 開催告知ポスター B3判 2,000枚

(2) 開催告知リーフレット A4判 1,500枚

2 その他(新聞・雑誌・テレビ・ラジオ・Web等への開催告知記事掲載など)

次の媒体により、食べマルシェの開催告知等のPRを行っています。

(1) 新聞 ・北海道新聞本紙及び「ななかまど」紙面広告

(2) 雑誌 ・北海道経済10月号・メディアあさひかわ10月号・グラフ旭川9月号
・月刊クオリティ10月号・HO(北海道情報誌)

(3) テレビ ・UHB・HBC・TVh(CMスポット放送)

(4) ラジオ ・FM AIR-G・FM ノースウェーブ・FM リベール

(CMスポット放送)

(5) Web ・食べマルシェ公式ホームページ ほか

(6) その他 ・こうほう旭川市民・アイケム街頭放送 ほか

6 その他

1 その他

参加募集に際し、参加者の所在地や販売物の原材料の産地など、応募資格をはじめとする参加規程の諸規定に基づき審査を行い、参加者を選考・決定した。