

## 旭川市報道依頼

各報道機関 様

|     |  |
|-----|--|
| 発表日 | 令和元年10月17日                               |
| 発信課 | 観光課                                      |
| 担当者 | 笠松・茂木                                    |
| 連絡先 | 電話 25-7168                               |
|     | FAX 26-8585                              |
|     | E-mail kankou@city.asahikawa.hokkaido.jp |

|                                      |  |
|--------------------------------------|--|
| 分類                                   | イベント・行事 募集 契約・入札 会議・説明会 <input type="checkbox"/> その他<br>(該当する分類を囲むこと。)   |
| 日程                                   | 月 日 ~ 月 日  |
| 発表項目<br>(行事名)                        | 第61回旭川冬まつりポスターに係る報道について  |
| 概要<br>(趣旨・日時・<br>場所・内容等を<br>記入すること。) | <p>第61回旭川冬まつりが、令和2年2月6日(木)~11日(火)に開催されることとなり、このことを広く周知するためのPR用ポスターのデザインを公募により募集し、応募のあった16点の中から審査の結果決定したデザインをもとに作成し、この度、完成に至りました。</p> <p>つきましては、今後、準備が整い次第、市内外にポスターを掲示して参りますが、皆様におかれましてもこの件について広く報道して下さいますよう、よろしく願いいたします。</p> <p>○ポスターのコンセプト<br/>新元号「REIWA」の文字を、旭川の冬、「雪」「氷」をイメージし手作りで表現し配置。「REIWA」の回りには旭川市民の木である「ななかまど」の実と雪を配置し、光輝く「生命の誕生・はじまり」を表現しています。それを見守りながら、ワクワクするあさっぴー。コピーは「新しい冬まつり、生まれる。」を英訳で「Ready?(準備はできた?)」とし遊び心を演出。背景は、令和の慶祝カラーである色の中からすみれ(むらさき色)を選び、幻想的に仕上げています。</p> <p>デザイナー：川崎 来姫(らびゅ)さん(株式会社北日本広告社)</p> |
| 添付資料                                 | <input checked="" type="checkbox"/> ・ 無 ポスターデザイン(データ添付)<br><br>ポスター31部お持ちします。<br>(有・無のいずれかを囲むこと。)<br>※ 有の場合、資料の内容を記入すること。なお、別途冊子等の配付を希望する場合は、その旨記入すること。  |
| 報道(取材)に当たってのお願い                      | 記事作成の際は画像付きでの掲載をお願い致します。   |
| 備考                                   |  |

第61回

# 旭川冬まつり

2020.

2.6 **木** ▶ 11 **火祝**

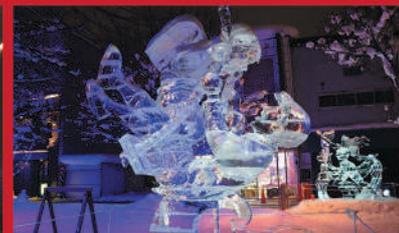
新しい冬まつり、生まれる。

# Ready?



『Re:Asahikawa Winter Festival』

Reiwa / Reborn / Restart』



旭川市  
Asahikawa City

旭川冬まつり実行委員会

旭川市5条通7丁目 旭川フードテラス2階

<https://www.city.asahikawa.hokkaido.jp/awf/index.html>

同時  
開催

2020年 氷彫刻世界大会・  
旭山動物園 雪あかりの動物園

