# 旭川市報道依頼

各報道機関　様

| | |
|---|---|
| 発表日 | 平成　30 年　11 月　30 日 |
| 発信課 | 地域振興課 |
| 担当者 | 小原　弘慎 |
| 連絡先 | 電　話　0166-25-5316 |
| | ＦＡＸ　0166-27-3466 |
| | E-mail chiikishinko@city.asahikawa.lg.jp |

| | |
|---|---|
| 分　　類 | (イベント･行事)　募集　契約･入札　会議･説明会　その他<br>（該当する分類を囲むこと。） |
| 日　　程 | １２月　１５日以降 |
| 発表項目<br>（行事名） | 旭川市とシンプルライフ協会の連携した取組について |
| 概　　要<br>（趣旨・日時・場所・内容等を記入すること。） | １．目的<br>旭川でのシンプルで自分らしい暮らし方を提案する団体との連携した取組の紹介。<br>２．実施主体<br>（一社）シンプルライフ協会　※市と連携<br>３．日時<br>別紙説明資料参照<br>４．場所<br>旭川駅前広場ほか　※別紙説明資料参照<br>５．内容<br>(1)タイニーハウス(小さなトレーラーハウス)を活用したイベント<br>(2)タイニーハウスホテルの暫定運用による暮らし体験，暮らし方提案<br>(3)若者の起業プラン構築イベントの開催 |
| 添付資料 | (有)（説明資料）・　無<br>（有・無のいずれかを囲むこと。）<br>※　有の場合，資料の内容を記入すること。なお，別途冊子等の配付を希望する場合は，その旨記入すること。 |
| 報道（取材）に当たってのお願い | |
| 備　　考 | |

# 旭川市とシンプルライフ協会の連携した取組について

2018.11.30 地域振興部　旭川市 ASAHIKAWA CITY

## ●実施主体は、シンプルライフ協会　(H30.8.2旭川市に設置済)

【組織の目的】旭川を舞台にシンプルライフ(※)を提唱、根付かせ、民間主導で人の流れを作り出す組織。
(※) 人と比べ合わず、必要な稼ぎで自分らしく自然と共存した生活
【構　成　員】代表理事 松本和巳氏(映画監督)、理事 市川範之氏(市川農場)　ほか
【旭川の魅力】雲と木々／プラタナス通／街越しの自然／オレンジ色の電灯／ソトモノに寛容／空港と都市機能

旭川駅前「バーサーロペットジャパン」

**重なる部分あり**
**→旭川市も連携**

| | シンプルライフ協会 | 旭川市(移住戦略プラン) |
|---|---|---|
| 方向 | ・「人々が比べ合わずに自分らしく生きられる、人にも動物にも自然にも優しい街」を提案 | ・市民が暮らしの満足を感じ、そのライフスタイルに共感し、行きたい、住みたいと思われるまち |
| ターゲット | ・20代後半～40代の女性<br>・アウトドア感覚／脱都会思考／ノマドワーカー<br>・シングルマザー家庭／定住希望の外国人 | ・若者、子育て世代、中高年齢者<br>・三大都市圏と札幌圏<br>・移住したいUターンと多様な交流を生み出すIターン |
| 取組 | ・ブランディング、情報発信、普及<br>・タイニーハウスを活用した試住・移住<br>・スタートアップウィークエンドの開催<br>・メープルシロップ、シマエナガを生かした展開<br>・上記に係るイベント、コンサルティング | ・情報発信、相談(相談会、メディア、パンフ)<br>・移住体験ツアー，移住体験住宅<br>・官民連携ウェルカム体制の構築<br>・人やまちの動きにつながる仕掛けづくり<br>(創業・出店、企業誘致、空き家活用、多世代交流) |

※北海道旭川市とは～
北海道のほぼ中央に位置し，周囲に望む大雪山連峰や十勝岳連峰を起点とする4つの川が注ぎ込む人口34万人の中核市。1日10便の東京直行便があり，JRや道路網など道内全方位へアクセス可能。

旭川駅前「ゆっきリンク」

## ●タイニーハウスを活用した仕掛け　【暮らし】

①タイニーハウスお披露目イベント　【12/15,16(予定)】
・タイニーハウス(2台)設置し駅前広場，駅舎等で内覧会＋イベント

②タイニーハウスホテル暫定運用　【1/5～4月下旬(予定)】
・首都圏等からの利用者に対して本市での暮らし体験や暮らし方の提案
・宿泊客と市民の交流イベント、ワークショップ等

## タイニーハウスとは？

小さなトレーラーハウス。アメリカでは、サブプライムローン破綻等を引き金に場所やお金に縛られない生き方が普及。日本でも東日本大震災を機に注目。

※国内の事例は～
Tinys Yokohama Hinodecho、BETTARA STAND 日本橋、観音崎京急ホテル，山梨県小菅村等

## ●旭川での起業の流れを促す仕掛け　【しごと】

①スタートアップウィークエンド(プレ)の開催　【12/16(予定)】
・主に市内の若者を対象とした起業ﾌﾟﾗﾝ構築プレイベント(1日)

②スタートアップウィークエンドの開催　【時期未定】
・市周辺及び首都圏の若者等を対象とした起業ﾌﾟﾗﾝ構築イベント(3日間)
・若者がチャレンジできる環境の醸成，ビジネスマッチングや交流など

## ｽﾀｰﾄｱｯﾌﾟ ｳｨｰｸｴﾝﾄﾞ とは？

週末の3日間で仲間作りをしながらアイデアを形にするための方法論を学ぶスタートアップ体験イベント。(NPO組織として活動)

2009年に米国で始まり，全世界1500都市で開催。グローバルスポンサーとしてgoogleが協力。