旭川市報道依頼

各報道機関　様

発表日	平成３０年７月１９日
発信課	税制課
担当者	上田　淳平
連絡先	電　話　０１６６－２５－５６０４
	ＦＡＸ　０１６６－２７－２１４６
	E-mail　zeisei@city.asahikawa.lg.jp

分　　類	(イベント･行事)　募集　契約･入札　会議･説明会　その他 （該当する分類を囲むこと。）
日　　程	８月　１５日　～　８月　１５日
発表項目 （行事名）	あさひかわ応援寄附金（ふるさと納税）の旭川空港におけるＰＲイベントの実施
概　　要 （趣旨・日時・場所・内容等を記入すること。）	１　趣旨 旭川空港を出発する帰省客及び旅行客を対象としてＰＲを実施し，あさひかわ応援寄附金（ふるさと納税）のさらなる認知度向上及び寄附額の増加を図る。 ２　日時 平成３０年８月１５日（水）　午前９時００分から午後４時００分 ３　場所 旭川空港２階　国内線出発ロビー ４　イベント詳細 出発ロビーの一画にイベントブースを設置し，返礼品提供事業者による試食品の提供や旭川家具を展示するとともに，本市へふるさと納税をしたを対象としたキャンペーンを実施する。 ※当日はゆっきりんもＰＲイベントに登場します。
添付資料	(有)　・　無　（実施概要ＰＰＴ） （有・無のいずれかを囲むこと。） ※　有の場合，資料の内容を記入すること。なお，別途冊子等の配付を希望する場合は，その旨記入すること。
報道（取材）に当たってのお願い	イベント会場での報道又は取材いただく際は，８月１４日（火）の午後３時までに税制課へご連絡ください。
備　　考	

あさひかわ応援寄附金（ふるさと納税）
旭川空港におけるプロモーション実施概要

平成３０年７月　税務部税制課税制係

目的

帰省又は旅行をしたことにより旭川市への愛着や地元意識など，興味関心が高まっている層に対するＰＲを展開し，あさひかわ応援寄附金のさらなる認知度向上及び寄附額の増加を図る。

平成３０年度はターゲット※に応じた様々なPRを展開

例：インターネット広告・ＳＮＳ等ＷＥＢを使用したＰＲ，首都圏イベント参加によるＰＲ，寄附者へプロモーション冊子の配付など

※連続寄附者，寄附未経験者，旭川市出身など縁のある方など

ＰＲコンセプト

- チラシを手にした方の寄附意欲を促進
- 旭川を体感できるブース
- 旭川の取組に共感・賛同～旭川を応援
- ふるさと納税制度を簡単にわかりやすく
- その場で寄附申込み完了

ポイント

　新規寄附者を獲得するためには，寄附意欲を促進するための仕掛けと，ふるさと納税制度そのものを理解してもらうPRが必要。

　また，PRブースについても，単なる寄附の申込み受付だけではなく，寄附金の使い道や名産品をＰＲすることで興味関心を引き，寄附を訴求する。

実施予定日時
８月１５日（水）９：００～１６：００
場所
旭川空港２Ｆ　出発ロビー

【参考】各航空会社の出発時刻（旭川⇒東京（羽田），伊丹，名古屋）

JAL	ANA	AIRDO
９：５０　１便	８：５５　１便	８：５５　１便
１０：１５　１便	**１３：２５　１便**	**１３：２５　１便**
１３：１０　１便	**１５：２５　１便**	１９：１０　１便
１６：２５　１便	１９：１０　１便	※太字の便への乗客が配付対象であり，最大1,700名が搭乗
２０：１５　１便		

主に旭川空港を出発する帰省者及び旅行者を対象にPR

帰省による地元意識の高まりや，旅行したことによる旭川市への愛着などにより，旭川市の情報に比較的寛容であると考えられる。

内容①
チラシを手にした方の寄附意欲を促進

チラシ（裏面は申込書）を配付
寄附者はポータルサイト等で寄附
（抽選対象は寄附額３万円以上）

寄附後，抽選申込み
（ポータルサイトによる抽選申込み又は抽選申込み書を送付）

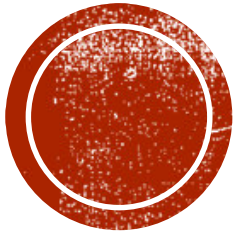
抽選で１６名の方に旭川市の特産品をプレゼント！

目標配付部数　５００部　　目標申込数　５０件

抽選でプレゼントがあたるキャンペーンを実施し，チラシで訴求することで寄附意欲を促進するとともに，旭川市の名産品をＰＲ

１等　エントランススツールと靴ベラ（S)セット（１口３万円相当）提供：（株）コサイン
２等　大満足の１kgステーキ　旭高砂牛ステーキセット（２口９千円相当）提供：（株）シーピーエス
３等　木Glass（きぐらす）酒器グイノミ　ウズベア　（３口６千円相当）提供：淳工房
４等　新米　夢民村の北海道米食べ比べ満喫セット（あや,ゆめぴりか,ななつぼし各２kg）（１０口３千円相当）提供：夢民村
参加賞　旭川まちづくりサポーターズ倶楽部メンバーズカード（応募者全員）

内容②
旭川の魅力を体感できるブース



生産者・試食

- 生産者による返礼品の試食を実施し，あさひかわの**味**をPR

体感

- 旭川家具で構成されたブースで，あさひかわの**品質**をPR

使い道

- 寄附金の使い道をPRし，あさひかわ応援寄附金の**意義**をPR

ポイント

　限られたスペースであさひかわ応援寄附金の認知度を向上させ，新規寄附者の獲得を促進するため，旭川の名産品を試食・体感してもらうとともに，旭川市のまちづくりまたはあさひかわ応援寄附金に対し，共感や応援をしたいと感じてもらう。

参加事業者：（株）コサイン，（株）シーピーエス（旭高砂牛の生産者も参加予定）

内容③
ふるさと納税制度を簡単にわかりやすく

各種パネル・資料で案内

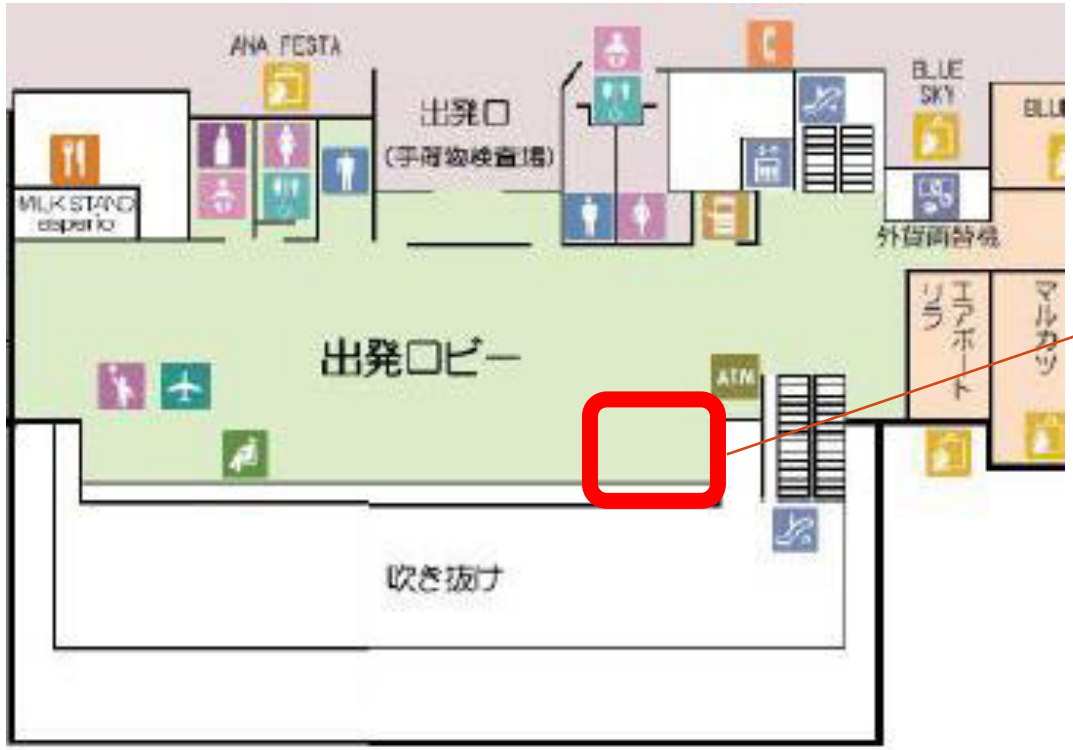
- **控除目安額**
  - ・控除目安額一覧表の表示
  - ・ポータルサイト（ふるさとチョイス）の控除シミュレーターを活用
- **手続方法**
  - ・寄附の流れを時系列表示
  - ・申出書・ポータルサイトの案内
- **確定申告・ワンストップ特例**
  - ・控除までの流れをパネル表示

ポイント

　ふるさと納税制度を利用したことのない客層に対しては，あさひかわ応援寄附金のＰＲだけではなく，制度そのものの理解と，ふるさと納税によるメリットを訴求することが寄附へ繋げる重要なポイントとなることから，一目でわかるパネル等を用いふるさと納税制度の理解を深めていただき，寄附の促進を図る。

ブース図

旭川空港２Ｆ国内線出発ロビー
平面図（一部）



別紙参照

- リーフレット配付及びブースの配置は
  ２階出発ロビー部分とする。

スタッフ役割分担

役割	人数	内容	備考
ゆっきりん着ぐるみ	３人	ゆっきりんの着ぐるみを着用し，注目を集める	ローテーション（あさっぴー，付き添い，休憩又は配付係）
キャンペーンチラシ配付係	２～５人	リーフレットを配付し寄附と試食への誘導	１人はあさっぴーのヘッドギア着用。状況に応じて申込み＆説明係へ
申込み＆説明係	１～２人	申込みや制度の説明	２名以上の申込み対応となった場合は，配付係へ応援要請
試食提供係 （株）シーピーエス	３人	試食用の食材の調理，盛りつけ，配付	積極的に試食を勧め，申込みへ繋げる
旭川家具スタッフ （株）コサイン	１人	旭川家具の御案内	積極的に体験を勧め，申込みへ繋げる
常時７～９名程度の稼働			

旭川空港２Ｆ出発ロビー　ブース図