

旭川市報道依頼

各報道機関 様

発表日	平成29年 7月 19日
発信課	旭川空港事務所
担当者	藤原
連絡先	電 話 0166-83-2745
	F A X 0166-83-3643
	E-mail:airportoffice@city.asahikawa.lg.jp

分 類	イベント・行事 募集 契約・入札 会議・説明会 その他 (該当する分類を囲むこと。)
日 程	7月 12日 ~ 9月 30日
発表項目(行事名)	旭川空港 SNS 投稿キャンペーンについて
概 要 (趣旨・日時・場所・内容等を記入すること。)	<p>旭川市地域振興部旭川空港事務所が事務局を務める旭川空港利用拡大期成会では、増加する SNS 利用者に旭川空港の露出増加を図り、旭川空港の利用促進を図るため、Facebook 上で投稿キャンペーンを実施しておりますので、報道をお願いします。</p> <p>1 日時 平成29年7月～9月30日 2 主催 旭川空港利用拡大期成会（旭川市は協力） 3 内容</p> <p>①旭川川空港利用 Facebook 投稿キャンペーン (1) 旭川空港利用拡大期成会のページをいいね (2) 旭川空港を利用して、国内及び海外旅行に出発した、又は北海道旅行に来た場合に、旭川空港を利用した事がわかる旅行の記事にハッシュタグ「#旭川空港利用」「#viaAsahikawaAirport」を付けて投稿。</p> <p>②Facebook 投稿キャンペーンページへのコメント (1) 旭川空港利用拡大期成会のページをいいね (2) 旭川空港利用拡大期成会の Facebook 上に掲載されたキャンペーンの記事のコメント欄に、旭川空港利用の思い出または、旭川空港を利用したい思いを投稿</p> <p>4 賞品 ①旭川空港にて、施設管理車両への同乗（職員が運転する測定車に同乗し滑走路を走行等・当選者は2名。同乗の際は家族等1名の同伴が可能）及び旭川のお土産セット10,000円相当分×3人 ②旭川のお土産セット5,000円相当分×3人</p> <p>5 ポスター A2サイズのポスター（添付）を市内観光施設及び上川総合振興局管内に順次掲出予定</p> <p>6 投稿キャンペーンの URL (Facebook 上) https://www.facebook.com/asahikawaairport.pr/posts/1860252637558951</p>
添付資料	<input checked="" type="checkbox"/> 有 ・ 無 ポスター
報道（取材）に当たってのお願い	

旭川空港利用の思い出をFacebookに投稿して

滑走路を走る空港施設管理車両に乗ろう。



Ride on the runway of Asahikawa Airport, by posting memories of the travel to Facebook

👉 ①今回旭川空港を利用した人
今回の旅行を投稿で2名様に
空港施設管理車両への同乗(滑走路)
+1万円分のお土産

👉 ②コメントでの投稿で
旭川空港を利用していない人も
3名様に5千円分のお土産



応募要項

1.応募期間 平成29年7月～9月末日

2.応募方法

①今回旭川空港を利用した人

- (1)旭川空港利用拡大期成会のFacebook(FB)ページをいいねする
- (2)旭川空港を利用して旅行に行った又は来た内容を、ハッシュタグ「#旭川空港利用」を付けてFBに投稿(記事の内容から旭川空港を利用したことがわかることを条件とします)

②コメントでの投稿

- (1)旭川空港利用拡大期成会のFBページをいいねする
- (2)FB上の旭川空港利用拡大期成会ページに投稿されたこのキャンペーンについての記事のコメント欄に旭川空港利用の思い出を投稿

3.賞品について

(1)賞品

- ①旭川空港にて、施設管理車両への同乗(職員が運転する測定車に同乗し滑走路を走行等)+旭川空港地域のお土産10,000円分(2名様分)
- ②旭川空港地域のお土産5,000円分(3名様分)

(2)連絡方法 期間終了後1ヶ月以内に全ての条件を満たすものの中から抽選を行い、当選者のコメント欄に返信する形でご連絡します。当選者は連絡先等をご連絡ください。1週間以内に連絡が取れない場合当選を無効にすることがあります。

(3)「①今回旭川空港を利用した人」向けの賞品 同乗体験について
当選者は平成30年3月31日までに旭川空港に来訪し、体験を行なう必要があります。その際当選者+家族等1名の2名まで同乗できます。来訪出来ない場合体験の権利は喪失します。体験の際には、身分証の提示、旭川空港保安管理規定等の遵守、旭川空港事務所職員の指示に従うことが求められます。

Application requirements

1.Period JUL/2017~30/SEP/2017

2.How to apply

①By posting memories of your travel.(Only for the person who uses Asahikawa Airport.)

- (1)Press a like button on Facebook(FB) page “asahikawairport.pr” .
- (2)Post memories of the travel around Hokkaido by using Asahikawa Airport with hash tag “#viaasahikawairport” .

②By posting comments.

- (1)Press a like button on FB page “asahikawairport.pr” .
- (2)Post comments to this campaign article on FB page “asahikawairport.pr” .

3.Prizes

(1)Prizes

- ①Ride on the runway in a passenger ride operated by the staff of Airport. + 10,000JPY gift set of Asahikawa airport area. (2people)
- ②5,000JPY gift set of Asahikawa airport area. (3 people)

(2)How to contact

Within a month after the application period, we will draw the winners and contact them by replying to the comment section. The Winners must reply within a week.

(3>About riding on the runway.

The Winners who win the right to ride must visit Asahikawa airport by 31/MAR/2018. If not, he or she loses the right to ride. Up to 2 people (the winner and one of his or her family) can ride. At the entering the runway, he or she must show the passport, comply with the airport management rules, follow the staff of Asahikawa airport office.

キャンペーン規約

■本キャンペーンは旭川空港利用拡大期成会(以下主催者)が主催し、Facebookはキャンペーンの後援、支持、運営を一切行なっており、一切関係がありません。参加者は応募により本規約に同意したものとみなされます。■当選の権利を譲渡換金することはできません。■本キャンペーンへの応募における、データ消失等の損失について、主催者側はその責任を一切負いません。■本キャンペーンへの応募に際し、下記のような投稿は行わないでください。①公序良俗に反し、または反するおそれのあるもの②本キャンペーンの適正な運営を妨げるもの。またその恐れのあるもの■応募者は、主催者及び、本キャンペーン関係者に対し、本キャンペーンへの参加より生じる損害に関する責任を問うことはできません。■海外へも商品を送りますが、国内を含め主催者より賞品を送送後に請求される税関等の経費及び事故・事件・天災やお客さまのご都合による延着など、発送後に発生する事項について主催者側はその責任を一切負いません。■お知らせいただいた個人情報につきましては、受賞のご連絡、発送およびこれに付随する業務のために利用します。

Campaign terms

■This requirements and term are written in Japanese. If there are any conflicts with the Japanese version, the Japanese version controls.

This campaign is hosted by association of expansion used for Asahikawa Airport (euaa). This promotion is in no way sponsored, endorsed or administered by, or associated with, facebook. By applying this campaign, you agree to this term.

■The right of winning can not be transferred. ■The host don't have a responsible for loss of data, etc. ■Applicants can not post as below. ①Things likely to be contrary to public order or morality. ②Things likely to be hinder the operation of this campaign. ■Applicants can not require host and campaign officials for liability for damages caused by participation in this campaign. ■Although the prize will be sent to overseas, the host will not bear any responsibility for matters that occur after shipment, such as expenses of customers etc. charged after dispatch of the prize from the host including the domestic. ■For personal information you informed, we will use it for business related to contact and shipment of the award.