

平成29年1月18日

報道機関各位

旭川市旭山動物園
園長 坂東 元

旭川市旭山動物園開園50周年記念事業ロゴマークについて

当園は、平成29年7月1日に開園50周年を迎えることから、平成29年度においては、開園50周年を祝う記念事業として様々なイベント等の実施を予定しています。

記念事業の実施に当たり、50周年を広く発信する目的で、この度「旭川市旭山動物園開園50周年記念事業ロゴマーク」を作成しましたので、お知らせいたします。

1 ロゴマークデザイン 別紙のとおり

2 デザインコンセプト

旭山動物園のコンセプト「伝えるのは、命」というメッセージを表す動物として、当園で飼育している「シンリンオオカミ」をモチーフにデザインしました。

このデザインには、日本で初めて人の手により絶滅させた動物がエゾオオカミだったことから、オオカミという生き物を通して、野生動物との共存や環境保全について、当園の50周年を節目に少しでも考えてほしい、という思いを込めています。

そして全体的には、記念すべき節目となる50周年が一目で分かるようなシンプルなデザインとしました。

3 使用について

使用に際しては、開園50周年をPRしていただく目的であれば、申請によりロゴマークを無償で使用することができます。申請に際しては「旭川市旭山動物園開園50周年記念事業ロゴマーク使用要綱」及び「旭川市旭山動物園開園50周年記念事業ロゴマーク基本デザイン使用マニュアル」に基づく手続きを行います。

なお、要綱・様式及び基本マニュアル等の詳細については、当園ホームページに掲載しておりますので、御確認願います。

・旭川市旭山動物園公式ホームページ

<http://www.city.asahikawa.hokkaido.jp/asahiyamazoo/index.html>

(問合せ先)

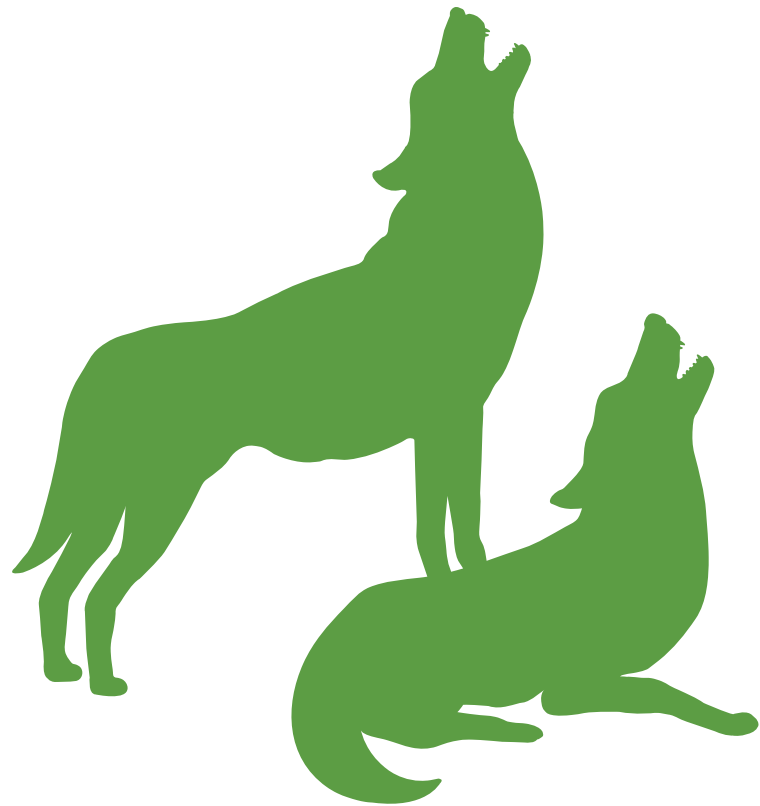
旭川市旭山動物園

広報担当 加藤 堺井

電話 0166-36-1104

FAX 0166-36-1406

ASAHIYAMA ZOO



50th

ANNIVERSARY

1967-2017