

市の運用する SNS について

1 本市における SNS の利用目的

本市からのお知らせやタイムリーなイベント情報など、旭川市の魅力を高めることに
つながる情報の発信すると共に、危機発生時等の緊急情報の発信を行うため。

2 運用アカウント ※アカウント登録者 11月29日現在

(1) Twitter

アカウント開設日 H26.6.4～

アカウント登録者 13,078 人

(2) Facebook

アカウント開設日 H26.6.3～

アカウント登録者 10,220 人

(3) LINE

アカウント開設日 H31.1.1～

アカウント登録者 16,453 人

(4) YouTube

アカウント開設日 H23.6.30～

アカウント登録者 3,625 人

(5) Instagram

アカウント開設日 R1.9.11～

アカウント登録者 2,628 人

3 SNS に対する意見

- (1) SNS で発信する内容・頻度について（発信する情報が適切にターゲットに閲覧して
もらうため）
- (2) 誹謗・中傷への対処
- (3) 批判的な意見や拡散が相次ぐ「炎上」への対策
- (4) その他