

運用ポリシー

| | |
|------------------|---|
| 開設所属 | 総合政策部広報広聴課 |
| 発信情報の内容 | 旭川の街並みや自然，食や文化など，まちの魅力を高めることにつながる画像や動画を発信します。 また，市民等が行う旭川の魅力の発信につながる投稿について，運用責任者が選考し，紹介します。 |
| 開設・運用の目的 | 旭川市の有する様々なまちの魅力を発信し，まちのイメージアップを図る。 |
| 利用するソーシャルメディアの種類 | <input type="checkbox"/> フェイスブック <input type="checkbox"/> エックス（旧ツイッター） <input checked="" type="checkbox"/> その他（インスタグラム） |
| アカウント | 旭川市公式インスタグラム（asahikawacity_official） |
| 登録 URL | https://www.instagram.com/asahikawacity_official |
| 運用期間 | 令和元年9月11日 ～ |
| 運用時間 | 月曜日から金曜日までの8時45分から17時15分までとします。 （祝祭日及び年末年始を除く。）ただし，それ以外の時間に発信する場合があります。 |
| 投稿に対する返信 | 原則として，投稿に対する返信は行いません。 投稿内容に関わる簡単な質問などに対し，必要に応じて回答を行う場合がありますが，全ての投稿を閲覧し，投稿に対して回答することを保証するものではありません。 市政への御意見・御要望は，旭川未来創造ポストを御利用ください。 旭川未来創造ポスト URL 「 https://www.city.asahikawa.hokkaido.jp/700/723/730/d074148.html 」 また，各課へのお問い合わせは，電話又は旭川市ホームページのメールフォームを御利用ください。 |
| 運用体制 | 運用責任者（所属長）：広報広聴課長 運用担当者：広報広聴課職員 発信担当者：各課職員 |
| 備考 | 市民等が本市指定のハッシュタグを付けて投稿した旭川市の魅力の発信につながる写真や動画を運用責任者が選考し，当アカウントで紹介します。この場合において，市民等が人物等の写っている写真や動画を投稿するときは，必ず事前に被写体への許可を取ってから投稿するものとします。 |

(その他)

1 利用者による書き込みの削除等

利用者が以下に定める事項に該当する投稿を行った場合、予告なく当該投稿を削除又はアカウントのブロック等を行う場合があります。

- (1) 法律、法令等に違反する内容、又は違反するおそれがあるもの
- (2) 特定の個人・団体等を誹謗中傷するもの
- (3) 政治、宗教活動を目的とするもの
- (4) 著作権、商標権、肖像権など旭川市又は第三者の知的所有権を侵害するもの
- (5) 広告、宣伝、勧誘、営業活動、その他営利を目的とするもの
- (6) 人種・思想・信条等の差別又は差別を助長させるもの
- (7) 公の秩序又は善良の風俗に反するもの
- (8) 虚偽や事実と異なる内容及び根拠のないもの
- (9) 本人の承諾なく個人情報に特定・開示・漏えいする等プライバシーを害するもの
- (10) 他のユーザー、第三者等になりすますもの
- (11) 有害なプログラム等
- (12) わいせつな表現などを含む不適切なもの
- (13) 当市の発信する内容の一部又は全部を改変するもの
- (14) 当市の発信する内容に関係がないもの
- (15) その他旭川市が不適切と判断した情報及びこれらの内容を含むホームページへのリンク

2 知的財産権

当ページに掲載している個々の情報（テキスト、画像等）に関する知的財産権は、旭川市又は原作者に帰属します。また、内容について「私的使用のための複製」や「引用」など著作権法上認められた場合を除き、無断で複製・転用することはできません。

3 免責事項

- (1) 旭川市は、本アカウントにおける掲載情報の正確性、完全性、有用性等を完全に保証するものではありません。このため、掲載情報を利用したために、利用者又は第三者に生じた被害について一切の責任を負いません。
- (2) 旭川市は、本アカウントに関連して生じた利用者間もしくは利用者と第三者間のトラブルにより、利用者又は第三者に生じたどのような損害についても、一切の責任を負いません。
- (3) 旭川市は、本アカウントに関連する事項によって生じたいかなる損害についても、一切の責任を負いません。
- (4) 旭川市は、予告なく運用ポリシーの変更や運用方法の見直し又は運用を中止する場合があります。