

別紙2 旭川市ホームページに関する調査結果 (LINEアンケート)

回答
「旭川の情報」のほとんど(次の階層でよい)
「市長室へようこそ」は不要。
PC版はいいと思うが、スマホ版はもっと絞らないと使いづらいので、「旭川市の情報」「旭川市の取組」「広報・報道」は省いてよいのでは。
TOPのコロナバカでかすぎ。画面のムダ。他の表示削られる。操作わからない人だと丸をポチらないかも。
あさっぴーの部屋(ほか1者)
あまり開かないので今は思い付かない
あまり商業的センスはないであろうから外部からの若い発想で選択いただきたい。
ありません。ページの移動を介さずに自分に必要な情報を探ることが出来るのは大変ありがたいです。
おくやみ
お部屋探しは早坂
この質問の意味があるか？
コロナ、ワクチン
コロナについての記載
コロナの過去の過ぎた給付金とかの情報。
コロナ関係はもう少し小さくしても良い
コロナ関連
コロナ関連が大きすぎて邪魔
必要なもの、頻度の高いものは大きく表示して、頻度の低いものは小さくして欲しい
コロナ関連のリンクが大きすぎると思います。
コロナ関連は一つにまとめてほしい。感染対策、電話案内など。
コロナ情報
コロナ情報 情報がお粗末すぎる
コロナ情報の大きなリンク
スクロールが長くて、最後までいかないと求めている部署をなかなか探せないことがある。1回で見やすく
スライダーの画像が大きすぎる
そこまで見てない
そこまで詳しく見てない
そのまま良いです
トップには要求頻度の高いものが並んでいるものと思います
トップページの最上位にあるスライドショー、7つのうち5つが新型コロナウイルスに関する情報。これムダにも程があります。せっかくの旭川市のホームページがなんも意味を為してません。そこに残り二つはファイターズと選挙。え！？旭川のイベントは？？？旭山動物園は？？？旭川での祭りは？？？もちろん感染対策も大事ですよ？でもこんなんでいいんですか？北海道の179市町村のうち、ほかの市町村はどんどんアップデートしてますよ？広報さんちゃんと働いてますか？もっと伝えることありますよね？？なんでいろんな資源があるのにふるさと納税すら1番の上のスライドショーに紹介されてないんですか？？旭川市って勿体無いとこ
トップページは見やすく、わかりやすい。
とばすので大丈夫
バナーの下のくらし等の文字だらけの所がもう少し下で良いのでは。開いても知りたい所にたどり着くまでに時間がかかる。探偵気分を味わうには良いけど。
ファイターズ戦情報はいらないと思います。それよりもマイアムハーカート情報をアップしてほしいと
ページの上の方のレイアウトが見にくいので、サイト内検索欄はあの場所には不要
もう少しカラフルにわかりやすく
ライブイベント くらし イベント 観光 事業者むけ 施設一覧 市政情報 旭川市の取り組み
わからない(ほか15者)
ワクチン接種率や、野球情報など。
旭山動物園の支援にもう少し支援を
旭川市からの やめてほしい 記載を 分かりやすく 記載した方が 旭川が、良くなる
旭川市のイベント 家の寒さ対策
旭川市のマーク
旭川市の取り組み 有料広告
一般的な作り方なので問題ないと思う

一番最初に出てくるコロナとか、今なら選挙の表示が大きすぎる。
毎回見たい情報ではないし、大切に伝えたいのはわかりますが、大きさよりも目につくデザインで多少スクロールしても、入りたい意志があれば入れるようにしてもらいたい。
一番上にあるデカイやつ。いちいちトップページに戻る度、下にスクロールしなければならないので回数が増えるほど邪魔に感じる
下の方が文字ばかりで見づらいので厳選しては？
何を指してるかここからでは特定できない このアンケートのやり方はおかしい。
過去の情報
観ていないので答えられない。
観光は別枠にした方が
企業立地(ほか1者)
気にならない
極端ですが、ガイドナビを丁寧にするれば それ以外はなくてもいいと思います。
見たことありません。
見やすく整理されていれば不要ということはない
現状特にありません
公務員の、ボーナス金額、いらぬ、ふゆかい
項目が多く、探すのに時間がかかる。サイト内検索でヒットした中から探すのにも時間がかかる。
今、ホームページがみれないので不明
最近は見るとも嫌気がするので見てない。
採用情報 旭川動画ライブラリー
市議会、文字だけのメニュー「旭川市の取り組み」とか、の半分くらいの情報は不要。もっとスッキリさせて
いい
市政情報(ほか1者)
市長室へようこそ
事業者向けは必要ではない人も多いと思うので、表示がもっと下でいいと思います
詳しく見やすい
条例検索
食品ロス、市長室へようこそ、フォトライブラリー、動画ライブラリー
食品ロス削減ポータルサイト
新型コロナ関連
北海道スタイル安心宣言
税金高い
先述のとおり「小手先」の工夫など何の効果もない。
全体的に不要なものはないと思うが、もっと単純にそして文字の色 太さ。図や写真。
代表電話番号
大項目だけで良いのでは？
担当部署別よりたどるのではなく、アイコンで必要とする項目がわかり易くなれば良いと思う。
探しづらいものがある。必要なときにすぐにたどりつけない。
中央に載っている注目情報と下段に載っている新着情報はどちらかで間に合うと思う。
調べたいことが明確な時以外は使いませんので、何が必要で何が不要という判断は不適切なこととなります。強いて言えばサイト内検索をしやすくなるような雰囲気重視して頂きたいです。検索ワードのサンプル例示であるとか。※検索行為自体はある程度スムーズに辿り着けると実感しています。
土曜日のTV案内
動くテロップ？は重たい
特にない(ほか189者)
特にないが、もう少しスマートに見やすくなることを希望する。
特になし。探している情報のリンクが解りづらい
特に感じていません。その様に考え乍ら開いていない事もあり、思いつきません。
特に思い当たりませんが、情報量が多すぎて目に入っているけど読んでいません。
入札契約。
判らない、きっと必要な人居るんだと思います。人により探し方違ってる例を観てるので
不要か必要かさえわかりづらい。
不要というより、見やすく、探しやすくしてほしい。
不要なものがあるとはあまり思いませんが
優先順位はもう少し考慮して変えても良いかと思う。
不要なものは、ない！！
調べる時は、助かってます。
不要なものはありませんが、情報量が多く、下までスクロールしなければならないのも面倒

<p>不要なものはないが ごちゃごちゃしすぎている</p>
<p>文字が小さいし文面もわかりずらく</p>
<p>文字なのか絵なのか定まってない。両者に対応するのは不可能。当たり障りのない部分を狙いすぎ。結局は中途半端で使いにくい。覚悟決めてやれよ。 トップページを開いたときに、スクロールせずに表示された画面が使いやすいとか馬鹿なの？画面を開いたときには、使いやすいメニューがいる。そちらが、知らせたい情報とユーザー側が使いやすいかは別問題。自分が伝えたいことより相手側が使いやすいことを考えないと利用しづらい。一般企業なら、担当者は問合せ0166620653 担当 ○○課○○係 の、「問合せ」「担当」の文字は要らないと思う。</p>
<p>有料広告(ほか2者)</p>
<p>余りにしていませんでした。</p>
<p>利用頻度の高いものを残すではなく？ 答えづらいですね。分かりません。</p>
<p>両サイドにリンクがあるデザイン アニメーションのように動くトップ 全体的に文字が多すぎ 高齢者は文字ばかりだと、見ない 緑色の画面を下で見えないから</p>