

SNSに関するアンケート(市政モニター)

○調査目的

旭川市のソーシャルメディアアカウントに対する利用者意見を把握し、今後の運用の参考にする

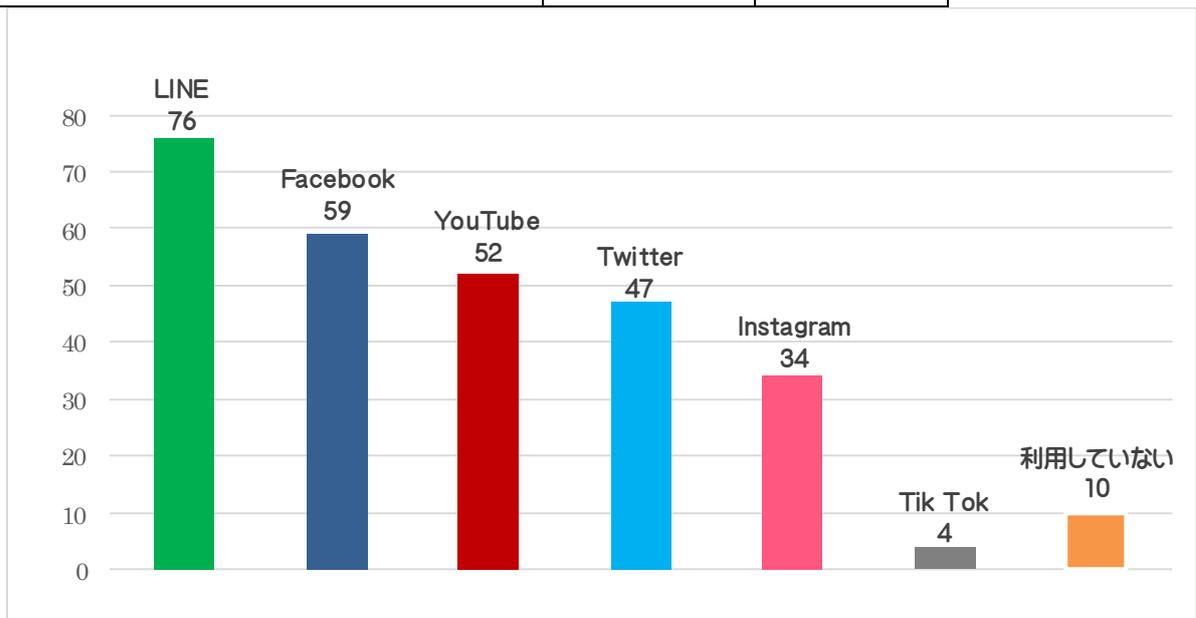
○調査対象 市政モニター登録者 (144人*11月19日時点)

○調査期間 令和元年11月25日～令和元年12月9日

○回答者数 95人 (回答率66%)

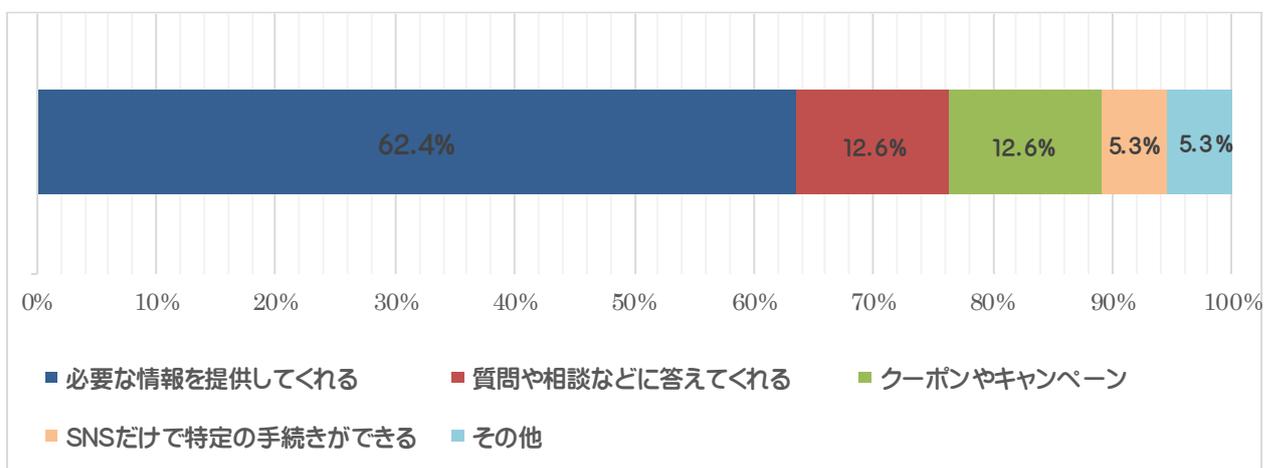
【1】 現在利用しているSNSを全てお選びください。(複数回答可能)

項目	回答数	割合
LINE	76	80.0%
Facebook	59	62.1%
YouTube	52	54.7%
Twitter	47	49.5%
Instagram	34	35.8%
Tik Tok	4	4.2%
利用していない	10	10.5%



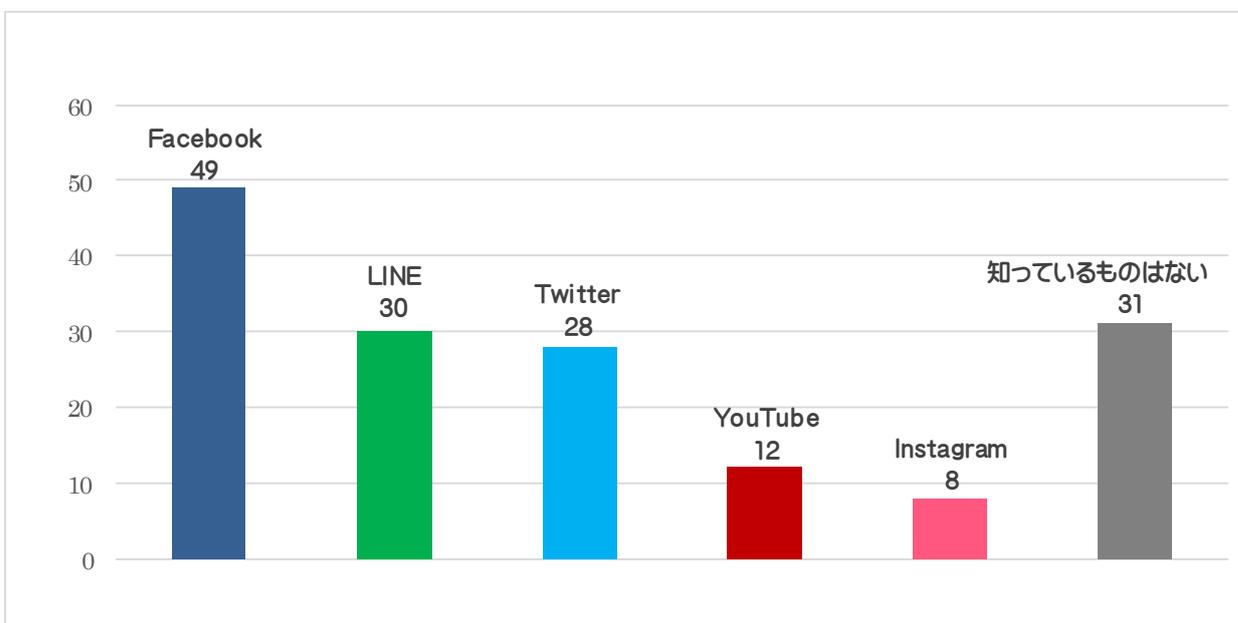
【2】 企業・団体などの公式アカウントに最も求めることはなんですか。

項目	回答数	割合
必要な情報を提供してくれる	61	64.2%
質問や相談などに答えてくれる	12	12.6%
クーポンやキャンペーンでのプレゼント	12	12.6%
SNS だけで特定の手続きができる	5	5.3%
その他	5	5.3%
合計	95	100%



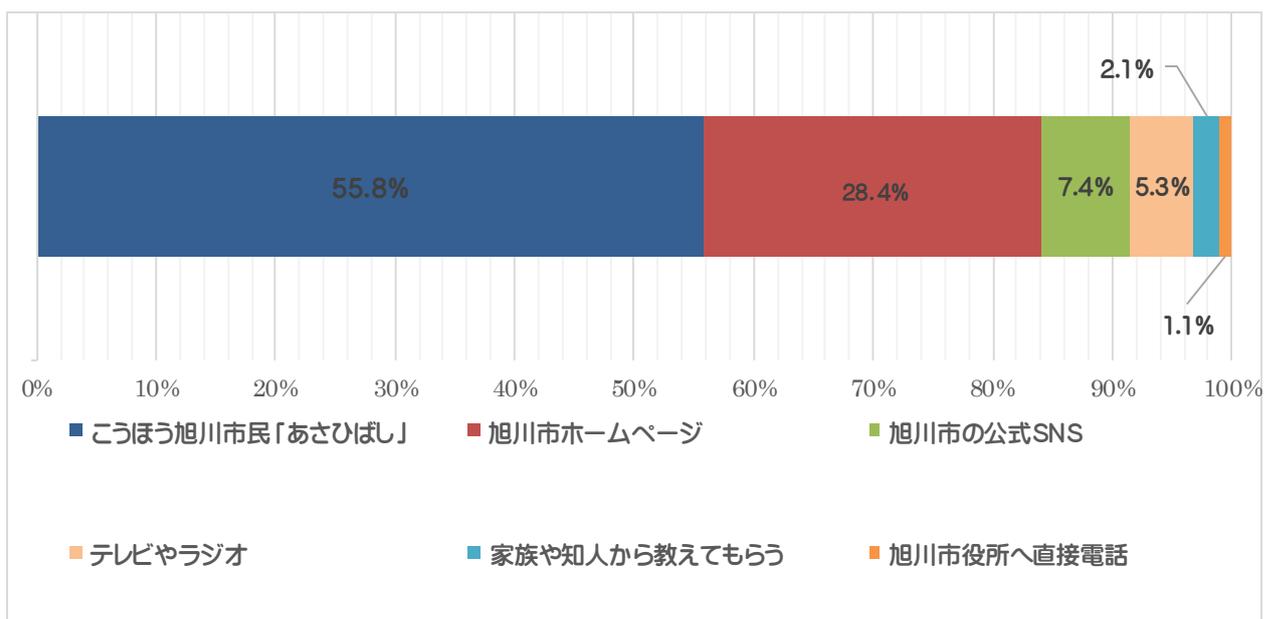
【3】 あなたの知っている旭川市の公式アカウントを全てお選びください。(複数回答可能)

項目	回答数	割合
Facebook	49	51.6%
LINE	30	31.6%
Twitter	28	29.5%
Youtube	12	12.6%
Instagram	8	8.4%
知っているものはない	31	31.6%



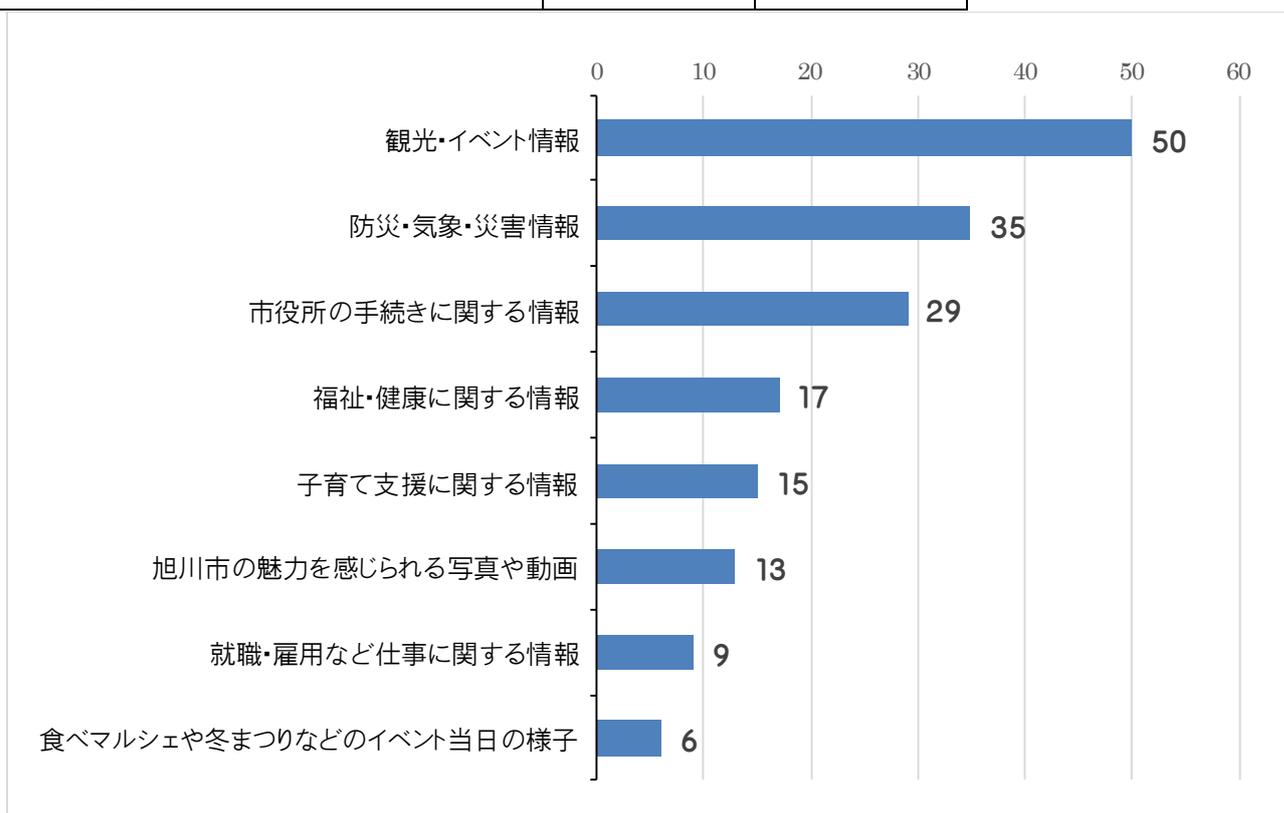
【4】 市政情報やくらしの情報を主にどのように収集していますか。

項目	回答数	割合
こうほう旭川市民「あさひばし」	53	55.8%
旭川市ホームページ	27	28.4%
旭川市の公式 SNS	7	7.4%
テレビやラジオ	5	5.3%
家族や知人から教えてもらう	2	2.1%
旭川市役所へ直接電話	1	1.1%
旭川市ホームページ以外の情報サイトやブログ	0	0%
その他	0	0%
合計	735	100%



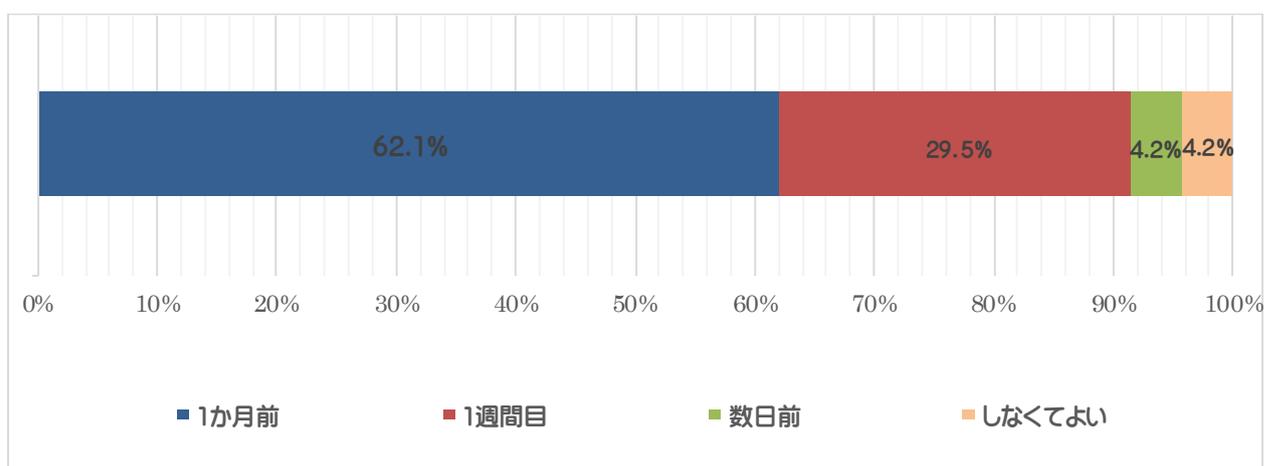
【5】旭川市の SNS でどのようなことを発信してほしいですか。(複数回答可能)

項目	回答数	割合
観光・イベント情報	50	52.6%
防災・気象・災害情報	35	36.8%
市役所の手続きに関する情報	29	30.5%
福祉・健康に関する情報	17	17.9%
子育て支援に関する情報	15	15.8%
旭川の魅力が感じられる写真や動画	13	13.7%
就職・雇用など仕事に関する情報	9	9.5%
食べマルシェや冬まつりなどのイベント当日の様子	6	6.3%



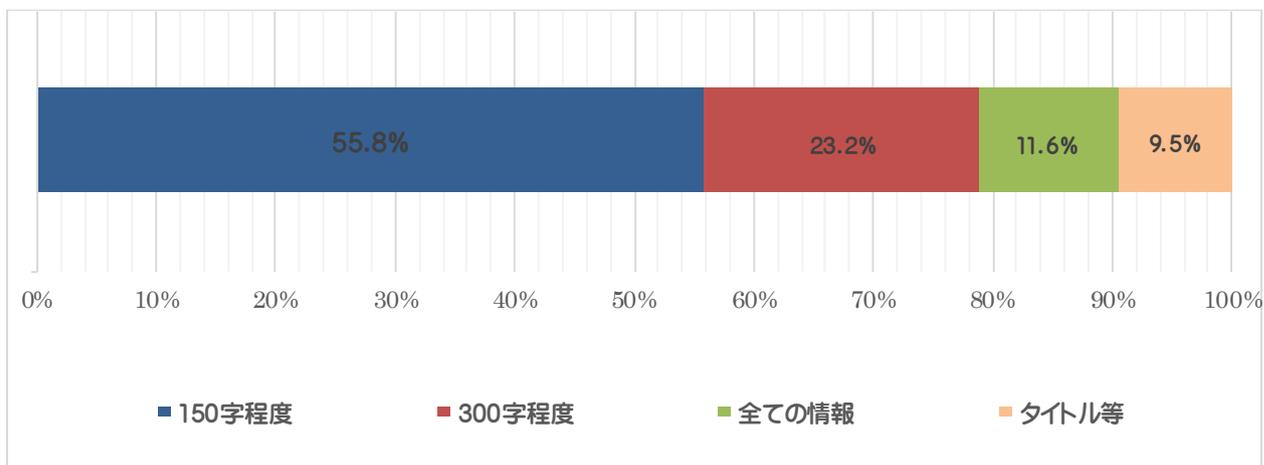
【6】 SNSでのイベントや講演会などの告知は何日くらい前にしてほしいですか。

項目	回答数	割合
1か月前	59	62.1%
1週間前	28	29.5%
数日前	4	4.2%
しなくてよい	4	4.2%
当日	0	0%
合計	95	100%



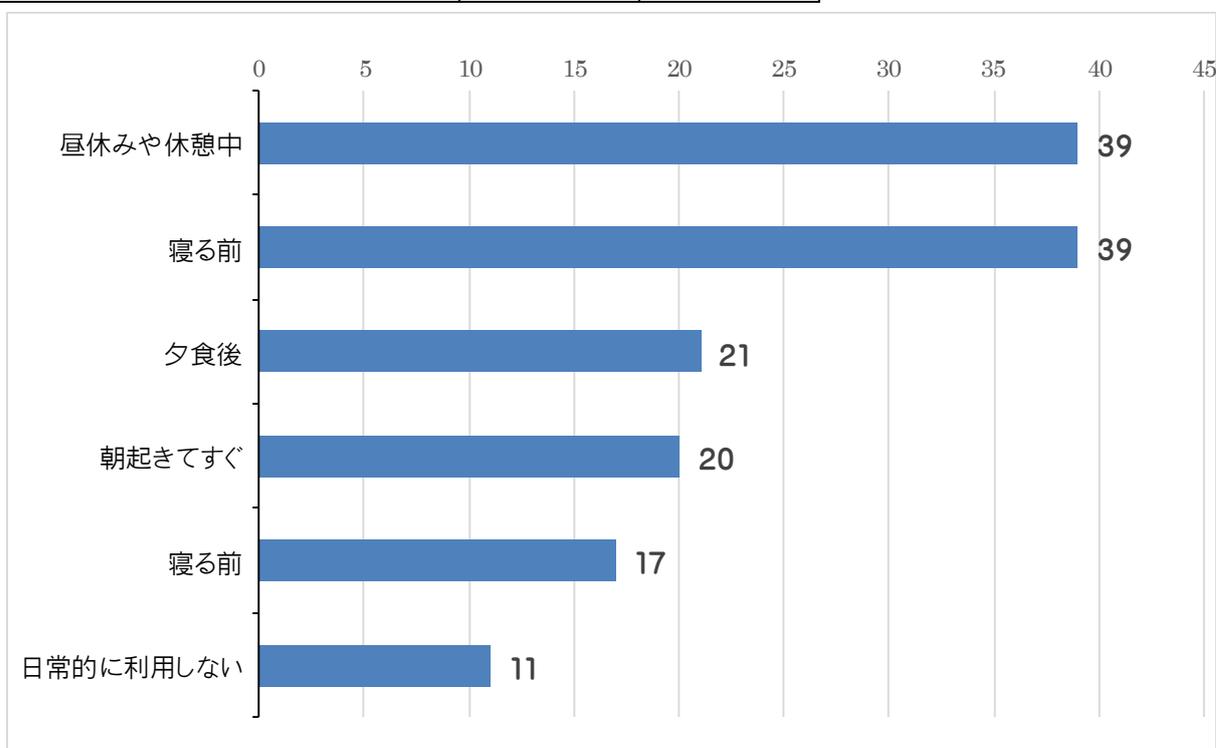
【7】 SNSでの情報発信はどの程度の情報を記載してほしいですか。

項目	回答数	割合
簡単な内容がわかる 150 字程度 (詳細は旭川市ホームページへ案内する)	53	55.8%
概要や日時などがわかる 300 字程度 (詳細は旭川市ホームページへ案内する)	22	23.2%
全ての情報	11	11.6%
タイトルと旭川市ホームページへの案内のみ	9	9.5%
合計	735	100%



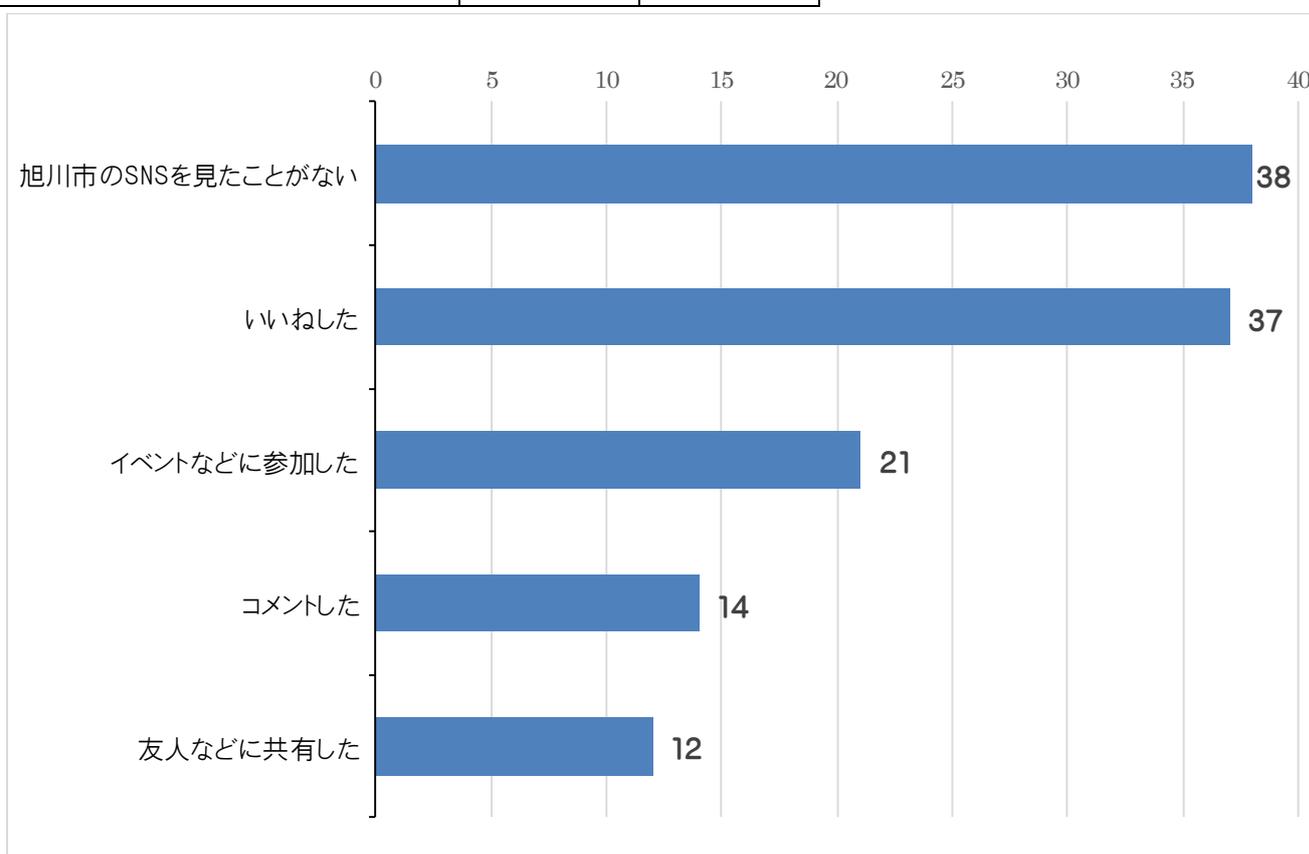
【8】 SNS を利用する主な時間帯を教えてください。(複数回答可能)

項目	回答数	割合
昼休みや休憩中	39	41.1%
寝る前	39	41.1%
夕食後	21	22.1%
朝起きてすぐ	20	21.1%
通勤中などの空いた時間	17	17.9%
日常的に利用しない	11	11.6%



【9】 旭川市の SNS をきっかけに行動したことはありますか。(複数回答可能)

項目	回答数	割合
旭川市の SNS を見たことがない	38	40.0%
いいねした	37	38.9%
イベントなどに参加した	21	22.1%
コメントした	14	14.7%
友人などに共有した	12	12.6%



【10】 旭川市の SNS について御意見・御要望があれば自由に記入してください。

私は旭川市役所に転職を希望しているので、採用情報の詳細を送っていただければありがたいです。
旭川市民の Twitter アカウントは旭川市公式アカウントの方で相互フォローして欲しい。
SNS を利用していないお年寄りにも情報が行き渡るよう注意して欲しい テレビを見ている時間が多いので緊急時などはテロップなどを活用してください。
どんどん投稿して欲しいです！
災害情報のアカウントは昨年度の地震の際、大変役に立ったので、続けていただきたい。
旭川自体、明るさ、活気がないので、「住みたい街」と思える状況に SNS で発信した方が良いのでは?!
頑張ってください
福祉・海外旅行・道外の空港路線・バス路線の改善・バス停留所改善・無人駅改善策・旭川駅の地下歩行空間・若者達の人口減少対策・外国人観光客誘致活動・道路の標識を外国人が分かる様な表示等色々やって欲しいです。
都合の良いことだけでなくきちっと公平に情報公開してほしい
全ての人が「SNS のルール」を守るだけ。
今のままで良いのでは
旭川市の SNS(主に Facebook)から情報を得る事が多く助かっていますが、意外と旭川市オフィシャルのページがある事を知らない方も多様です。 内容もさることながら、存在をもっとアピールする事が必要かと感じます。
何故必要か理解できません、今事件や誹謗などの道具になっているのは間違いないのに、どうしてもなら旭川市の考えがあるのなら知らせてほしい。
LINE と TikTok は市民側の情報漏えいが問題視されています。特定アジア圏にサーバーを持つ、或いは強く関連していると思われるツールを行政の公式が使う事には反対します。特に LINE 等を用いた電子申請などに強い懸念を抱きます。
情報を発信しているのが 不定期すぎて、わかりづらい。 発信の回数を増やして欲しい。
動画を追加しませんか？
SNS は一部の市民（特にスマートフォン所持者）だけが使用しています。 特定の市民だけが対象になります。 また、プロバイダーは複数の民間業者であり、公的機関がこれらに頼ってはいけません。 仮に、緊急連絡等に活用したいなら、市民に専用端末を貸与し、一つの業者を指定するなどしなければ、安心・信頼のある情報にはなりませんよ。 今の状況で、SNS 対応に高額報酬の市職員を配置しないで欲しいと思いますよ。

より活発な配信を期待します
SNS の利点は、即時性と手軽さ、あとはデジタル世代へメッセージを伝える数少ない手段の 3 点かと思います。 選挙の方法や、就職してからの社会保険など、若い人が知りたいけどどこできけばいいか分からない。というものを、時節に合わせて発信し、そこから市 HP へ誘導できれば、HP を利用する頻度が増え、市政に興味のある人口を増やせるのではないのでしょうか？
Instagram などはとくにアイキャッチの取れる SNS になるので写真に力を入れて撮ってみてほしい。英語でキャプションを書くことや、ハッシュタグを上手に使ったほうがいいと思います。勿体ない。Instagram に掲載したキレイな写真は写真集として駅や空港で販売するなどしても良さそう。また景色の写真ばかりでなくパリ街などさんろくの路地など地元感溢れる写真ももっと撮るべきだと思う。
此からが?? 楽しみです
利用したことがないため 見かたがわからない。
情報発信が常に後手後手。発信量も少なく、見ても必要な情報がないので正直フォローしていても意味がないと思う時がある。大した数のいいねもないので、コメント返信くらいしてもいいのでは。
Instagram の公式アカウント、綺麗な写真ばかりでとても気に入っています。せっかくお洒落な風景ばかりあげているのだからアイコンにもう一工夫あれば…と思います。(私たち若者世代は大量の情報に触れるので、第一印象が大事かと思っています。)
使いやすいものがいい
<ul style="list-style-type: none"> ・広報紙でも大々的に表紙に QR コードを載せたりしたらよいのでは？ ・Twitter とか Instagram とかは、観光客にも気軽に話しかけてもらえる雰囲気大切かと思います。来年のオリンピックを考えると、そういう SNS 対策は非常に重要だと思います。
市議会議員の友人がシェアした記事のみ見たことがあるが、あまり興味のある記事でなかった。
SNS での情報発信は市職員が本来業務との兼務でできるものではない。 専属でできる職員を外部から登用すべき。
経費削減。人材のレベル確保。
個々のゴミ分別について LINE で確認できるようになりましたが、便利で良いと思います。
旭川独特のデザインとして、SNS も HP も広報表紙にも、アイヌ紋様をつけて欲しいです。海外に向けて、文化と観光資源については英訳も欲しい。市民と協働で、必ずつけるハッシュタグを決めるとか。以上、思いついただけです。
頻繁に提供を望む。