

## SNSに関するアンケート調査（LINE 友だち登録者）

○ 調査目的

SNS に対する利用者の意見を把握し、今後の旭川市のソーシャルメディアアカウント運用の参考とする

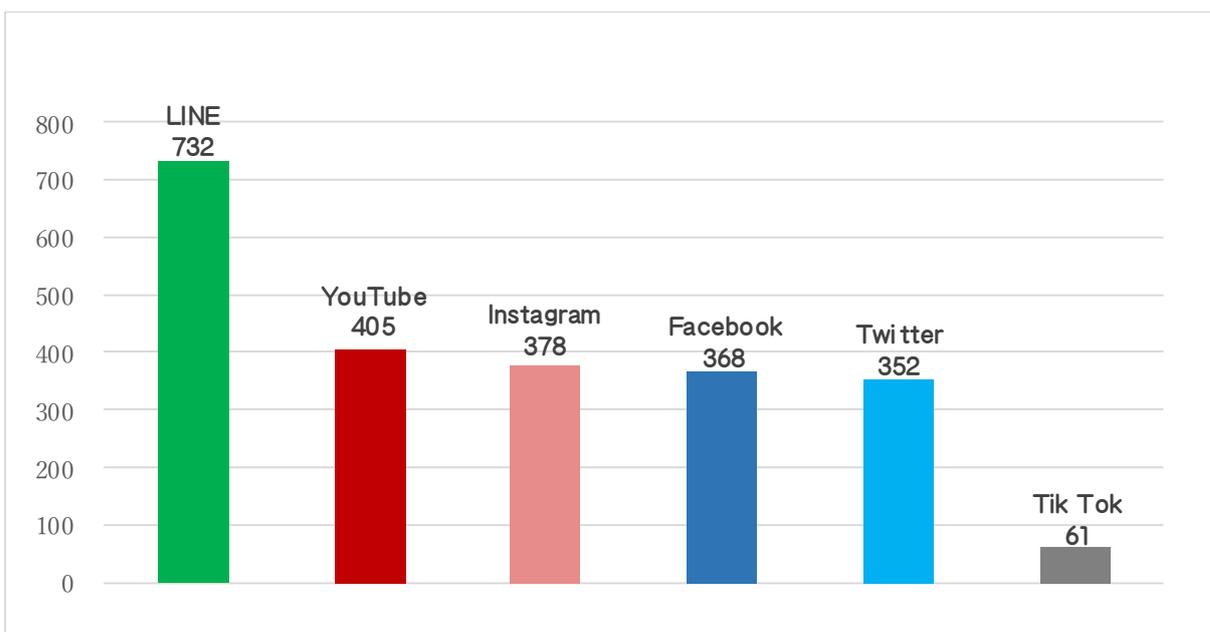
○ 調査対象 LINE 友だち登録者（3,405 人＊11月19日時点）

○ 調査期間 令和元年11月25日～令和元年12月1日

○ 回答者数 735 人（回答率 22%）

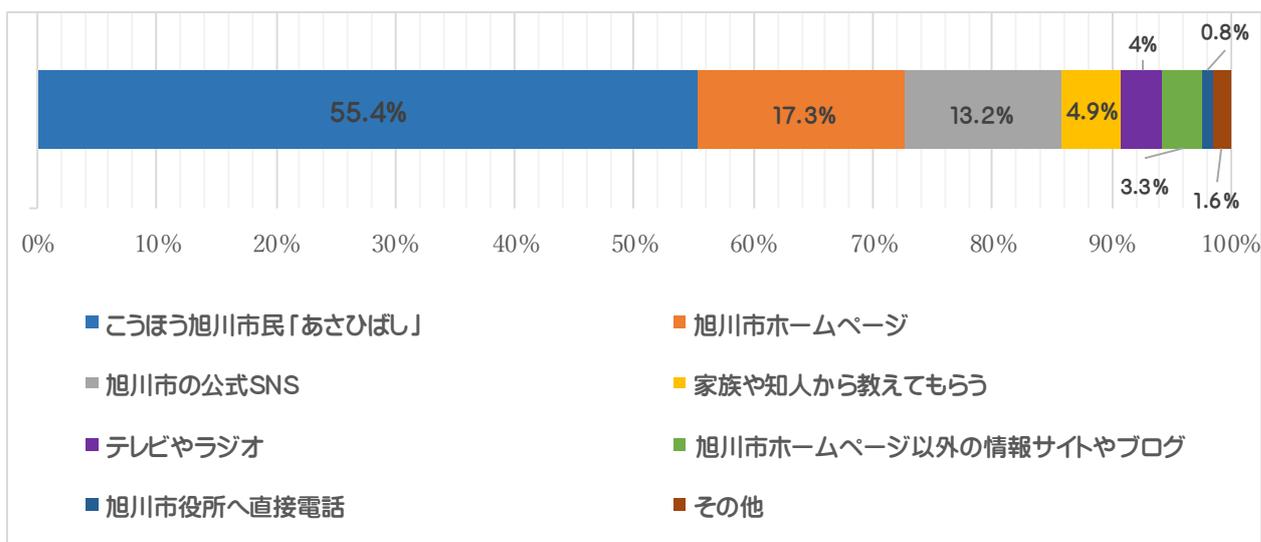
【1】 現在利用している SNS を全てお選びください（複数回答可能）

項目	回答数	割合
LINE	732	99.6%
YouTube	405	55.1%
Instagram	378	51.4%
Facebook	368	50.1%
Twitter	352	47.9%
Tik Tok	61	8.3%



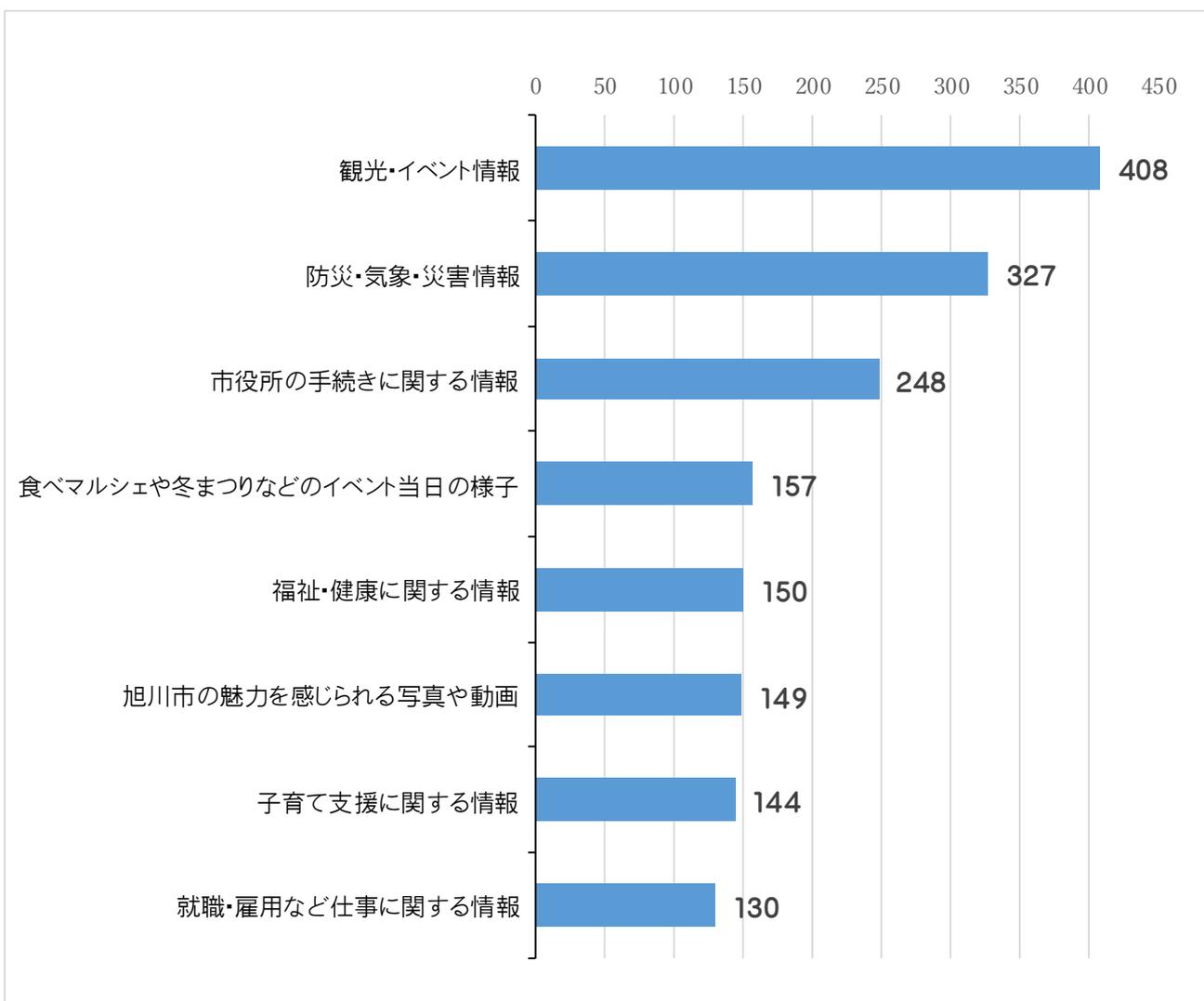
【2】 市政情報やくらしの情報を主にどのように収集していますか

項目	回答数	割合
こうほう旭川市民「あさひばし」	407	55.4%
旭川市ホームページ	127	17.3%
旭川市の公式 SNS	97	13.2%
家族や知人から教えてもらう	36	4.9%
テレビやラジオ	26	3.5%
旭川市ホームページ以外の情報サイトやブログ	24	3.3%
旭川市役所へ直接電話	6	0.8%
その他	12	1.6%
合計	735	100%



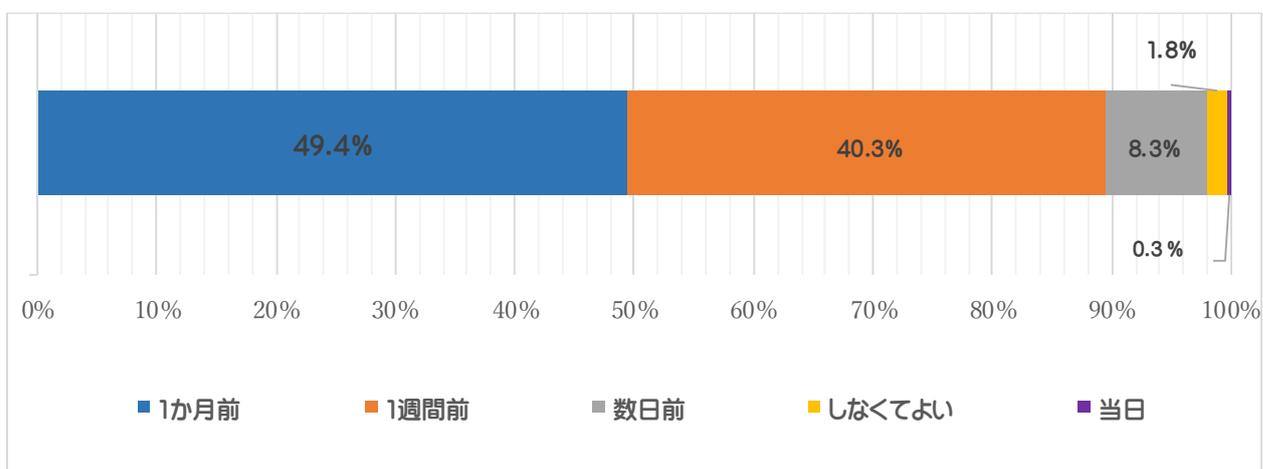
【3】 旭川市の SNS でどのようなことを発信してほしいですか（複数回答可能）

項目	回答数	割合
観光・イベント情報	408	55.5%
防災・気象・災害情報	327	44.5%
市役所の手続きに関する情報	248	33.7%
食べマルシェや冬まつりなどのイベント当日の様子	157	21.4%
福祉・健康に関する情報	150	20.4%
旭川市の魅力を感じられる写真や動画	149	20.3%
子育て支援に関する情報	144	19.6%
就職・雇用など仕事に関する情報	130	17.7%



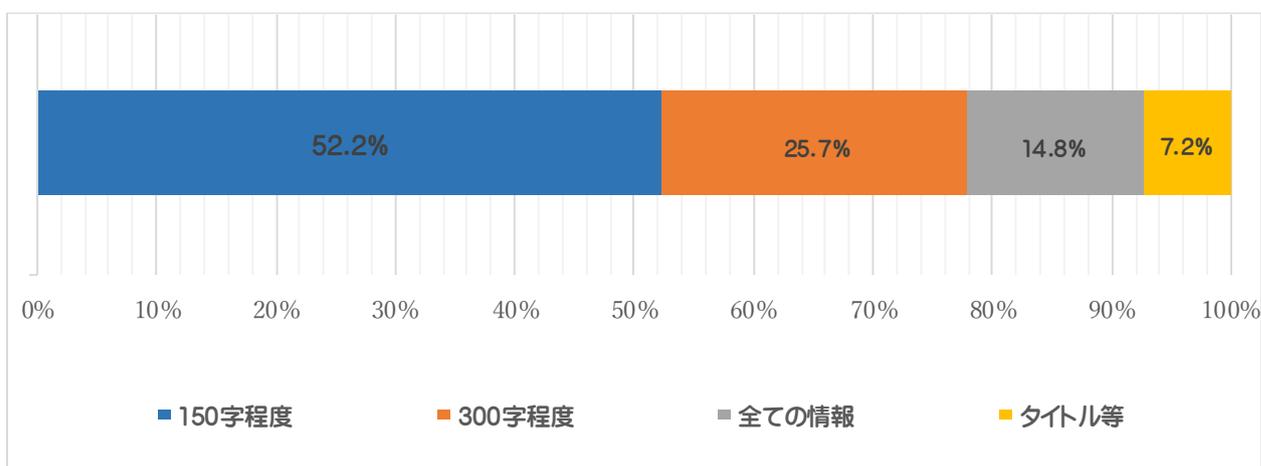
【4】 SNSでのイベントや講演会などの告知は何日くらい前にしてほしいですか

項目	回答数	割合
1か月前	363	49.4%
1週間前	296	40.3%
数日前	61	8.3%
しなくてよい	13	1.8%
当日	2	0.3%
合計	735	100%



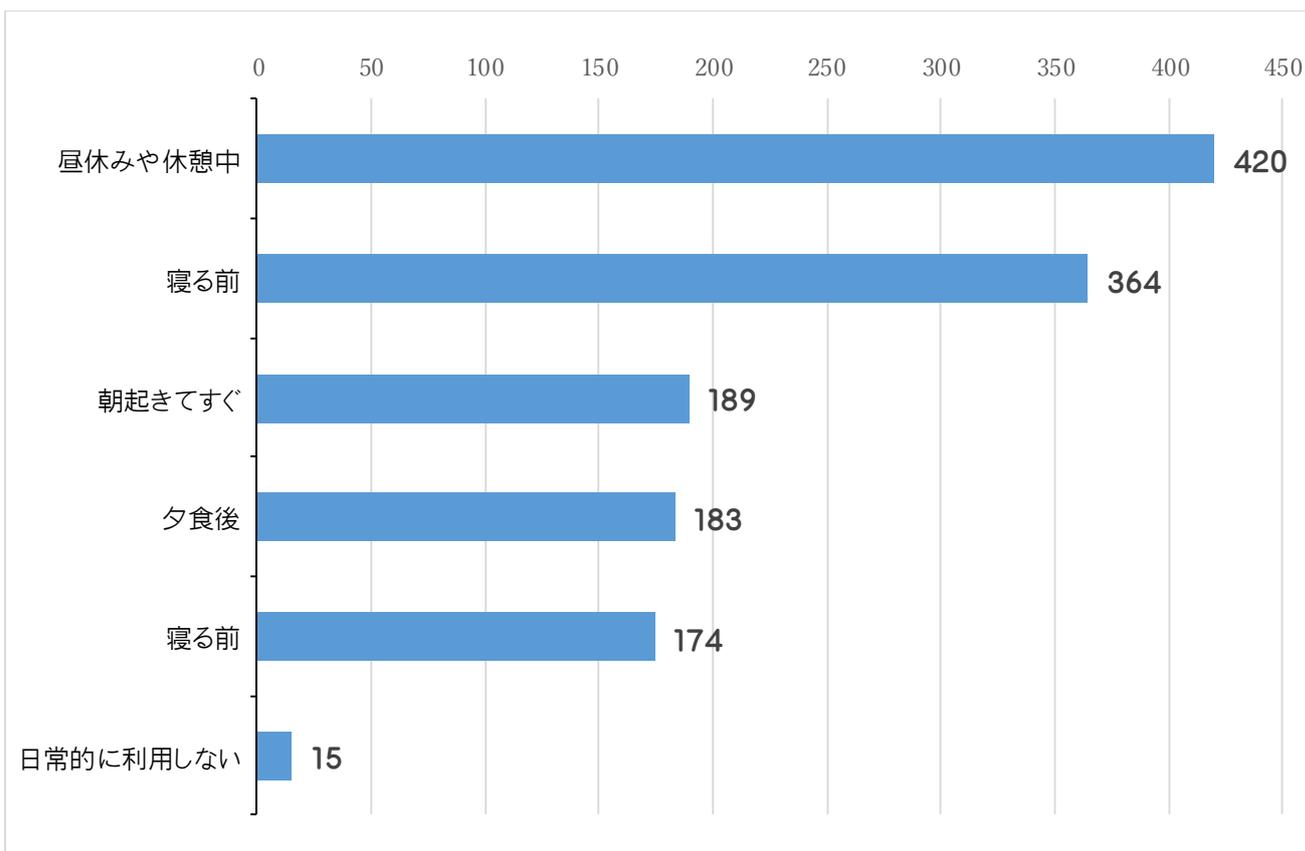
【5】 SNSでの情報発信はどの程度の情報を記載してほしいですか

項目	回答数	割合
簡単な内容がわかる 150 字程度 (詳細は旭川市ホームページへ案内する)	384	52.2%
概要や日時などがわかる 300 字程度 (詳細は旭川市ホームページへ案内する)	189	25.7%
全ての情報	109	14.8%
タイトルと旭川市ホームページへの案内のみ	53	7.2%
合計	735	100%



【6】 SNS を利用する主な時間帯を教えてください（複数回答可能）

項目	回答数	割合
昼休みや休憩中	420	57.1%
寝る前	364	49.5%
朝起きてすぐ	189	25.7%
通勤中などの空いた時間	183	24.9%
夕食後	174	23.7%
日常的に利用しない	15	2.0%



【7】旭川市の SNS をきっかけに行動したことはありますか（複数回答可能）

項目	回答数	割合
いいねした	265	36.1%
イベントなどに参加した	195	26.5%
旭川市の SNS を見たことがない	193	26.3%
友人などに共有した	126	17.1%
コメントした	35	4.8%

