



たくさんのご寄附 ありがとうございます！ ございます！

2023年
3月

市では、皆様から頂いた寄附金や寄贈品を、市政発展のため様々な事業に活用しています。これからも魅力ある旭川のまちづくりに努めてまいりますので、温かいご支援をお願いします。

市に対する10万円以上の寄附または寄贈に伴う感謝状贈呈式を行い、報道発表を了承された団体を掲載。
※寄贈は相当額。

各種基金
の詳細は
こちら



生活協同組合コープさっぽろ 様
997,612円
(交通安全ランドセルカバー)



国際ソロプチミスト旭川 様
100,000円
(新庁舎キッズスペースの椅子)



第一生命保険(株) 様
400,000円
(市制施行100年記念事業・あさひやま"もっと夢"基金)



(株)瀬尾塗装部 様
414,007円
(いさいきセンター神楽の内装修繕塗装)

ASAHIKAWA 100 PRIDE

アサヒカワ 100 プライド Vol.2

逸品編



スードレ
日本醤油工業(株)

日本醤油工業(株)
代表取締役社長
茂木浩介さん



①醤油やドレッシング、
つゆなどが並ぶ直売所

②歴史を感じさせる
社屋(左)と直売所



ASAHIKAWA 100 PRIDE とは？

昨年、市制施行100年を迎えた旭川市。100年の歴史の中で様々な産業が発展してきました。このコーナーでは、その中から「旭川発！全国・世界」へ羽ばたいている逸品をご紹介します！

しょうゆ 醤油で引き出す北海道野菜のうまみ

「キッコーニホン」ブランドで知られる日本醤油工業。昭和19年創業で現存する旭川最古の醤油メーカーですが、名物は醤油だけではありません。

観光客も多く訪れる直売所の目玉商品として生まれた「スードレ」がその1つ。コンセプトは、「スープのようなドレッシング」「野菜で野菜を食べる」。肉や魚にも合わせやすい新感覚のドレッシングです。今年4月現在は「ごぼう」と「とうもろこし」があります。一番のこだわりは、原材料の3割近くを占めるといふ道産野菜の味を引き出すこと。ごぼう味を食べた人は「これはゴボウそのものだ！」と驚くそうで、これこそ青臭さや生臭さを消す醤油のなせる業です。

同社には今、道内各地から特産品の開発依頼が舞い込み、スードレはそのベースになりました。茂木浩介社長は「豊かな北海道野菜を楽しんでほしいです。リピーターの方々に愛され、10年以上も続いています。今後も新しい味に挑戦していきます」と言います。

さらに詳しい
情報はこちら

