

統計 旭川

No.56 2019. 3

平成27(2015)年 国勢調査 (第2集)
平成28(2016)年 経済センサス-活動調査
事業所 産業横断的集計の結果
産業別集計 製造業の結果
産業別集計 卸売業・小売業の結果

旭 川 市

目 次

平成27(2015)年 国勢調査の結果（第2集）

統計資料

第1表	職業(大分類), 男女別15歳以上就業者数(旭川市, 北海道, 道内市部・郡部)	1
第2表	地区(14区分)別常住地による従業地・通学地, 15歳以上就業者数及び15歳以上通学者数	2
第3表	地区(14区分)別各項目別特性 全市・各地区	3

〔利用される方へ〕

- 1 統計処理のゾーン(区域)は, 公区(14地区)が一般的ですが, 本書掲載の地区はこの公区と若干の相違があります。
- 2 数値の単位未満, 平均値及び指数等の計算は, 四捨五入を原則としています。したがって, 合計の数値と内訳の累計値が一致しない場合があります。
- 3 本書に掲げる平成27年国勢調査及び平成28年経済センサスー活動調査の結果は, 総務省統計局から公表された結果についてまとめたものであり, 加えて本市が独自に集計した地区別等の結果も掲載しています。
- 4 地区別集計において, 秘匿処理で合算された小地域がある場合, 合算された地区のデータとして集計されたものがあります。
- 5 統計表中の符号は, 次のとおりです。

〔0〕	単位未満	〔X〕	公表を差し控えたもの
〔…〕	不詳	〔△〕	比較減
〔－〕	皆無又は該当数値なし		

平成28(2016)年 経済センサス-活動調査

事業所 産業横断的集計の結果

I 調査のあらまし

1	調査の目的	19
2	調査の根拠	19
3	調査日	19
4	調査の対象	19
5	調査の単位	19
6	主な調査事項	20
7	調査の方法	20
8	利用上の注意	21
9	用語の解説	21
10	出典・集計	23

II 結果の概要

1	概況	25
2	民営事業所数	27
(1)	地区別民営事業所数	27
(2)	産業(3区分)別民営事業所数	28
(3)	産業(大分類)別民営事業所数	28
(4)	産業(大分類), 従業者規模別民営事業所数	29
3	民営事業所の従業者数	30
(1)	地区別従業者数	30
(2)	産業(3区分)別従業者数	31
(3)	産業(大分類)別従業者数	31
(4)	産業(大分類), 男女別従業者数及び常用雇用者数	32
(5)	産業(大分類), 従業者規模別従業者数	33
4	売上(収入)金額等	34

III 統計資料

第1表	産業(大分類), 地区(14区分)別民営事業所数及び従業者数	36
(1)	事業所数	36
(2)	従業者数	36
第2表	産業(中分類), 従業者規模(10区分)別民営事業所数及び従業者数	38
第3表	地区(14区分), 従業者規模(6区分)別民営事業所数及び従業者数	44
第4表	地区(14区分), 経営組織(4区分)別民営事業所数及び従業者数	45
第5表	産業(大分類)別民営事業所数, 従業者数, 売上(収入)金額, 1事業所当たり従業者数, 1事業所当たり売上(収入)金額及び従業者1人当たり売上(収入)金額	46
第6表	産業(大分類), 単独・本所・支所(3区分)別民営事業所数, 事業従事者数及び付加価値額	47

<資料>

平成28年経済センサス-活動調査	
【11】産業共通調査票	48

平成28(2016)年 経済センサス-活動調査
産業別集計 製造業の結果

I 調査のあらまし

1	調査の目的	5 1
2	調査の根拠	5 1
3	調査日	5 1
4	調査の対象	5 1
5	製造業の集計対象	5 1
6	主な用語の説明	5 2
7	出典・集計	5 3

II 結果の概要

1	概況	5 5
2	事業所数	5 7
	(1) 産業(中分類)別事業所数	5 7
	(2) 地区別事業所数	5 8
	(3) 従業者規模別事業所数	5 9
3	従業者数	6 0
	(1) 産業(中分類)別従業者数	6 0
	(2) 地区別従業者数	6 1
	(3) 従業者規模別従業者数	6 2
4	製造品出荷額等	6 3
	(1) 産業(中分類)別製造品出荷額等	6 3
	(2) 地区別製造品出荷額等	6 4
	(3) 従業者規模別製造品出荷額等	6 5

III 統計資料

第1表	産業(中分類)別事業所数, 従業者数, 製造品出荷額等の推移	6 8
第2表	産業(中分類)別統計表	7 0
第3表	地区(14区分)別統計表	7 1
第4表	従業者規模(7区分)別統計表	7 2
第5表	地区(14区分)別事業所数, 従業者数, 製造品出荷額等の推移	7 3
第6表	従業者規模(7区分)別事業所数, 従業者数, 製造品出荷額等の推移	7 4

<資料>

平成28年経済センサス-活動調査	
【04】単独事業所調査票(製造業)	7 5

平成28(2016)年 経済センサス-活動調査

産業別集計 卸売業・小売業の結果

I 調査のあらまし

1	調査の目的	7 7
2	調査の根拠	7 7
3	調査日	7 7
4	調査の対象	7 7
5	卸売業・小売業の集計対象	7 7
6	主な用語及び集計項目の説明	7 8
7	出典・集計	7 9

III 統計資料

第1表	産業(中分類)別商業の状況	9 4
第2表	地区(14区分), 従業者規模(4区分)別商業の状況	9 5
第3表	地区(14区分), 産業(中分類)別商業事業所数, 従業者数及び年間商品販売額	9 6
第4表	地区(14区分)別大規模小売事業所の状況	9 9

II 結果の概要

1	概況	8 1
2	商業事業所数	8 2
	(1) 産業(中分類)別商業事業所数	8 2
	(2) 地区別商業事業所数	8 3
	(3) 従業者規模別商業事業所数	8 3
	(4) 経営組織別商業事業所数	8 4
3	従業者数	8 5
	(1) 産業(中分類)別従業者数	8 5
	(2) 地区別従業者数	8 6
4	年間商品販売額	8 7
	(1) 産業(中分類)別年間商品販売額	8 7
	(2) 地区別年間商品販売額	8 8
5	売場面積(小売業)	8 9
	(1) 産業(中分類)別売場面積	8 9
	(2) 地区別売場面積	8 9
6	販売効率等	9 0
	(1) 1事業所当たりの従業者数	9 0
	(2) 1事業所当たりの年間商品販売額	9 0
	(3) 従業者1人当たりの年間商品販売額	9 0
	(4) 売場面積1㎡当たりの年間商品販売額	9 0
7	大規模小売事業所の状況	9 1

<資料>

平成28年経済センサス-活動調査

【05】単独事業所調査票(卸売業, 小売業)

1 0 0