

統計 旭川

No.56 2019. 3

平成27(2015)年 国勢調査(第2集)
平成28(2016)年 経済センサス-活動調査
事業所 産業横断的集計の結果
産業別集計 製造業の結果
産業別集計 卸売業・小売業の結果

旭 川 市

目 次

平成27(2015)年 国勢調査の結果（第2集）

統計資料

第1表	職業(大分類), 男女別15歳以上就業者数(旭川市, 北海道, 道内市部・郡部)	1
第2表	地区(14区分)別常住地による従業地・通学地, 15歳以上就業者数及び15歳以上通学者数	2
第3表	地区(14区分)別各項目別特性 全市・各地区	3

〔利用される方へ〕

- 1 統計処理のゾーン(区域)は, 公区(14地区)が一般的ですが, 本書掲載の地区はこの公区と若干の相違があります。
- 2 数値の単位未満, 平均値及び指数等の計算は, 四捨五入を原則としています。したがって, 合計の数値と内訳の累計値が一致しない場合があります。
- 3 本書に掲げる平成27年国勢調査及び平成28年経済センサスー活動調査の結果は, 総務省統計局から公表された結果についてまとめたものであり, 加えて本市が独自に集計した地区別等の結果も掲載しています。
- 4 地区別集計において, 秘匿処理で合算された小地域がある場合, 合算された地区のデータとして集計されたものがあります。
- 5 統計表中の符号は, 次のとおりです。

〔0〕	単位未満	〔X〕	公表を差し控えたもの
〔…〕	不詳	〔△〕	比較減
〔－〕	皆無又は該当数値なし		

平成28(2016)年 経済センサス-活動調査

事業所 産業横断的集計の結果

I 調査のあらまし

1 調査の目的	1 9
2 調査の根拠	1 9
3 調査日	1 9
4 調査の対象	1 9
5 調査の単位	1 9
6 主な調査事項	2 0
7 調査の方法	2 0
8 利用上の注意	2 1
9 用語の解説	2 1
10 出典・集計	2 3

II 結果の概要

1 概況	2 5
2 民営事業所数	2 7
(1) 地区別民営事業所数	2 7
(2) 産業(3区分)別民営事業所数	2 8
(3) 産業(大分類)別民営事業所数	2 8
(4) 産業(大分類), 従業者規模別民営事業所数	2 9
3 民営事業所の従業者数	3 0
(1) 地区別従業者数	3 0
(2) 産業(3区分)別従業者数	3 1
(3) 産業(大分類)別従業者数	3 1
(4) 産業(大分類), 男女別従業者数及び常用雇用者数	3 2
(5) 産業(大分類), 従業者規模別従業者数	3 3
4 売上(収入)金額等	3 4

III 統計資料

第1表 産業(大分類), 地区(14区分)別民営事業所数及び従業者数	3 6
(1) 事業所数	3 6
(2) 従業者数	3 6
第2表 産業(中分類), 従業者規模(10区分)別民営事業所数及び従業者数	3 8
第3表 地区(14区分), 従業者規模(6区分)別民営事業所数及び従業者数	4 4
第4表 地区(14区分), 経営組織(4区分)別民営事業所数及び従業者数	4 5
第5表 産業(大分類)別民営事業所数, 従業者数, 売上(収入)金額, 1事業所当たり従業者数, 1事業所当たり売上(収入)金額及び従業者1人当たり売上(収入)金額	4 6
第6表 産業(大分類), 単独・本所・支所(3区分)別民営事業所数, 事業従事者数及び付加価値額	4 7

<資料>

平成28年経済センサス-活動調査	
【11】 産業共通調査票	4 8

平成28(2016)年 経済センサス-活動調査
産業別集計 製造業の結果

I 調査のあらまし

1 調査の目的	5 1
2 調査の根拠	5 1
3 調査日	5 1
4 調査の対象	5 1
5 製造業の集計対象	5 1
6 主な用語の説明	5 2
7 出典・集計	5 3

II 結果の概要

1 概況	5 5
2 事業所数	5 7
(1) 産業(中分類)別事業所数	5 7
(2) 地区別事業所数	5 8
(3) 従業者規模別事業所数	5 9
3 従業者数	6 0
(1) 産業(中分類)別従業者数	6 0
(2) 地区別従業者数	6 1
(3) 従業者規模別従業者数	6 2
4 製造品出荷額等	6 3
(1) 産業(中分類)別製造品出荷額等	6 3
(2) 地区別製造品出荷額等	6 4
(3) 従業者規模別製造品出荷額等	6 5

III 統計資料

第1表 産業(中分類)別事業所数, 従業者数, 製造品出荷額等の推移	6 8
第2表 産業(中分類)別統計表	7 0
第3表 地区(14区分)別統計表	7 1
第4表 従業者規模(7区分)別統計表	7 2
第5表 地区(14区分)別事業所数, 従業者数, 製造品出荷額等の推移	7 3
第6表 従業者規模(7区分)別事業所数, 従業者数, 製造品出荷額等の推移	7 4

<資料>

平成28年経済センサス-活動調査	
【04】単独事業所調査票(製造業)	7 5

平成28(2016)年 経済センサス-活動調査

産業別集計 卸売業・小売業の結果

I 調査のあらまし

1	調査の目的	7 7
2	調査の根拠	7 7
3	調査日	7 7
4	調査の対象	7 7
5	卸売業・小売業の集計対象	7 7
6	主な用語及び集計項目の説明	7 8
7	出典・集計	7 9

III 統計資料

第1表	産業(中分類)別商業の状況	9 4
第2表	地区(14区分), 従業者規模(4区分)別商業の状況	9 5
第3表	地区(14区分), 産業(中分類)別商業事業所数, 従業者数及び年間商品販売額	9 6
第4表	地区(14区分)別大規模小売事業所の状況	9 9

II 結果の概要

1	概況	8 1
2	商業事業所数	8 2
	(1) 産業(中分類)別商業事業所数	8 2
	(2) 地区別商業事業所数	8 3
	(3) 従業者規模別商業事業所数	8 3
	(4) 経営組織別商業事業所数	8 4
3	従業者数	8 5
	(1) 産業(中分類)別従業者数	8 5
	(2) 地区別従業者数	8 6
4	年間商品販売額	8 7
	(1) 産業(中分類)別年間商品販売額	8 7
	(2) 地区別年間商品販売額	8 8
5	売場面積(小売業)	8 9
	(1) 産業(中分類)別売場面積	8 9
	(2) 地区別売場面積	8 9
6	販売効率等	9 0
	(1) 1事業所当たりの従業者数	9 0
	(2) 1事業所当たりの年間商品販売額	9 0
	(3) 従業者1人当たりの年間商品販売額	9 0
	(4) 売場面積1㎡当たりの年間商品販売額	9 0
7	大規模小売事業所の状況	9 1

<資料>

平成28年経済センサス-活動調査

【05】単独事業所調査票(卸売業, 小売業)

..... 1 0 0