

統計 旭川

No.51 2014. 3

平成22(2010)年 国勢調査（第2集）
平成24(2012)年 経済センサス-活動調査
事業所 産業横断的集計の結果
産業別集計 製造業の結果
産業別集計 卸売業・小売業の結果

旭 川 市

目 次

平成22(2010)年 国勢調査 (第2集)

統計資料

第1表 職業(大分類), 男女別15歳以上 就業者数 (旭川市, 北海道, 道内市部・郡部) … 1	第3表 地区別各項目別特性 全市・各地区 …… 3
第2表 地区別常住地による従業地・通学地, 15歳以上就業者数及び15歳以上 通学者数 …… 2	

平成24(2012)年経済センサス-活動調査

事業所 産業横断的集計の結果

I 調査のあらまし

1 調査の目的 …… 1 9
2 調査日 …… 1 9
3 調査の対象 …… 1 9
4 調査の単位 …… 1 9
5 主な調査事項 …… 1 9
6 調査の方法 …… 2 0
7 利用上の注意 …… 2 0
8 用語の解説 …… 2 1
9 出典・集計 …… 2 3

II 結果の概要

1 民営事業所数及び従業者数 …… 2 5
(1) 地区別民営事業所数及び従業者数 2 7
(2) 産業(3区分)別民営事業所数及び従業者数 …… 2 9
(3) 産業(大分類)別民営事業所数及び従業者数 …… 3 0
(4) 産業(大分類), 男女別従業者数及び 常用雇用者数(民営事業所) …… 3 1

(5) 産業(大分類), 従業者規模別民営事業

所数及び従業者数 …… 3 2

2 売上(収入)金額等 …… 3 4

III 統計資料

第1表 産業(大分類), 地区(14区分)別民営事業所数及び従業者数 …… 3 6
第2表 産業(中分類), 従業者規模(10区分)別民営事業所数及び従業者数 …… 3 8
第3表 地区(14区分), 従業者規模(6区分)別民営事業所数及び従業者数 …… 4 4
第4表 地区(14区分), 経営組織(4区分)別民営事業所数及び従業者数 …… 4 5
第5表 産業(大分類)別民営事業所数, 従業者数, 売上(収入)金額, 1事業所当たり従業者数, 1事業所当たり売上(収入)金額及び従業者1人当たり売上(収入)金額 …… 4 6
第6表 産業(大分類), 単独・本所・支所(3区分)別民営事業所数, 事業従事者数及び付加価値額 …… 4 7

平成24(2012)年経済センサス-活動調査

産業別集計 製造業の結果

I 利用上の注意

1 調査の目的	4 9
2 調査の根拠	4 9
3 調査日	4 9
4 調査対象	4 9
5 製造業の集計対象	4 9
6 産業分類	4 9
7 統計表の項目の説明	5 0
8 出典・集計	5 1

II 結果の概要

1 概況	5 3
2 事業所数	5 5
(1) 産業別事業所数	5 5
(2) 地区別事業所数	5 6
(3) 従業者規模別事業所数	5 7
3 従業者数	5 8
(1) 産業別従業者数	5 8
(2) 地区別従業者数	5 9
(3) 従業者規模別従業者数	6 0

4 製造品出荷額等	6 1
(1) 産業別製造品出荷額等	6 1
(2) 地区別製造品出荷額等	6 2
(3) 従業者規模別製造品出荷額等	6 3

III 統計資料

第1表 産業(中分類)別事業所数, 従業者数, 製造品出荷額等の推移	6 6
第2表 産業(中分類)別統計表	6 8
第3表 地区(14区分)別統計表	6 9
第4表 従業者規模(7区分)別統計表	7 0
第5表 地区(14区分)別事業所数, 従業者数, 製造品出荷額等の推移	7 1
第6表 従業者規模(7区分)別事業所数, 従業者数, 製造品出荷額等の推移	7 2

平成24(2012)年経済センサス-活動調査

産業別集計 卸売業・小売業の結果

I 利用上の注意

1 調査の目的	7 3
2 調査の根拠	7 3
3 調査日	7 3

4 調査対象	7 3
5 卸売業・小売業の集計対象	7 3
6 主な用語の説明	7 3
7 出典・集計	7 5

II 結果の概要	
1 概況	77
2 商業事業所数	78
(1) 産業(中分類)別商業事業所数	78
(2) 経営組織別商業事業所数	79
(3) 従業者規模別商業事業所数	79
3 従業者数	80
4 年間商品販売額	81
5 売場面積	82
6 販売効率等	82
(1) 1事業所当たりの従業者数	82
(2) 1事業所当たりの年間商品販売額	82
(3) 従業者1人当たりの年間商品販売額	83
(4) 売場面積1㎡当たりの年間商品販売額	83
7 商業の地区別状況	84
(1) 地区別商業事業所数	84
(2) 地区別従業者数	84
(3) 地区別年間商品販売額	85
(4) 地区別売場面積	85
8 大規模小売事業所の状況	86
III 統計資料	
第1表 産業(中分類)別商業の状況	88
第2表 地区、従業者規模別商業の状況	89
第3表 地区、産業(中分類)別商業事業所数、 従業者数及び年間商品販売額	90
第4表 地区別大規模小売事業所の状況	93

〔利用される方へ〕

- 1 統計処理のゾーン(区域)は、公区(14地区)が一般的ですが、本書掲載の地区はこの公区と若干の相違があります。
- 2 数値の単位未満、平均値及び指数等の計算は、四捨五入を原則としています。したがって、合計の数値と内訳の累計値が一致しない場合があります。
- 3 統計表中の符号は、次のとおりです。
 - 〔0〕 単位未満
 - 〔－〕 皆無又は該当数値なし
 - 〔…〕 不詳
 - 〔X〕 公表を差し控えたもの
 - 〔△〕 比較減