

# 目 次

## 平成17(2005)年 農林業センサスの結果

調査のあらまし		統計資料		
1	調査の目的	1	第1表 組織形態別農業経営体数	16
2	調査の根拠	1	第2表 経営耕地面積規模別経営体数	
3	調査の期日	1	(家族経営)	17
4	調査の体系	1	第3表 農産物販売金額規模別経営体数	
5	利用上の注意		(家族経営)	18
(1)	数値について	1	第4表 自営農業従事日数別農業従事者数	
(2)	1990年世界農林業センサス における主な改正点	2	(家族経営)	19
(3)	2000年世界農林業センサス における主な改正点	2	第5表 経営耕地面積の状況	
(4)	2005年世界農林業センサス における主な改正点	2	(家族経営)	20
(5)	用語の定義	2	第6表 農産物の類別作付面積	
			(家族経営)	21
			第7表 農業用機械の所有台数	
			(家族経営)	22
			第8表 専業・兼業別農家数	
			(販売農家)	23
			<資料> 農林業経営体調査票	25
調査結果の概要				
1	農林業経営体	4		
2	農業経営体			
(1)	農業経営体数	4		
(2)	就業状態(家族経営)	7		
(3)	農業後継者(家族経営)	8		
(4)	土地(家族経営)	9		
(5)	農業生産(家族経営)	10		
(6)	農業用機械(家族経営)	11		
(7)	農家の状況	11		
3	林業経営体	13		

# 平成17(2005)年 工業統計調査の結果

## 調査のあらまし

1	調査の目的	37
2	調査の根拠	37
3	調査の期日	37
4	調査の範囲	37
5	調査の方法	37
6	産業の格付	37
7	集計	37
8	集計項目の説明	38
9	利用上の注意	39

## 統計資料

第1表	産業別統計表	54
第2表	地区別統計表	55
第3表	従業者規模別統計表	56
第4表	産業(中分類)別事業所数, 従業者数, 製造品出荷額等の推移	57
第5表	地区(14区分)別事業所数, 従業者数, 製造品出荷額等の推移	58
第6表	従業者規模別事業所数, 従業者数, 製造品出荷額等の推移	59

## 調査結果の概要

1	概況	41
2	事業所数	
(1)	産業別事業所数	43
(2)	地区別事業所数	44
(3)	従業者規模別事業所数	44
3	従業者数	
(1)	産業別従業者数	46
(2)	地区別従業者数	47
(3)	従業者規模別従業者数	47
4	製造品出荷額等	
(1)	産業別製造品出荷額等	49
(2)	地区別製造品出荷額等	50
(3)	従業者規模別製造品出荷額等	50

## <資料>

1	工業統計調査票 甲 (従業者数30人以上)	60
2	工業統計調査票 乙 (従業者数29人以下)	61

## 平成16(2004)年 商業統計調査の結果

### 調査のあらまし

1	調査の目的	6 3
2	調査の根拠	6 3
3	調査の範囲	6 3
4	調査の期日及び周期	6 3
5	調査の単位	6 4
6	調査の方法	6 4
7	利用上の注意	6 4
8	主な用語の説明	6 4
<コラム>	前回調査の道内主要結果	6 6

### 統計資料

第1表	産業分類別商業の状況	8 0
第2表	地区別，従業者規模別商業の状況	8 1
第3表	地区別，産業分類別商店数，従業者数及び年間商品販売額	8 2
第4表	地区別大規模小売店の状況	8 5
<資料>	商業調査票	8 6

### 調査結果の概要

1	概況	6 7
2	卸売・小売業	
(1)	商店数	6 8
(2)	従業者数	7 1
(3)	年間商品販売額	7 3
(4)	売場面積	7 4
(5)	販売効率	7 5
(6)	商業の地区別状況	7 6
(7)	大規模小売店舗の状況	7 8

---

## 〔 利用される方へ 〕

- |   |   |   |   |
|---|---|---|---|
| 1 | 統計処理のゾーン(区域)は，公区(14地区)が一般的ですが，本書の掲載の地区はこの公区と若干の相違があります。           | 3 | 統計表の符号は，次のとおりです。<br>〔 - 〕 該当なし<br>〔 ... 〕 不詳<br>〔 X 〕 公表を差し控えたもの<br>〔 0 〕 単位未満<br>〔 〕 比較減 |
| 2 | 数値の単位未満，平均値及び指数等の計算は，四捨五入を原則としています。従って，合計の数値と内訳の累計値が一致しない場合があります。 |   |   |