

【評価基準】

運動部活動地域展開ホームページ作成等業務に係る指名型プロポーザル

審査項目	評価割合
1 企画提案の的確性・具体性に関すること。	20/100
本業務の目的、実施条件などについての確に反映した提案内容であるか。	10
本業務に関するプロモーション・普及促進について具体的な企画であるか。	10
小計①	
2 デザイン性に関すること。	30/100
(1) 中学生に受入れやすいオリジナルデザイン、キャラクターであるか。	15
(2) スマートフォン、タブレットなど、各種端末に対応する構成、デザインであるか。	15
小計②	
3 機能性に関すること。	30/100
(1) 閲覧者にとっての見やすさ、操作のしやすさ。	15
(2) コンテンツの追加、修正、削除等の作業を容易に行えるか。	15
小計③	
4 技術力・セキュリティ対策に関すること。	10/100
セキュリティ対策は妥当であるか。	10
小計④	
5 価格の妥当性に関すること。	10/100
事業経費の積算内容は適切か。	10
小計⑤	
合計 (①+②+③+④+⑤)	100/100

・価格評価基準【客観的評価項目】

※ 価格評価は、予算額と最低見積価格の差額を5で除した額をAとし、以下の基準とする。

最低見積価格以上，（最低見積価格 + A）未満	→ 10点
（最低見積価格 + A）以上，（最低見積価格 + A × 2）未満	→ 7.5点
（最低見積価格 + A × 2）以上，（最低見積価格 + A × 3）未満	→ 5点
（最低見積価格 + A × 3）以上，（最低見積価格 + A × 4）未満	→ 2.5点
（最低見積価格 + A × 4）以上，予算額以下	→ 0点