

あさひかわの除排雪周知啓発強化業務 審査項目及び評価基準

審査項目及び評価基準	評価及び評価点数					点数
	極めて良好	良好	普通	やや不十分	不十分	
1 業務の基本方針に関する項目						10/100
業務の背景や基本的な考え方を十分に理解し、目的達成のために、業務履行に当たっての明確な基本方針を持っている。 ・方針等は業務の主旨を踏まえたものか。	10	8	6	4	2	/10点
小計①						
2 企画提案内容に関する項目						60/100
(1) 事業全体の方向性・内容に関する提案 ・幅広い世代が情報を受けられるよう、媒体及び手法を組み合わせた効果的な提案となっているか。 ・自然に目や耳に入るような受動的な発信の提案となっているか。	20～17	16～13	12～9	8～5	4～1	/20点
(2) 広告の実施に関する提案 ・ターゲットに合わせた発信の工夫がなされているか。 ・除排雪作業の仕組みや雪処理のルール・マナーなどの情報発信の内容について、分かりやすく伝える工夫があるか。 ・周知に適した発信地域・時期・時間帯・回数等となっているか。	30～25	24～19	18～13	12～7	6～1	/30点
(3) 独自性・独創性に関する提案 ・知識・経験やノウハウを活かした創意工夫が見られ、効果が見込まれる提案となっているか。	10～9	8～7	6～5	4～3	2～1	/10点
小計②						
3 業務体制等に関する項目						15/100
(1) 業務実施に当たっての組織体制及び手法 ・業務を確実に履行するため、責任者や作業工程における役割分担等が具体的に示されている。	10	8	6	4	2	/10点
(2) スケジュール ・スケジュールが緻密に練り上げられ、効果的なものとなっているか。	5	4	3	2	1	/5点
小計③						
4 業務実績に関する項目						10/100
広告媒体を活用した情報発信について、同種又は類似業務の実績がある。 ※同種は複数の媒体を組み合わせた業務。類似は単一の媒体による業務を指す。	10	8	6	4	2	/10点
小計④						
5 見積金額に関する項目 【客観的評価項目】						5/100
業務に必要な必要の積算が適切であるか。 ※予算額と最低見積価格の差額を5で除した額をAとし、以下の基準とする。 最低見積価格以上（最低見積価格+A）未満 → 5 （最低見積価格+A）以上（最低見積価格+A×2）未満 → 4 （最低見積価格+A×2）以上（最低見積価格+A×3）未満 → 3 （最低見積価格+A×3）以上（最低見積価格+A×4）未満 → 2 （最低見積価格+A×4）以上 予算額以下 → 1	5	4	3	2	1	/5点
小計⑤						
合計（①+②+③+④+⑤）						/100点

（注）提案のない項目は、0点とする。