

令和7年度 経済部の施策と主な事業内容



資料2

現状・課題

多様な人材の活躍

労働人口の減に対応するため、若年層の地元定着の推進や、多様な人材が活躍できる就業環境の整備が必要

まちの賑わい

旭川市は活気と賑わいのあるまちだと感じられるよう、中心市街地や地域の商店街の個性を生かした魅力づくりが必要

持続可能な産業構造

産業の持続的な発展のため、デザインの視点を生かした産業振興を進めるなど、更なる市場競争力の強化が必要

市場のグローバル化

縮小する国内市場に対して、成長が見込まれる海外の地域に向けた商品開発や市場開拓を促進する取組が必要

地方拠点

デジタル社会の進展による地方格差の縮小、コロナをきっかけとしたIT企業の地方拠点開設の潮流を捉えた企業誘致が必要

物価・燃料高騰 コロナ禍以降恒常化しており、事業者の現状を踏まえながらより適切な時期に適切な施策が実施できるよう検討

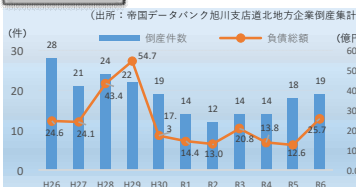
全産業DI

(令和6年各月前年同月比、旭川市)



企業倒産件数

(暦年、旭川市)



旭川空港乗降客数

(年度、ダイバートを除く)



地域での就業促進、雇用の安定化

重点事業

- 【若者地元定着促進費】
若年者の地域での就職を促進するため、旭川市企業情報提供サイトの運営や企業説明会を実施
▶企業情報提供サイトの改修
- 【旭川まちなかしごとプラザ事業費】【公約】
市中心部において、ハローワーク等の関係機関と連携し、職業相談や職業紹介など、多様な就職支援を実施
- 【若者地元定着奨学金返済補助事業費】【公約】
大学等進学者が卒業後に市内で就業・居住した場合に、在学中に借り入れた奨学金の返済の一部を補助
- 【はたらく環境づくり支援費】【公約】
働き方改革の周知・啓発や従業員の人材育成のため、企業向けのセミナー等を実施
▶外国人材の雇用に係る市内企業向け相談窓口を開設

中心市街地と商店街の活性化

重点事業

- 【地域商店街拠点化促進費】
商店街を地域のまちづくりの拠点とする取組の支援や、地域イベント等の開催支援を実施
- 【ICTパーク運営費】【公約】
市中心部でICTパークを運営し、eスポーツを核とした中心市街地の賑わい創出とICTへの関心が高い人材を育成
▶地域活性化起業家の活用

主要事業

- 【まちなか交流賑わい創出費】
まちなか交流館を管理運営する旭川まちなかマネジメント協議会や中心市街地の商店会が主体となった委員会等が主催するイベント等の開催支援を実施
▶地域おこし協力隊の活用
- 【中心市街地来街環境整備費】
空き店舗を活用した新規出店者への家賃補助及び公共交通利用駐車場制度の運営支援を実施

地場産業の振興、創業支援

重点事業

- 【地場産品開発・販路拡大支援費】【公約】
生産、販売、収益の拡大を通じて域外からの外貨獲得を目指し、中小企業の新製品開発や研究、販路拡大を支援
▶製品開発の促進のため新産業創出・新商品開発促進事業を実施
- 【食品産業支援費】【公約】
地域関係機関と連携し、地場農産物等を活用した付加価値の高い加工食品の開発を推進
- 【(一財)旭川産業創造プラザ補助金】【公約】
本市の産業支援機能を担う旭川産業創造プラザの運営を支援するため補助金を支出
- 【スタートアップ伴走支援費】【公約】
スタートアップ事業者の早期経営安定化を図るため、ニーズに合わせた伴走的・継続的なフォローアップを実施
▶様々な社会課題の解決に向けた先進的な取組を進めるため、未来の起業家を育てる起業体験等プログラムを実施
- 【地域連携技術者育成支援費】【公約】
ものづくり産業への人材輩出を担う旭川高専が行う地元企業との連携による課題解決等の取り組みを支援
- 【旭川工芸技術等継承事業費】
木製品や窯業製品製造の次代のものづくりを担う人材の育成を図るため、時代の変化に合わせた研修を実施

企業誘致等の推進

重点事業

- 【企業誘致地域活力創生費】【公約】
首都圏など大都市圏からの企業を呼び込むため、広域の自治体連携による機動的な企業誘致活動を展開
- 【IT企業等進出支援費】【公約】
市内に新たにITオフィス等を開設した際に、経費の一部を補助
- 【(新)BCP連携推進費】
旭川市の優位性を生かし、遠隔地の企業とのBCP連携の促進に向けた支援や誘致活動を実施

主要事業

- 【地域企業経営者等育成補助金】
地域企業の経営強化や事業拡大を促進するため、市内中小企業の経営者等の研修受講料の一部を助成
- 【中小企業振興資金融資事業費】【公約】
市内中小企業者の資金調達の手軽化を図るため、中小企業振興資金に係る原資預託及び利子補給等のほか、相談業務を実施
- 【技能のまちづくり推進費】
技能五輪大会出場に対する助成、技能イベントの開催支援、優秀技能者表彰等を実施
- 【第28回全国菓子大博覧会・北海道開催負担金】【公約】
旭川開催に当たり借り上げる会場の使用料に関する経費を支援
- 【機械金属業認知度向上補助金】
機械金属業の人材確保に向け、業界の認知度向上に向けた取組に対して補助金を支出

地場産品の市場開拓・販路拡大

重点事業

- 【戦略的国内外市場開拓推進費】【公約】
国内外の多様な市場との連携強化と地域資源の磨き上げ支援等により、地場産品の取引拡大や販売機会創出を支援
▶地域商社の機能を活用し、市内外の外食・中食産業へのビジネスマッチングを推進
- 【北の恵み 食バマルシェ開催負担金】
多彩で豊かな食の供給地である北北海道の魅力を広く発信するため、「北の恵み 食バマルシェ」を開催
- 【家具等国内外販路拡大支援費】【公約】
国内外に影響力のある展示会への出展やバイヤー・メディア等の招へいを支援

デザイン都市旭川の推進

重点事業

- 【デザイン推進事業費】【公約】
デザインの視点を取り入れ、新しい価値を創造するため、デザイン経営の伴走支援及び人材育成、イベント等への開催支援、フードフォレスト構想の推進を実施
- 【ユネスコ創造都市ネットワーク連携費】【公約】
デザインで豊かな創造性あふれる魅力的なまちづくりを目指すため、情報発信及びユネスコ創造都市との連携を推進
- 【創造拠点運営事業費】【公約】
地域内外のクリエイターなど様々な人材が集まることのできる拠点を整備し、新たなプロジェクトを創出。

主要事業

- 【大阪関西万博共創パートナー事業費】
旭川発の「デザインのカ」で連携と課題に取り組むプロジェクトを創出し、万博と連動した事業を展開
▶会場内で実施される「地方創生SDGsフェス」への出展

動物園事業特別会計

来園者に憩いの場を提供するほか、動物への理解や環境保全にも関心が向けられるよう、飼育環境の維持・向上をはじめ、次の事項に積極的に取り組む。

- 【飼育環境の維持・向上】
- 【効果的な情報発信】
- 【利便性の向上】
- 【快適な園内環境の整備】
- 【環境保全活動の推進】

第8次総合計画・旭川市中小企業振興基本条例・旭山動物園条例