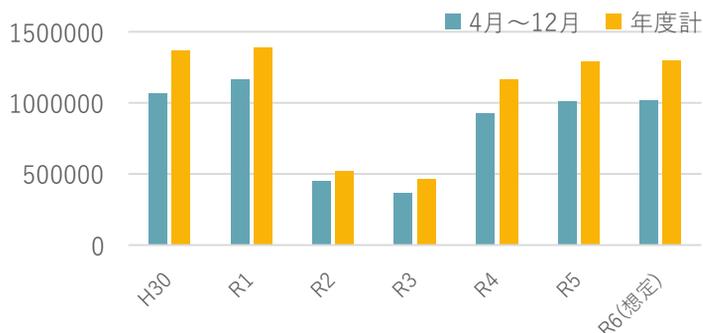


令和 6 年度 旭山動物園の取組について

令和 6 年 4 月 24 日
旭山動物園

入園者数の状況



・R4年度よりも増加傾向にあり、R5年度の入園者数は約129万人となった。

・R6年度については、横ばい～緩やかな増加となり、コロナ前水準までには至らないと想定

令和 6 年度の主な取組

飼育環境の維持・向上

- 「ペンギン館」「ほっきょくぐま館」「もうじゅう館」「レッサーパンダ舎」日除け設置
- 「ほっきょくぐま館」寝室送風機設置
- 「レッサーパンダ舎」増築改修

快適な園内環境の整備

- 園路舗装改修
- 園内植栽の充実

効果的な情報発信

- SNSによるライブ配信
- ホームページのリニューアル
- 企業とのコラボ企画

利便性の向上

- 入園券外部販売先の充実（主にインバウンド向け）
- コインロッカースペースの新築（キャッシュレス対応機種導入）

環境保全活動の推進

- イベント・セミナー等を通じた啓発活動
- 環境配慮紙の積極的採用
- 地域エネルギー循環型ペレットストーブの増設（園内休憩所）
- 「ゼロカーボン動物園」に向けた取り組み
- 環境保全団体との連携・支援
- 動物園・水族館道内 8 園館での連携

将来像：温室効果ガスの排出量と吸収量の均衡がとれた動物園に

その他の取組

- 博物館法に基づく登録博物館（令和 6 年 2 月 2 9 日博物館登録）
社会教育施設としての性格・位置づけを明確にする