

# UNESCO Creative Cities Network City of Design ASAHIKAWA

「ユネスコ創造都市ネットワーク・デザイン都市旭川」  
ロゴマーク使用マニュアル



旭川市はユネスコが認定するデザイン都市です

2022年3月

旭川市・あさひかわ創造都市推進協議会

## 1. ユネスコクリエイティブシティーズネットワーク(ユネスコ創造都市ネットワーク)について

ユネスコ創造都市ネットワーク(UNESCO Creative Cities Network(以下「UCCN」という))は、創造的・文化的な産業の育成、強化によって活性化を目指す世界の都市が、国際的な連携・相互交流を行うことを支援するため、平成16年(2004年)にユネスコが創設したネットワークです。登録分野は、「文学」、「映画」、「音楽」、「工芸(クラフト&フォークアート)」、「デザイン」、「メディアアーツ」、「食文化(ガストロノミー)」の7分野があります。

## 2. UCCN加盟について

旭川市では、家具産業に代表されるデザインに対する取組と、国内外のデザイナーとの交流を重ねてきた実績を生かして、まちの活力や経済活性化につなげていくためUCCNのデザイン分野での加盟を目指してきました。令和元年10月に、本市のこれまでの取組が評価され、日本国内では名古屋市、神戸市に続いて3都市目、世界に40ある「デザイン都市」の一つとしてUCCNへの加盟が認定されました。

今後は、ユネスコが認めるデザイン都市という都市ブランドや同ネットワークを生かして、デザインを軸とした他の加盟都市との新たな交流や、関連事業を通じた人材育成を図り、産業振興など旭川の活性化につなげていきます。

## 3. デザイン都市について

デザイン都市とは、UCCNの登録分野の一つで、デザインによる新しい文化的、クリエイティブ産業の発展を目指す都市のことをいいます。都市生活のさらなる改善に結びつくデザインの振興、そして文化多様性の理解や市民参加を促すデザインによる創造性を生かして、まちの活力や経済活性化による地域産業の成長をけん引していくことが目的の都市です。その活用効果を実感する事例としては、国際家具デザインフェア旭川や旭川デザインウィーク、旭川冬まつりの氷彫刻世界大会や旭川駅への旭川家具設置、「北彩都」ガーデンによる都市型公園を生んだクリエイティブな活動などがあります。

## 4. ロゴマークについて

デザイン都市旭川 ロゴマークデザイン



### ロゴマークのデザイン主意

---

恵みをもたらす太陽と、力強く前を進む人のシルエットで「旭川」の文字を表しています。  
旭川の街に勢いと、そこに住む市民が未来を感じ、調和のとれた都市になることをイメージしています。

### デザイナー

---

細谷 壘(ホソヤ ルイ)

## 5. ロゴマークの使用について

ロゴマークの使用を希望される方は、別紙要綱をお読みの上、「ユネスコ・デザイン都市旭川」ロゴマーク使用申請書（様式第1号）を郵送にてご提出ください。市で審査を行い、承認されましたら「ロゴマーク使用承認書」をお送りします。（申請受理後、審査完了までは10日程度かかります）

### ■提出書類

- (1) ロゴマーク使用申請書（様式第1号）
- (2) ロゴマークの使用イメージ（画像等）
- (3) 企業・法人または、団体の活動内容が分かるもの（会社概要等）

### ■提出先（相談先）

旭川市経済部産業振興課  
〒078-8801旭川市緑が丘東1条3丁目1-6 旭川リサーチセンター2階  
電話：0166-65-7047

承認後に、ロゴマークデータをai、jpg、PDFファイルなどご希望の形式でお渡しいたします。  
詳しくは市にお問い合わせください。

## ロゴカラー


カラー表示




モノクロ表示





ベースカラー 表示色設定

	分解色	M100%×Y100%
	カラーチップ	DIC 157

	分解色	K100%
	カラーチップ	DIC 582

モノクロ 表示色設定

	分解色	K70%
	カラーチップ	DIC 544

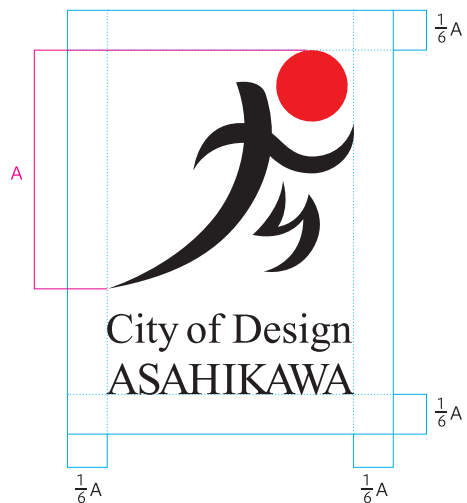
	分解色	K100%
	カラーチップ	DIC 582

## ロゴバリエーション



## アイソレーションエリア

ロゴマークが他の表示要素に紛れたり、印象を損なわない為に設けたエリアです。  
囲み野はエリアを示すアタリ野です。



## 最小使用サイズ

ロゴマークを表示する場合において再現可能な最小サイズです。



## 背景との関係

複雑な背景や文字の上などに配置する場合は、白バックとセットで使用してください。  
 ネガタイプを使用する際は、視認性を十分考慮してください。



ロゴマークが他の表示要素に紛れたり、印象を損なわない為に設けたエリアです。ロゴマークが他の表示要素に紛れたり、印象を損なわない為に設けたエリアです。ロゴマークが他の表示要素に紛れたり、印象を損なわない為に設けたエリアです。ロゴマークが他の表示要素に紛れたり、印象を損なわない為に設けたエリアです。ロゴマークが他の表示要素に紛れたり、印象を損なわない為に設けたエリアです。ロゴマークが他の表示要素に紛れたり、印象を損なわない為に設けたエリアです。ロゴマークが他の表示要素に紛れたり、印象を損なわない為に設けたエリアです。ロゴマークが他の表示要素に紛れたり、印象を損なわない為に設けたエリアです。ロゴマークが他の表示要素に紛れたり、印象を損なわない為に設けたエリアです。ロゴマークが他の表示要素に紛れたり、印象を損なわない為に設けたエリアです。ロゴマークが他の表示要素に紛れたり、印象を損なわない為に設けたエリアです。



## 背景との関係

- 背景濃度40%を境に白ヌキで使用してください。
- カラーで使用する際は、背景が有彩色・写真の場合も同様の基準で判断してください。
- 写真やイラスト等の上に配置する場合、視認性を損なわないよう、ご注意ください。





使用禁止例

City of Design  
ASAHIKAWA



ロゴマークの  
バランスを変えない

City of Design  
ASAHIKAWA



ロゴマークの書体を変えない

City of Design  
ASAHIKAWA



ロゴマークの一部文字や  
マークのみを使用しない

City of Design  
ASAHIKAWA



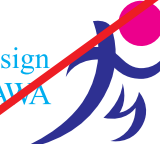
変形しない

City of Design  
ASAHIKAWA



回転しない

City of Design  
ASAHIKAWA



指定色以外での  
表示をしない

City of Design  
ASAHIKAWA



影をつけるなど  
装飾加工しない

City of Design  
ASAHIKAWA



他の要素を加えない

City of Design  
ASAHIKAWA



白フチをつけて表示しない

City of Design  
ASAHIKAWA



近似色を  
背景として使用しない

City of Design  
ASAHIKAWA



強い図形やパターンを  
背景として使用しない

ロゴマークが他の表示要素に紛れたり、印象を損なわない為に設けたエリアです。ロゴマークが他の表示要素に紛れたり、印象を損なわない為に設けたエリアです。ロゴマークが他の表示要素に紛れたり、印象を損なわない為に設けたエリアです。ロゴマークが他の表示要素に紛れたり、印象を損なわない為に設けたエリアです。

アイソレーションエリア内に  
文字などの他の要素を入れない