

株式会社もへじ PB 商品開発事業「マッチング個別商談会」募集案内

1 目的

北海道の農畜水産物を活用し、北海道内で製造された持続的な商業流通可能な食品の販路拡大機会の創出及び販売機会創出を支援し、北海道の食関連産業経済振興に寄与することを目的とします。

2 事業概要

旭川市、旭川物産協会等が構成する「旭川地域産品マーケティング支援事業実行委員会」及び旭川信用金庫では、一般財団法人さっぽろ産業振興財団との連携事業として、株式会社もへじが『カルディーコーヒーファーム』で販売する、もへじ PB 商品開発事業の参加希望事業者とのマッチング個別商談会を開催いたします。

※株式会社もへじは、『カルディーコーヒーファーム』を運営する株式会社キャメル珈琲の関係会社で、日本各地のこだわり商材の仕入や、オリジナル商品の企画開発をしています。その中で、独自の「北海道から」ブランド商品を展開するなど、北海道の素材を活かした商品開発については、特に力を入れています。

<開催概要>

- ・日時：令和4年9月22日（木）午前9時00分～午後4時00分
- ・場所：札幌産業振興センタースクウェア・プレゼン会議室
（札幌市白石区東札幌5条1丁目1-1）
- ・バイヤー：株式会社もへじ事業開発部長 他
- ・主催：一般財団法人さっぽろ産業振興財団 販路拡大支援部

3 募集要件

(1) 対象者

次の要件を全て満たす中小企業注1とします。

ア 北海道内に本社を有し、かつ旭川大雪圏域連携中枢都市圏自治体内に主たる事業所を有する食関連事業者

※「旭川大雪圏域連携中枢都市圏」の市町とは、旭川市、鷹栖町、東神楽町、当麻町、比布町、愛別町、上川町、東川町、美瑛町をいいます。

イ 参加事業者は、株式会社キャメル珈琲または株式会社もへじとの既存取引が無く、高い意識を持って取組・取引を要望する事業者。

ウ 担当者が必ず指定された開催日時に参加すること。

エ 事前に、必要な資料あるいは商品サンプル等を求められた場合は、指定された日までに必ず提出すること。

オ 製造工場、出品商品は食品関連法規等を遵守していること。

- ・製造工場において、HACCP 対応をしていること。

- ・食品一括表示に対応していること。
- ・営業許可証を有していること。

カ PL 保険加入済みまたは加入予定であること。

キ 持続的な商業流通が可能であり，道内・道外への販路拡大に積極的に取り組む経済資源（資金，人，環境）を有する企業であること。

ク オンライン開催の場合も，参加可能なインターネット環境（PC，Web カメラ，マイク等を有し，静かな場所で顔が見える環境）を有していること。

ケ 市町村税を滞納していないこと。

コ 反社会的勢力との関係を有していないこと。

注1：「中小企業」とは…中小企業基本法（昭和38年法律第154号）第2条第1項に規定する中小企業であって「みなし大企業」注2に該当しないもの，または「個人事業主」

注2：「みなし大企業」とは…本事業において「みなし大企業」とは以下のものをいう。

- ・発行済株式の総数又は出資金額の2分の1以上が同一の大企業の所有に属している法人
- ・発行済株式の総数又は出資金額の3分の2以上が複数の大企業の所有に属している法人
- ・大企業の役員又は職員を兼ねている者が役員総数の2分の1以上を占めている法人

注3：「個人事業主」とは…本事業における「個人事業主」とは開業届を提出している者に限る。

(2) 対象商品

「カルディコーヒーファーム」において既存取扱いが無い商品で，道産農畜水産物を原材料として使用し，道内で生産・製造加工している食料品等。

(3) 対象カテゴリー

菓子（米菓，油菓子，スナック等），魚介珍味，スイーツ，ごはんのおとも，おつまみ等。

(4) 温度帯

常温商品。但し，スイーツ（冷蔵可），ごはんのおとも（冷蔵可），おつまみ（冷蔵可）。

(5) 募集事業者数

5事業者程度予定 ※1社25分程度

4 募集期間・申込み方法

申込みを希望される事業者は，募集期間内に下記に記載の提出書類を電子メールに添付し提出してください。

- (1) 募集期間：令和4年8月26日（金）午後5時必着
- (2) 申込先：旭川地域産品マーケティング支援事業実行委員会
- (3) メール：meisan@city.asahikawa.lg.jp
- (4) 担当者：山脇，竹内

5 提出書類（必須提出書類）

(1) 参加申込時提出いただくもの

ア エントリーシート

イ 会社概要

ウ FCP 展示会・商談会シート（3商品まで）

(2) 商談会選考後（選考結果のご連絡）に提出頂くもの

ア 見積書：神奈川県横浜市までの見積書（1ロット，送料込み，書式指定ナシ）

イ 提出期限：9月16日（金）午後0時必着

ウ 商品サンプル：各商品3個（バイヤー分2，主催分1）※商談会当日持参

エ 販促物：各商品3セット（バイヤー分2，主催分1）※商談会当日持参

オ バイヤーが提出を希望するもの

カ 主催者が必要とするもの

6 申込みに関する留意事項

(1) 提出書類，提出物商品など送付に係る費用は事業者負担となります。

(2) 事務局宛てに提出された書類は返却しません。

※不採択の場合，見積書はシュレッターにて廃棄します。

(3) 事務局あるいはバイヤーから求められた書類などを，指定期日までに確実に提出していただきます。

(4) 取引き，取扱いを約束するものではありません。自身の責任で商談を行ってください。

(5) 法人名，代表者名，商品名等を公表する場合があります。

(6) 新型コロナウイルス感染症の状況により，オンライン商談会に切り替える場合があります。オンラインは，「Zoom」を使用します。

7 スケジュール

令和4年8月26日（金）募集締切（メール：午後5時必着）

令和4年9月12日（月）選考結果のご連絡

令和4年9月16日（金）見積書提示期限（メール：午後0時必着）

令和4年9月22日（木）商談会開催日

※商品サンプル，販促資料等を持参してください

(注) オンライン開催の場合は，事前に販促物，サンプルを提出いただきます。

8 参考

カルディコーヒーファーム <https://www.kaldi.co.jp/>

カルディコーヒーファーム 「北海道から」ブランド

https://www.kaldi.co.jp/ec/Facet?category_0=110G0100000

【お問合せ先】

旭川地域産品マーケティング支援事業実行委員会事務局（山脇，竹内）

旭川市神楽4条6丁目1番12号 道の駅あさひかわ2階 旭川市経済部経済交流課内

電話：0166-73-9850

メール：meisan@city.asahikawa.lg.jp