

新型コロナウイルス感染症に関する第5次緊急対策

令和2年3定・補正予算規模
うち地方創生臨時交付金対象

21.9億円（一般財源 1.3億円）
8.9億円（一般財源 0.0億円）

対策の方向性 フェーズ3のV字回復に向かう初期段階を念頭に、感染防止対策を徹底しながら、落ち込んだ消費の喚起と社会経済活動の拡大を図る。
1 医療・検査体制の強化 2 感染拡大の防止や新しい生活様式への対応 3 社会的弱者・困窮者への支援 4 市内消費と経済活動の着実な回復

医療・保健，市民生活対策

経済対策（生活者・事業者）

旭川市

(1) 医療・検査体制の強化

【補正額】 5億1千万円（一般 1千万円）

◎市立旭川病院の体制強化

【4億6千万円（一般 0千万円）】

- * 交 感染症センター（仮称）設置のための病棟改修
[小計 2億4千万円（一般 0千万円）]
- * 道 感染症対応従事者への慰労金の支給
[小計 2億2千万円（一般 0千万円）]

◎医療提供・相談機能の充実【5千万円（一般 1千万円）】

- * 道 24時間対応のコールセンター設置
- * 国 クラスタ発生への備え（検査キット購入）
- * 国 PCR検査の委託，感染防護用資材等の購入，医療費の公費負担，検査試薬の購入等
[小計 5千万円（一般 1千万円）]
- * 交 クラスタ発生への備え（医師等の確保）
- * 交 移動困難者の搬送手段の確保
[小計 2百万円（一般 0百万円）]

(2) 感染拡大の防止に向けて

【補正額】 3億4千万円（一般 2千万円）

◎福祉施設における感染リスク低減

【9千万円（一般 0千万円）】

- * 国道 障害者への訪問入浴サービス等における衛生対策への助成
- * 道 介護施設等における簡易陰圧装置の設置への助成

◎福祉施設へのサービス継続支援

【2千万円（一般 4百万円）】

- * 感染者の発生等の際に要する対策経費（人件費等）を助成
- 国 介護サービス事業所等
[小計 1千万円（一般 4百万円）]
- 交 障害福祉サービス事業所等
[小計 6百万円（一般 0千円）]

◎交 市民活動における感染リスク低減

【1千万円（一般 0千万円）】

- * 子育てサロン，育児サークルにおける衛生用品の購入費を助成
- * 施設の換気設備の改修
障害者福祉センター，近文市民ふれあいセンター，いきいきセンター，老人福祉センター，放課後児童クラブ
- * カムイスキーリンクスにおけるパーティション設置

◎交 保育所等従事者への慰労金（1人5万円）の支給

【2億円（一般 0千万円）】

◎休館等に伴う指定管理者（利用料金施設）への補償

【2千万円（一般 2千万円）】

- * 近文市民ふれあいセンター，住民・地区センター，ときわ市民ホール，市民活動交流センター，障害者福祉センター等

(3) 新しい生活様式への対応

【補正額】 3億2千万円（一般 1億円）

◎国道 聴覚障害者への遠隔手話サービス（タブレット端末を活用）の提供

【1百万円（一般 0百万円）】

◎交 市役所市民課窓口におけるICTの推進

【3千万円（一般 0千万円）】

- * 窓口支援システム（書類記入手続きの簡素化），キャッシュレス決済（各種証明書発行手数料等）の導入

◎光ファイバの整備

【2億9千万円（一般 1億円）】

【うち 交 1億9千万円（一般 0千万円）】

- * 東旭川町，東鷹栖，神居町，西神楽の未整備地域

補正額 11億8千万円（一般 1億3千万円）
うち 交 6億9千万円（一般 0千万円）

旭川市

(1) 就労への支援

【補正額】 2千万円（一般 0千万円）

◎国 障害者の就労機会の確保

【7百万円（一般 0百万円）】

- * 就労継続支援事業所の生産活動への支援

◎交 学生の就職支援【1千万円（一般 0千万円）】

- * 地元企業等の情報（紹介動画）発信，高校生と地元企業の合同就職面接会の開催

(2) 事業者への追加支援

【補正額】 8億7千万円（一般 0千万円）

◎事業継続への支援

【8億4千万円（一般 0千万円）】

【うち 交 4千万円（一般 0千万円）】

- * 市独自の制度融資枠の拡大
融資枠の追加 10.9億円→22.9億円

◎交 新規就農者の確保【2百万円（一般 0百万円）】

- * 農業求人サイト等でのPR活動，オンライン相談会の開催

◎交 固定資産税・都市計画税の軽減措置への対応

【2千万円（一般 0千万円）】

- * 市税の軽減措置のためのシステム改修費等

(3) 市内消費の喚起

【補正額】 1億2千万円（一般 0千万円）

◎中心部以外の周辺地域を対象としたプレミアム飲食券の発行

【4千万円（一般 0千万円）】

- * 飲食券 1,000円（プレミアム率100%・2,000円）

◎旭川応援詰め合わせセットの販売による地場産品の消費拡大

【8千万円（一般 0千万円）】

◎旭川スイーツの販売促進とブランド力強化

【1千万円（一般 0千万円）】

- * 新たなスイーツ開発とモバイルメディアを活用した情報発信，販売力強化

補正額 10億1千万円（一般 0千万円）
うち 交 2億円（一般 0千万円）