

新たな「道の駅」の設置検討に向けた  
アンケートの集計結果

令和5年11月

旭川市 土木部 土木総務課

# アンケートの概要

## 1 調査目的

新たな「道の駅」の設置検討に向け、新たな道の駅等に望まれる施設やサービス、設置場所などにおける旭川市民及び市民以外の方のニーズ把握を行うために実施しました。

## 2 調査方法

調査の対象・手法等により、次の3つの調査を実施しました。

### (1) 郵送等調査

ア 調査対象者・方法 18歳以上の市民から無作為抽出した2,000名を対象に調査票を郵送し、調査票の返信郵送又はWEBによる回答

イ 調査期間 令和5年8月1日（火）から9月15日（金）まで

### (2) WEB等調査

ア 調査対象者・方法 不特定多数の方を対象に広報誌（8月号）、ホームページ、SNS、チラシ、ポスター、あさひかわくらしのアプリ等で、二次元コードを周知し、WEB又は調査票（紙）の直接提出による回答

イ 調査期間 令和5年8月1日（火）から9月15日（金）まで

### (3) 対面調査

ア 調査対象者・方法 旭山動物園において、市外旅行者を対象に対面により調査

イ 調査期間 令和5年8月17日（木）から8月18日（金）まで

## 3 回収結果

(1) 郵送及びWEB等調査 2,515件（総数）

ア 郵送 627件

イ WEB 1,870件

ウ 直接提出 18件

(2) 対面調査 200件

## 4 調査結果の表し方

(1) 割合の百分率は小数第2位を四捨五入し、小数第1位まで表示しているため、割合の合計が100.0%にならない場合があります。

(2) 選択肢の中から複数選べる設問では、回答者総数を母数とした割合を表示しています。

## 5 調査結果

(1) 郵送及びWEB等調査 2ページ～14ページ

(2) 対面調査 15ページ～21ページ

## 6 調査票

(1) 郵送及びWEB等調査 22ページ～23ページ

(2) 対面調査 24ページ

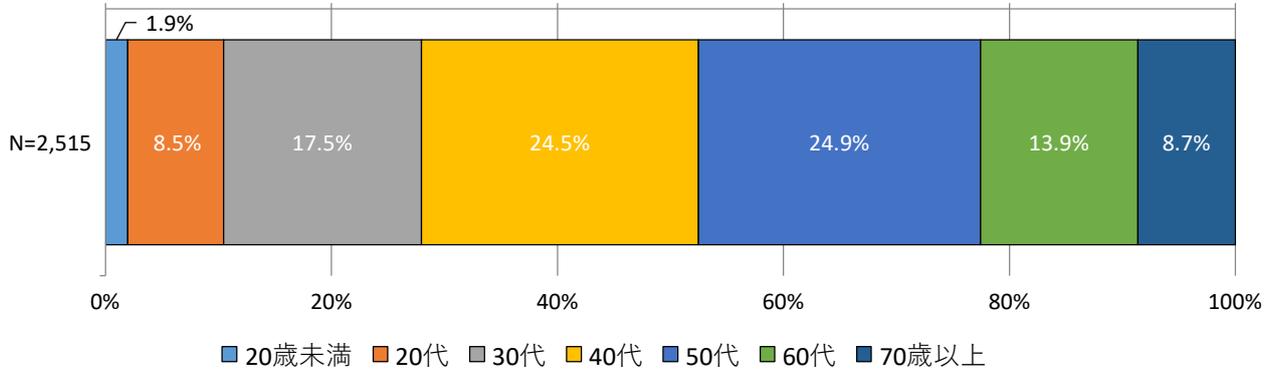
# <郵送及びWEB等調査>

## 回答者のプロフィール

### 年齢層

#### 【問 1-1】

年齢（年代）を教えてください。



合計		年代別の回答数の割合													
		20歳未満		20代		30代		40代		50代		60代		70歳以上	
件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%
2,515	100.0%	49	1.9%	214	8.5%	440	17.5%	617	24.5%	627	24.9%	350	13.9%	218	8.7%

## 職業・家族構成

#### 【問 1-2】

職業を教えてください。

職業	件数	割合
会社員・団体職員など	908	36.1%
自営業・自由業	208	8.3%
公務員・教員など	424	16.9%
パート・アルバイト	394	15.7%
専業主婦・主夫	234	9.3%
学生	54	2.1%
無職	236	9.4%
その他	41	1.6%
無回答	16	0.6%
合計	2,515	100.0%

#### 【問 2】

小学生以下のお子さん(以下「子供」といいます。)がいるか教えてください。

有無	件数	割合
いる	511	20.3%
いない	1,999	79.5%
無回答	5	0.2%
合計	2,515	100.0%

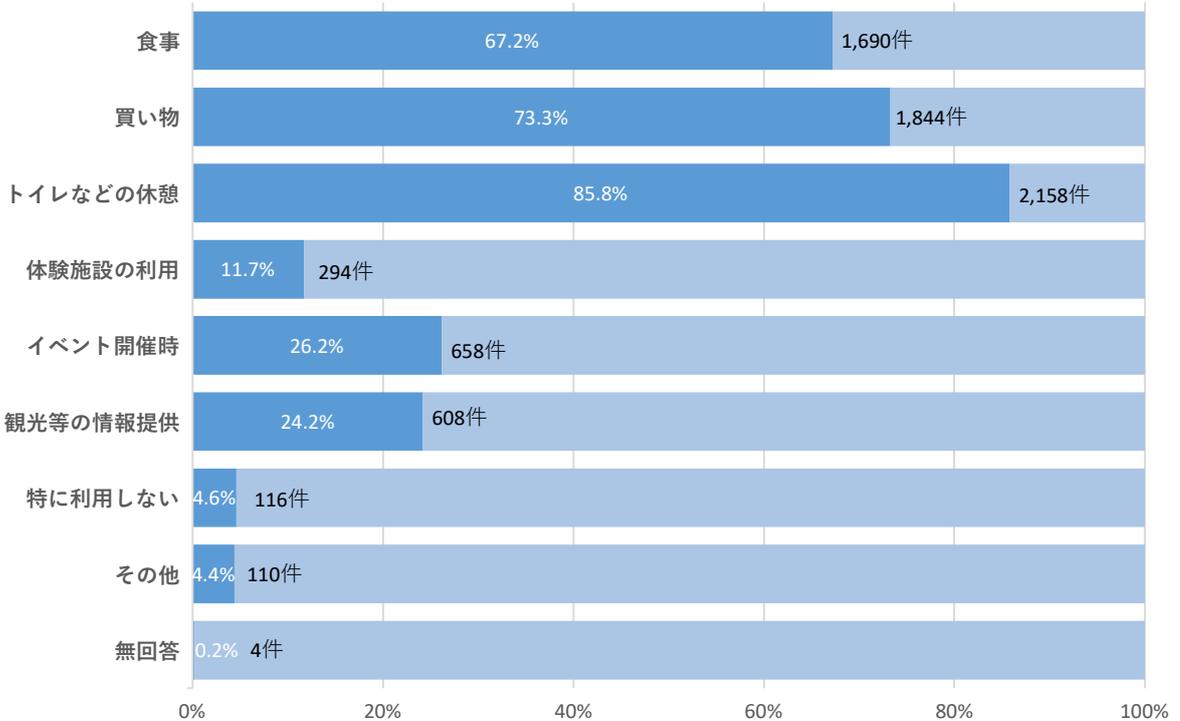
# <郵送及びWEB等調査>

## 各地の道の駅について

### 【問 3】

各地の「道の駅」をどのように利用していますか。（いくつでも選択可）

<全体の結果（回答者総数(2,515件)に占める回答数の割合）>



<全体の結果（年代別の回答数の割合・家族構成による回答数の割合）>

回 答	合計		年代別の回答数の割合												家族構成による回答数の割合					
	件数	%	20歳未満		20代		30代		40代		50代		60代		70歳以上		子供いる		子供いない	
食事	1,690	67.2%	25	21.9%	141	23.8%	300	23.0%	444	22.9%	413	21.6%	229	22.6%	138	22.8%	380	23.5%	1,310	22.4%
買い物	1,844	73.3%	27	23.7%	137	23.1%	308	23.6%	474	24.4%	493	25.8%	261	25.8%	144	23.8%	355	21.9%	1,487	25.4%
トイレなどの休憩	2,158	85.8%	29	25.4%	179	30.2%	379	29.1%	553	28.5%	565	29.6%	290	28.7%	163	26.9%	450	27.8%	1,704	29.1%
体験施設の利用	294	11.7%	5	4.4%	19	3.2%	76	5.8%	89	4.6%	70	3.7%	23	2.3%	12	2.0%	122	7.5%	172	2.9%
イベント開催時	658	26.2%	11	9.6%	62	10.5%	126	9.7%	177	9.1%	150	7.8%	69	6.8%	63	10.4%	177	10.9%	481	8.2%
道路・観光等の情報提供	608	24.2%	5	4.4%	36	6.1%	67	5.1%	151	7.8%	175	9.2%	112	11.1%	62	10.2%	84	5.2%	523	8.9%
特に利用しない	116	4.6%	9	7.9%	14	2.4%	22	1.7%	22	1.1%	16	0.8%	16	1.6%	17	2.8%	22	1.4%	92	1.6%
その他	110	4.4%	3	2.6%	5	0.8%	26	2.0%	32	1.6%	28	1.5%	11	1.1%	5	0.8%	30	1.9%	79	1.3%
無回答	4	0.2%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.1%	1	0.1%	2	0.3%	0	0.0%	4	0.1%

総数に占める回答数の割合では、「トイレなどの休憩」が85.8%と最も高く、次いで「買い物」が73.3%、「食事」が67.2%となっています。  
 年代別の割合では、全ての年代で「トイレなどの休憩」が最も高く、次いで、20歳未満と30代以上では「買い物」、20代では「食事」が高くなっています。  
 子どもがいる方、いない方ともに「トイレなどの休憩」が最も高く、次いで、子どもがいる方では「食事」、いない方では「買い物」が高くなっています。

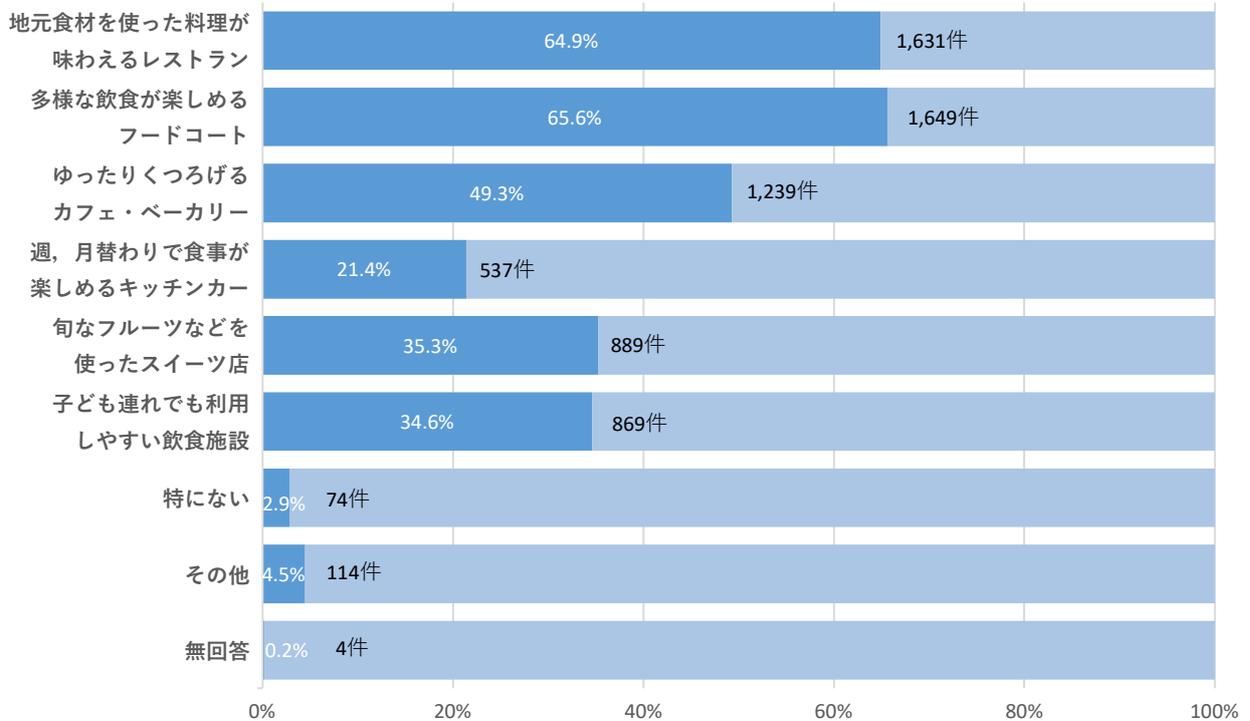
# <郵送及びWEB等調査>

## 新たな道の駅について

### 【問 4】

新たな道の駅等において、「食事」で利用したい施設やサービスは何ですか。（いくつでも選択可）

<全体の結果（回答者総数(2,515件)に占める回答数の割合）>



<全体の結果（年代別の回答数の割合・家族構成による回答数の割合）>

回答	合計		年代別の回答数の割合												家族構成による回答数の割合					
			20歳未満		20代		30代		40代		50代		60代		70歳以上		子供いる		子供いない	
	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%
地元食材を使った料理が味わえるレストラン	1,631	64.9%	26	20.5%	117	20.2%	253	19.6%	415	22.9%	433	25.1%	245	25.9%	142	26.6%	286	17.7%	1,343	25.0%
多様な飲食が楽しめるフードコート	1,649	65.6%	27	21.3%	130	22.5%	281	21.8%	412	22.8%	431	25.0%	229	24.2%	139	26.1%	353	21.9%	1,294	24.0%
ゆったりくつろげるカフェ・ベーカリー	1,239	49.3%	24	18.9%	113	19.6%	218	16.9%	307	17.0%	293	17.0%	182	19.2%	102	19.1%	242	15.0%	995	18.5%
週、月替わりで食事が楽しめるキッチンカー	537	21.4%	10	7.9%	60	10.4%	95	7.4%	163	9.0%	136	7.9%	52	5.5%	21	3.9%	112	6.9%	425	7.9%
旬なフルーツなどを使ったスイーツ店	889	35.3%	28	22.0%	86	14.9%	160	12.4%	231	12.8%	228	13.2%	104	11.0%	52	9.8%	171	10.6%	716	13.3%
子ども連れでも利用しやすい飲食施設	869	34.6%	10	7.9%	63	10.9%	245	19.0%	239	13.2%	153	8.9%	104	11.0%	55	10.3%	419	25.9%	450	8.4%
特にない	74	2.9%	0	0.0%	2	0.3%	14	1.1%	14	0.8%	15	0.9%	13	1.4%	16	3.0%	9	0.6%	63	1.2%
その他	114	4.5%	2	1.6%	7	1.2%	23	1.8%	29	1.6%	32	1.9%	17	1.8%	4	0.8%	23	1.4%	91	1.7%
無回答	4	0.2%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.1%	0	0.0%	1	0.1%	0	0.0%	2	0.4%	0	0.0%	4	0.1%

総数に占める回答数の割合では、「多様な飲食が楽しめるフードコート」が65.6%と最も高く、次いで「地元食材を使った料理が味わえるレストラン」が64.9%、「ゆったりくつろげるカフェ・ベーカリー」が49.3%となっています。

年代別の割合では、20歳未満で「旬なフルーツなどを使ったスイーツ店」、20代と30代で「多様な飲食が楽しめるフードコート」、40代以上で「地元食材を使った料理が味わえるレストラン」が最も高くなっています。

子どもがいる方では「子ども連れでも利用しやすい飲食施設」、いない方では「地元食材を使った料理が味わえるレストラン」が最も高くなっています。

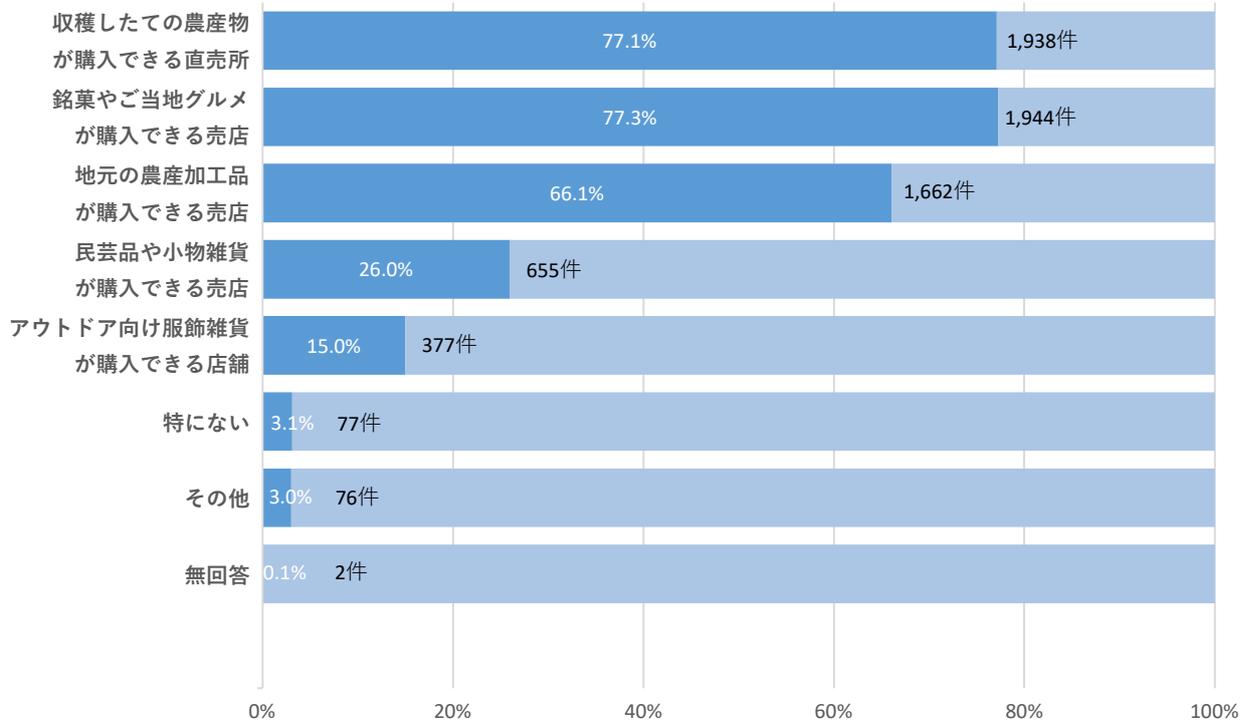
## ＜郵送及びWEB等調査＞

### 新たな道の駅について

#### 【問 5】

新たな道の駅等において、「買い物」で利用したい施設やサービスは何ですか。（いくつでも選択可）

#### ＜全体の結果（回答者総数(2,515件)に占める回答数の割合）＞



#### ＜全体の結果（年代別の回答数の割合・家族構成による回答数の割合）＞

回 答	合計		年代別の回答数の割合												家族構成による回答数の割合					
			20歳未満		20代		30代		40代		50代		60代		70歳以上		子供いる		子供いない	
	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%
収穫したての農産物が購入できる直売所	1,938	77.1%	27	26.5%	127	26.0%	314	27.4%	482	28.1%	513	29.7%	297	30.3%	178	31.2%	380	28.5%	1,554	28.8%
銘菓やご当地グルメが購入できる売店	1,944	77.3%	35	34.3%	159	32.6%	338	29.5%	498	29.0%	504	29.2%	262	26.8%	148	26.0%	400	30.1%	1,542	28.6%
地元の農産加工品が購入できる売店	1,662	66.1%	12	11.8%	108	22.1%	276	24.1%	415	24.2%	434	25.1%	260	26.6%	157	27.5%	311	23.4%	1,350	25.0%
民芸品や小物雑貨が購入できる売店	655	26.0%	16	15.7%	48	9.8%	113	9.9%	163	9.5%	168	9.7%	96	9.8%	51	8.9%	118	8.9%	537	10.0%
アウトドア向け服飾雑貨が購入できる店舗	377	15.0%	7	6.9%	33	6.8%	79	6.9%	123	7.2%	74	4.3%	41	4.2%	20	3.5%	98	7.4%	279	5.2%
特にない	77	3.1%	1	1.0%	10	2.0%	14	1.2%	17	1.0%	12	0.7%	13	1.3%	10	1.8%	14	1.1%	63	1.2%
その他	76	3.0%	4	3.9%	3	0.6%	13	1.1%	19	1.1%	23	1.3%	10	1.0%	4	0.7%	10	0.8%	66	1.2%
無回答	2	0.1%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	2	0.4%	0	0.0%	2	0.0%

総数に占める回答数の割合では、「銘菓やご当地グルメが購入できる売店」が77.3%と最も高く、次いで「収穫したての農産物が購入できる直売所」が77.1%、「地元の農産加工品が購入できる売店」が66.1%となっています。

年代別の割合では、40代以下で「銘菓やご当地グルメが購入できる売店」、50代以上で「収穫したての農産物が購入できる直売所」が最も高くなっています。

子どもがいる方では「銘菓やご当地グルメが購入できる売店」、いない方では「収穫したての農産物が購入できる直売所」が最も高くなっています。

# <郵送及びWEB等調査>

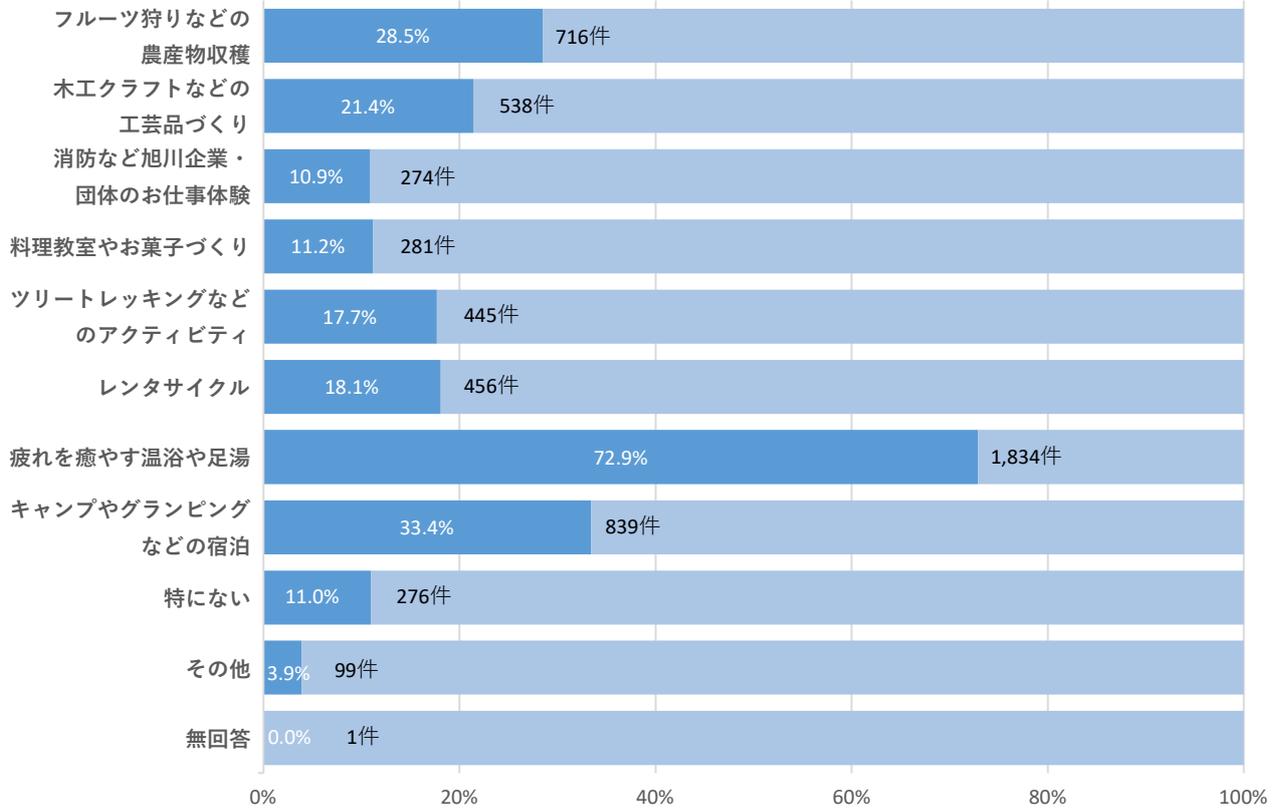
## 新たな道の駅について

### 【問 6】

新たな道の駅等において、「レジャー・体験」で利用したい施設やサービスは何ですか。

(いくつでも選択可)

<全体の結果（回答者総数(2,515件)に占める回答数の割合）>



<全体の結果（年代別の回答数の割合・家族構成による回答数の割合）>

回答	合計		年代別の回答数の割合												家族構成による回答数の割合					
			20歳未満		20代		30代		40代		50代		60代		70歳以上		子供いる		子供いない	
	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%
フルーツ狩りなどの農産物収穫	716	28.5%	18	15.1%	68	13.2%	129	11.9%	154	10.4%	161	11.6%	114	15.3%	72	16.6%	158	11.6%	557	12.7%
木工クラフトなどの工芸品づくり	538	21.4%	14	11.8%	47	9.1%	101	9.3%	133	9.0%	123	8.9%	73	9.8%	47	10.9%	141	10.3%	397	9.1%
消防など旭川企業・団体のお仕事体験	274	10.9%	4	3.4%	21	4.1%	79	7.3%	80	5.4%	47	3.4%	26	3.5%	17	3.9%	113	8.3%	161	3.7%
料理教室やお菓子づくり	281	11.2%	11	9.2%	28	5.4%	47	4.3%	72	4.9%	69	5.0%	34	4.6%	20	4.6%	78	5.7%	203	4.6%
ツリートレッキングなどのアクティビティ	445	17.7%	6	5.0%	41	8.0%	102	9.4%	137	9.3%	103	7.4%	39	5.2%	17	3.9%	142	10.4%	303	6.9%
レンタサイクル	456	18.1%	12	10.1%	38	7.4%	70	6.5%	111	7.5%	133	9.6%	59	7.9%	33	7.6%	85	6.2%	371	8.5%
疲れを癒やす温浴や足湯	1,834	72.9%	31	26.1%	162	31.5%	337	31.1%	465	31.5%	463	33.4%	237	31.9%	139	32.1%	386	28.3%	1,446	33.0%
キャンプやグランピングなどの宿泊	839	33.4%	17	14.3%	85	16.5%	160	14.8%	244	16.5%	194	14.0%	93	12.5%	46	10.6%	211	15.4%	627	14.3%
特になし	276	11.0%	3	2.5%	21	4.1%	40	3.7%	55	3.7%	68	4.9%	51	6.9%	38	8.8%	32	2.3%	241	5.5%
その他	99	3.9%	3	2.5%	3	0.6%	18	1.7%	27	1.8%	27	1.9%	18	2.4%	3	0.7%	20	1.5%	79	1.8%
無回答	1	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.2%	0	0.0%	1	0.0%

総数に占める回答数の割合では、「疲れを癒やす温浴や足湯」が72.9%と最も高く、次いで「キャンプやグランピングなどの宿泊」が33.4%、「フルーツ狩りなどの農産物収穫」が28.5%となっています。

年代別の割合では、全ての年代で「疲れを癒やす温浴や足湯」が最も高く、次いで、20歳未満と60代以上では「フルーツ狩りなどの農産物収穫」、20代から50代では「キャンプやグランピングなどの宿泊」が高くなっています。

子どもがいる方、いない方ともに「疲れを癒やす温浴や足湯」が最も高く、次いで「キャンプやグランピングなどの宿泊」「フルーツ狩りなどの農産物収穫」となっています。

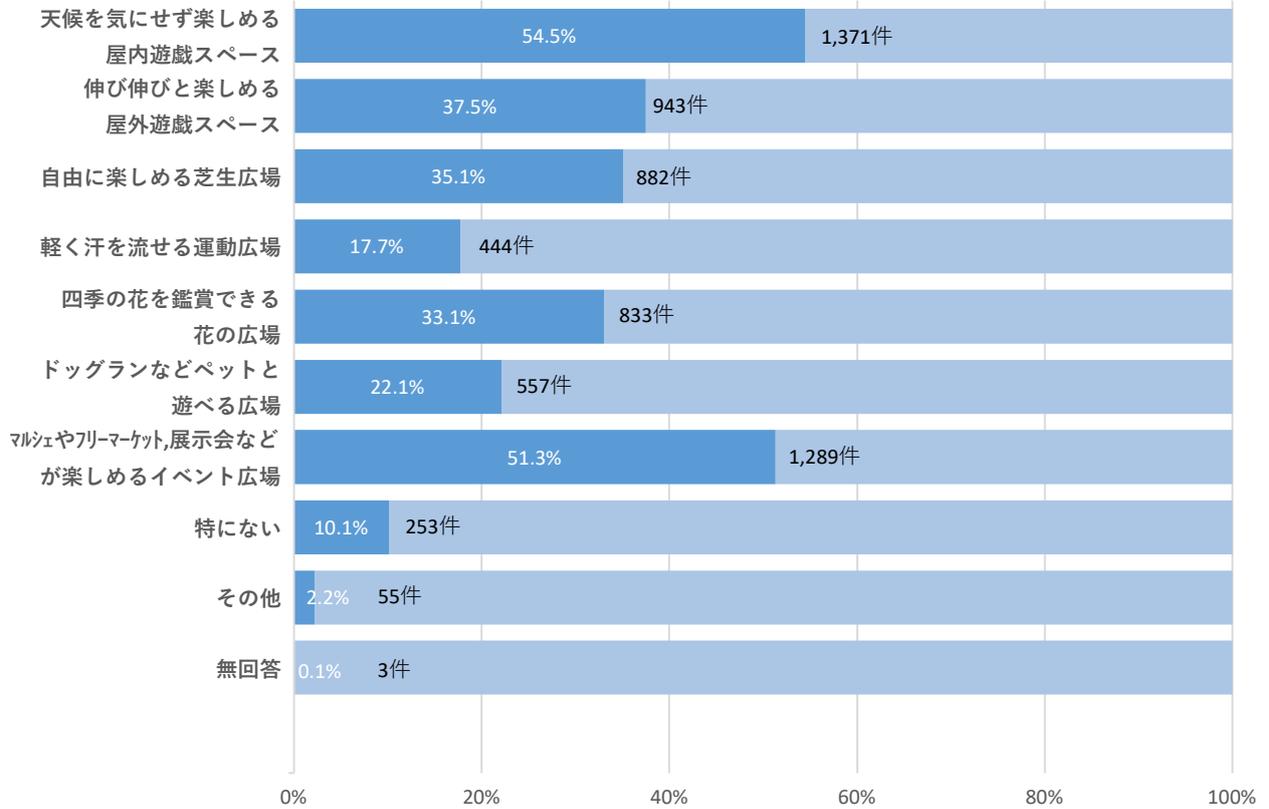
# <郵送及びWEB等調査>

## 新たな道の駅について

### 【問 7】

新たな道の駅等において、「キッズ遊戯スペース・イベント広場」で利用したい施設やサービスは何ですか。（いくつでも選択可）

<全体の結果（回答者総数(2,515件)に占める回答数の割合）>



<全体の結果（年代別の回答数の割合・家族構成による回答数の割合）>

回 答	合計		年代別の回答数の割合												家族構成による回答数の割合					
			20歳未満		20代		30代		40代		50代		60代		70歳以上		子供いる		子供いない	
	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%
天候を気にせず楽しめる 屋内遊戯スペース	1,371	54.5%	31	25.0%	111	20.6%	303	24.2%	339	20.4%	310	19.4%	170	18.5%	107	19.9%	442	27.4%	929	18.5%
伸び伸びと楽しめる屋外 遊戯スペース	943	37.5%	16	12.9%	84	15.6%	234	18.7%	236	14.2%	187	11.7%	116	12.6%	70	13.0%	357	22.1%	585	11.7%
自由に楽しめる芝生広場	882	35.1%	16	12.9%	81	15.1%	171	13.6%	228	13.7%	201	12.6%	117	12.8%	68	12.6%	223	13.8%	657	13.1%
軽く汗を流せる運動広場	444	17.7%	8	6.5%	41	7.6%	95	7.6%	115	6.9%	93	5.8%	57	6.2%	35	6.5%	113	7.0%	331	6.6%
四季の花を鑑賞できる 花の広場	833	33.1%	14	11.3%	58	10.8%	110	8.8%	191	11.5%	218	13.6%	151	16.5%	91	16.9%	126	7.8%	707	14.1%
ドッグランなどペットと 遊べる広場	557	22.1%	13	10.5%	50	9.3%	95	7.6%	143	8.6%	148	9.3%	76	8.3%	32	5.9%	82	5.1%	475	9.5%
マルシェやフリーマーケット、展示会 などが楽しめるイベント広場	1,289	51.3%	22	17.7%	90	16.7%	198	15.8%	336	20.2%	358	22.4%	182	19.8%	103	19.1%	242	15.0%	1,046	20.9%
特になし	253	10.1%	3	2.4%	21	3.9%	32	2.6%	60	3.6%	71	4.4%	38	4.1%	28	5.2%	12	0.7%	238	4.8%
その他	55	2.2%	1	0.8%	2	0.4%	14	1.1%	13	0.8%	13	0.8%	9	1.0%	3	0.6%	17	1.1%	38	0.8%
無回答	3	0.1%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.1%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.1%	1	0.2%	0	0.0%	3	0.1%

総数に占める回答数の割合では、「天候を気にせず楽しめる屋内遊戯スペース」が54.5%と最も高く、次いで「マルシェやフリーマーケット、展示会などが楽しめるイベント広場」が51.3%、「伸び伸びと楽しめる屋外遊戯スペース」が37.5%となっています。

年代別の割合では、40代以下と70歳以上で「天候を気にせず楽しめる屋内遊戯スペース」、50代と60代で「マルシェやフリーマーケット、展示会などが楽しめるイベント広場」が最も高くなっています。

子どもがいる方では「天候を気にせず楽しめる屋内遊戯スペース」、いない方では「マルシェやフリーマーケット、展示会などが楽しめるイベント広場」が最も高くなっています。

# <郵送及びWEB等調査>

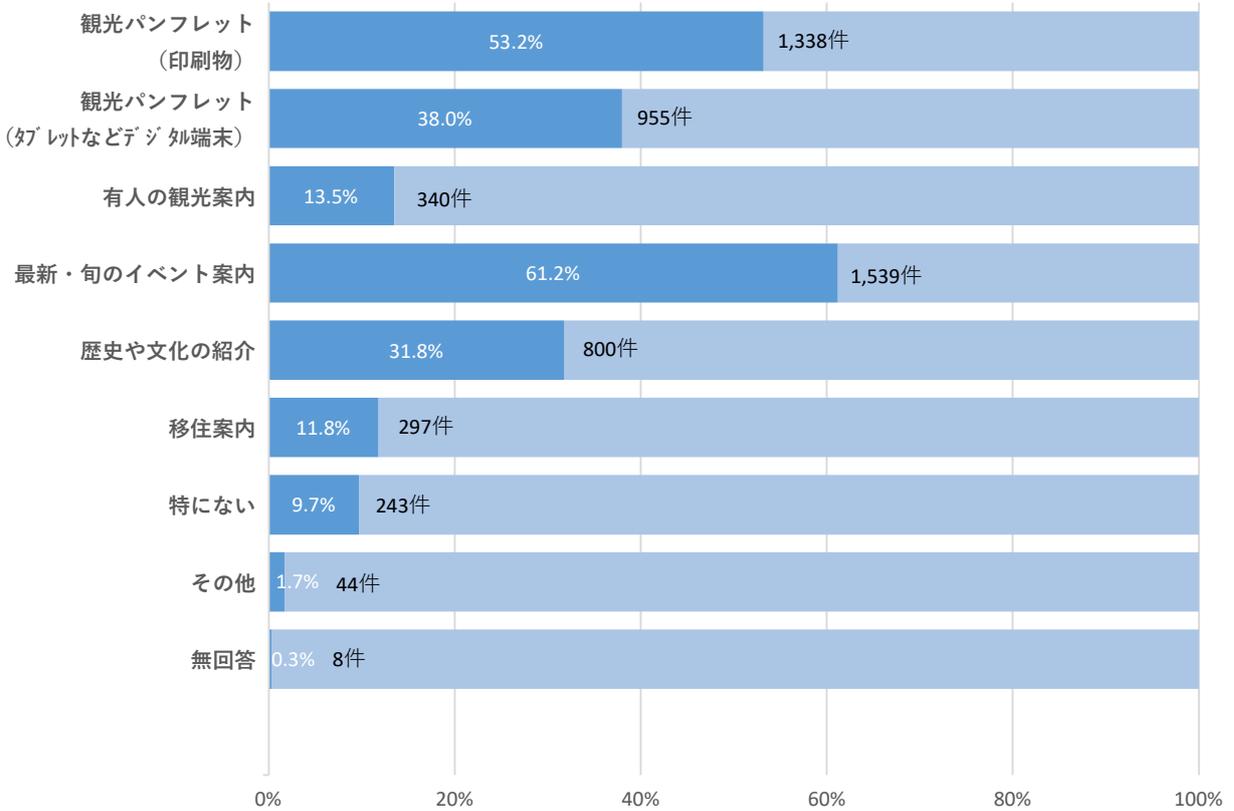
## 新たな道の駅について

### 【問 8】

新たな道の駅等において、「道路・観光等の情報」で提供を受けたいサービスは何ですか。

(いくつでも選択可)

<全体の結果（回答者総数(2,515件)に占める回答数の割合）>



<全体の結果（年代別の回答数の割合・家族構成による回答数の割合）>

回答	合計		年代別の回答数の割合												家族構成による回答数の割合					
			20歳未満		20代		30代		40代		50代		60代		70歳以上		子供いる		子供いない	
	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%
観光パンフレット (印刷物)	1,338	53.2%	24	25.3%	99	23.9%	216	22.9%	319	23.2%	343	24.0%	215	26.4%	122	24.7%	258	24.0%	1,079	24.1%
観光パンフレット (タブレットなどデジタル端末)	955	38.0%	19	20.0%	82	19.8%	172	18.3%	237	17.2%	249	17.4%	131	16.1%	65	13.2%	189	17.6%	765	17.1%
有人の観光案内	340	13.5%	4	4.2%	14	3.4%	44	4.7%	71	5.2%	93	6.5%	63	7.7%	51	10.3%	47	4.4%	293	6.5%
最新・旬のイベント案内	1,539	61.2%	27	28.4%	109	26.3%	270	28.7%	393	28.6%	400	28.0%	219	26.9%	121	24.5%	321	29.9%	1,216	27.1%
歴史や文化の紹介	800	31.8%	11	11.6%	50	12.1%	129	13.7%	197	14.3%	217	15.2%	111	13.6%	85	17.2%	142	13.2%	657	14.7%
移住案内	297	11.8%	5	5.3%	26	6.3%	48	5.1%	82	6.0%	74	5.2%	41	5.0%	21	4.3%	58	5.4%	239	5.3%
特にない	243	9.7%	4	4.2%	31	7.5%	55	5.8%	64	4.7%	40	2.8%	25	3.1%	24	4.9%	56	5.2%	185	4.1%
その他	44	1.7%	1	1.1%	3	0.7%	8	0.8%	12	0.9%	11	0.8%	7	0.9%	2	0.4%	4	0.4%	40	0.9%
無回答	8	0.3%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	3	0.2%	2	0.2%	3	0.6%	0	0.0%	8	0.2%

総数に占める回答数の割合では、「最新・旬のイベント案内」が61.2%と最も高く、次いで「観光パンフレット(印刷物)」が53.2%、「観光パンフレット(タブレットなどデジタル端末)」が38.0%となっています。

年代別の割合では、60代以下で「最新・旬のイベント案内」、70歳以上で「観光パンフレット(印刷物)」が最も高くなっています。

子どもがいる方、いない方ともに「最新・旬のイベント案内」が最も高く、次いで「観光パンフレット(印刷物)」「観光パンフレット(タブレットなどデジタル端末)」となっています。

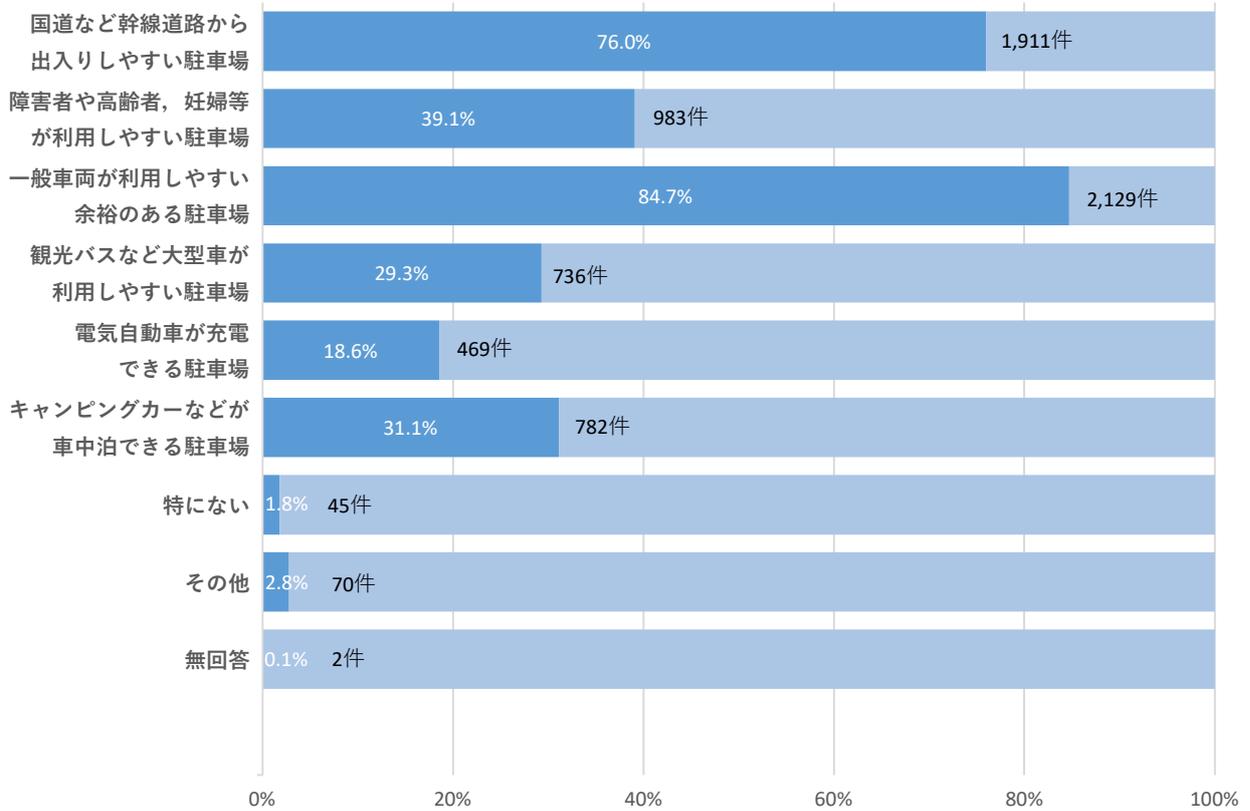
# <郵送及びWEB等調査>

## 新たな道の駅について

### 【問 9】

新たな道の駅等において、「駐車場・アクセス」で望むものは何ですか。（いくつでも選択可）

<全体の結果（回答者総数(2,515件)に占める回答数の割合）>



<全体の結果（年代別の回答数の割合・家族構成による回答数の割合）>

回答	合計		年代別の回答数の割合												家族構成による回答数の割合					
			20歳未満		20代		30代		40代		50代		60代		70歳以上		子供いる		子供いない	
	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%
国道など幹線道路から出入りしやすい駐車場	1,911	76.0%	32	27.4%	159	29.9%	331	28.1%	479	26.7%	491	26.3%	256	24.9%	163	26.8%	372	26.6%	1,536	26.9%
障害者や高齢者、妊婦等が利用しやすい駐車場	983	39.1%	12	10.3%	62	11.7%	157	13.3%	224	12.5%	271	14.5%	156	15.2%	101	16.6%	195	13.9%	787	13.8%
一般車両が利用しやすい余裕のある駐車場	2,129	84.7%	35	29.9%	170	32.0%	382	32.4%	528	29.4%	531	28.4%	313	30.4%	170	28.0%	453	32.3%	1,673	29.3%
観光バスなど大型車が利用しやすい駐車場	736	29.3%	12	10.3%	53	10.0%	109	9.2%	196	10.9%	199	10.7%	103	10.0%	64	10.5%	138	9.9%	597	10.4%
電気自動車が充電できる駐車場	469	18.6%	7	6.0%	21	3.9%	59	5.0%	113	6.3%	142	7.6%	80	7.8%	47	7.7%	72	5.1%	396	6.9%
キャンピングカーなどが車中泊できる駐車場	782	31.1%	14	12.0%	61	11.5%	121	10.3%	225	12.5%	200	10.7%	108	10.5%	53	8.7%	153	10.9%	628	11.0%
特にない	45	1.8%	2	1.7%	2	0.4%	8	0.7%	13	0.7%	8	0.4%	5	0.5%	7	1.2%	7	0.5%	38	0.7%
その他	70	2.8%	3	2.6%	4	0.8%	13	1.1%	15	0.8%	26	1.4%	8	0.8%	1	0.2%	11	0.8%	59	1.0%
無回答	2	0.1%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	2	0.3%	0	0.0%	2	0.0%

総数に占める回答数の割合では、「一般車両が利用しやすい余裕のある駐車場」が84.7%と最も高く、次いで「国道など幹線道路から出入りしやすい駐車場」が76.0%、「障害者や高齢者、妊婦等が利用しやすい駐車場」が39.1%となっています。

年代別の割合では、全ての年代で「一般車両が利用しやすい余裕のある駐車場」が最も高く、次いで「国道など幹線道路から出入りしやすい駐車場」となっています。

子どもがいる方、いない方ともに「一般車両が利用しやすい余裕のある駐車場」が最も高く、次いで「国道など幹線道路から出入りしやすい駐車場」となっています。

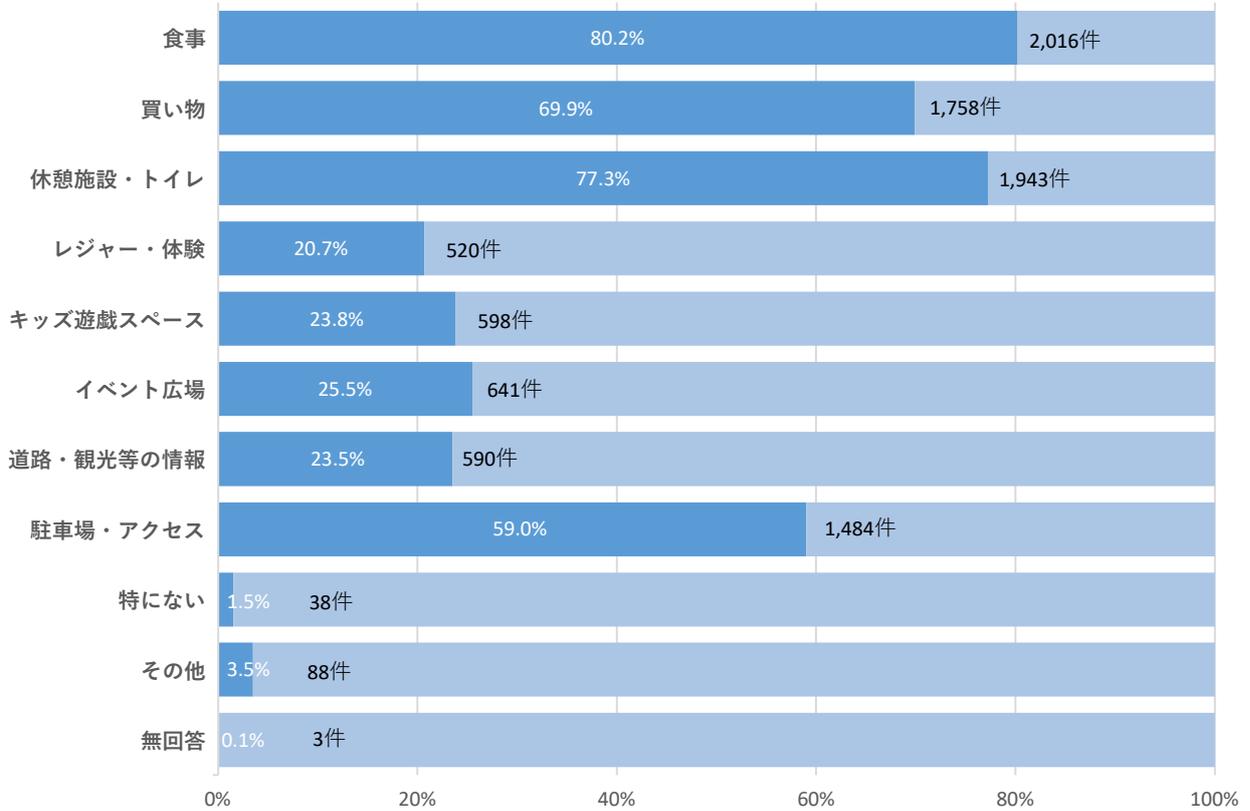
## ＜郵送及びWEB等調査＞

### 新たな道の駅について

#### 【問 10】

新たな道の駅等において、特に期待する施設やサービスは何ですか。（いくつでも選択可）

#### ＜全体の結果（回答者総数(2,515件)に占める回答数の割合）＞



#### ＜全体の結果（年代別の回答数の割合・家族構成による回答数の割合）＞

回答	合計		年代別の回答数の割合												家族構成による回答数の割合					
			20歳未満		20代		30代		40代		50代		60代		70歳以上		子供いる		子供いない	
	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%
食事	2,016	80.2%	39	24.8%	163	23.2%	340	20.1%	505	20.4%	523	21.0%	282	20.6%	164	20.7%	407	19.4%	1,607	21.2%
買い物	1,758	69.9%	30	19.1%	137	19.5%	293	17.3%	451	18.2%	461	18.5%	250	18.2%	136	17.1%	313	14.9%	1,443	19.1%
休憩施設・トイレ	1,943	77.3%	31	19.7%	140	19.9%	305	18.1%	483	19.5%	508	20.4%	295	21.5%	181	22.8%	359	17.1%	1,580	20.9%
レジャー・体験	520	20.7%	14	8.9%	41	5.8%	122	7.2%	152	6.1%	114	4.6%	52	3.8%	25	3.1%	168	8.0%	352	4.7%
キッズ遊戯スペース	598	23.8%	8	5.1%	40	5.7%	205	12.1%	141	5.7%	89	3.6%	78	5.7%	37	4.7%	327	15.6%	271	3.6%
イベント広場	641	25.5%	13	8.3%	44	6.3%	109	6.5%	186	7.5%	161	6.5%	77	5.6%	51	6.4%	151	7.2%	489	6.5%
道路・観光等の情報	590	23.5%	4	2.5%	25	3.6%	61	3.6%	133	5.4%	176	7.1%	113	8.2%	78	9.8%	76	3.6%	513	6.8%
駐車場・アクセス	1,484	59.0%	15	9.6%	102	14.5%	233	13.8%	393	15.9%	424	17.0%	206	15.0%	111	14.0%	279	13.3%	1,203	15.9%
特にない	38	1.5%	0	0.0%	1	0.1%	6	0.4%	12	0.5%	5	0.2%	8	0.6%	6	0.8%	5	0.2%	32	0.4%
その他	88	3.5%	3	1.9%	10	1.4%	15	0.9%	21	0.8%	27	1.1%	9	0.7%	3	0.4%	16	0.8%	71	0.9%
無回答	3	0.1%	0	0.0%	1	0.1%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	2	0.3%	0	0.0%	3	0.0%

総数に占める回答数の割合では、「食事」が80.2%と最も高く、次いで「休憩施設・トイレ」が77.3%、「買い物」が69.9%となっています。

年代別の割合では、50代以下で「食事」、60代以上で「休憩施設・トイレ」が最も高くなっています。

子どもがいる方、いない方ともに「食事」が最も高く、次いで、子どもがいる方では「休憩施設・トイレ」「キッズ遊戯スペース」、いない方では「休憩施設・トイレ」「買い物」が高くなっています。

# <郵送及びWEB等調査>

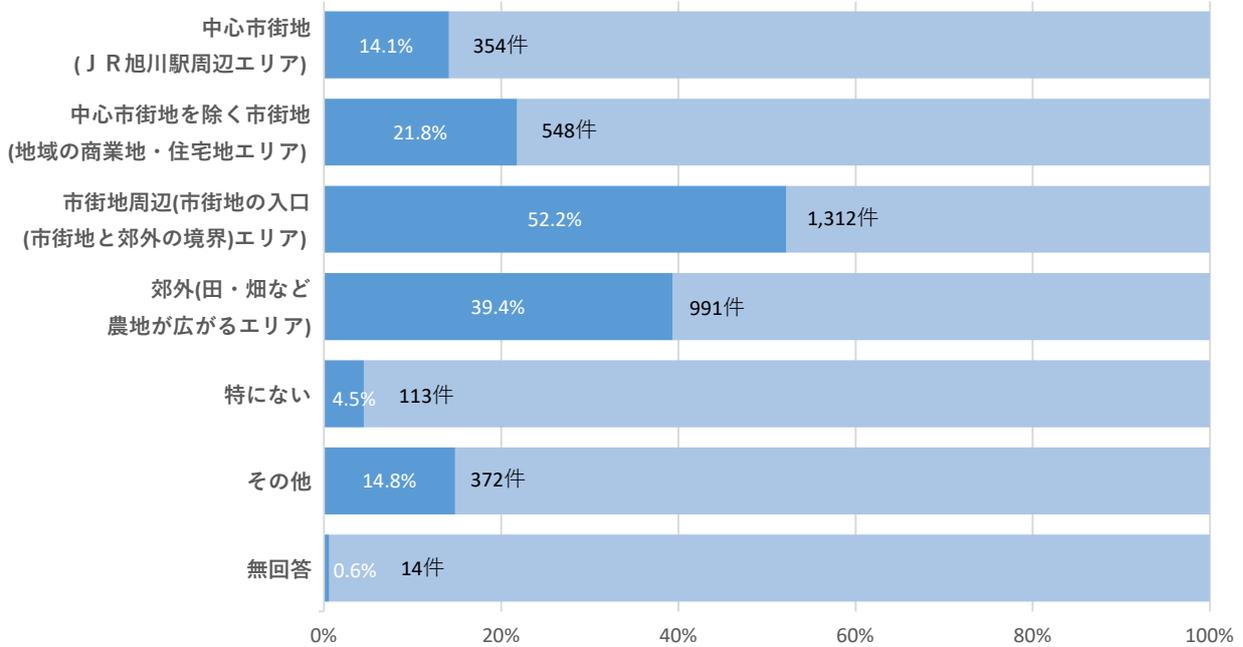
## 新たな道の駅について

### 【問 11】

新たな道の駅等を設置したらよい場所はどこですか。（いくつでも選択可）

具体的な地区名などがありましたら、その他に記入してください。

<全体の結果（回答者総数(2,515件)に占める回答数の割合）>



<全体の結果（年代別の回答数の割合・家族構成による回答数の割合）>

回 答	合計		年代別の回答数の割合												家族構成による回答数の割合					
			20歳未満		20代		30代		40代		50代		60代		70歳以上		子供いる		子供いない	
	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%
中心市街地 (JR旭川駅周辺エリア)	354	14.1%	17	23.6%	56	17.9%	54	8.2%	74	8.1%	64	7.1%	48	9.2%	41	12.9%	68	8.7%	285	9.8%
中心市街地を除く市街地 (地域の商業地・住宅地エリア)	548	21.8%	16	22.2%	54	17.3%	112	16.9%	125	13.7%	115	12.7%	76	14.5%	50	15.7%	128	16.4%	420	14.4%
市街地周辺(市街地の入口(市街地と郊外の境界)エリア)	1,312	52.2%	13	18.1%	93	29.7%	218	33.0%	322	35.4%	349	38.5%	200	38.2%	117	36.8%	261	33.5%	1,051	36.0%
郊外(田・畑など農地が広がるエリア)	991	39.4%	15	20.8%	70	22.4%	187	28.3%	262	28.8%	260	28.7%	135	25.8%	62	19.5%	228	29.3%	761	26.1%
特にない	113	4.5%	2	2.8%	11	3.5%	21	3.2%	23	2.5%	23	2.5%	22	4.2%	11	3.5%	13	1.7%	99	3.4%
その他	372	14.8%	9	12.5%	29	9.3%	66	10.0%	103	11.3%	93	10.3%	39	7.4%	33	10.4%	77	9.9%	295	10.1%
無回答	14	0.6%	0	0.0%	0	0.0%	3	0.5%	1	0.1%	2	0.2%	4	0.8%	4	1.3%	4	0.5%	9	0.3%

総数に占める回答数の割合では、「市街地周辺（市街地の入口（市街地と郊外の境界）エリア）」が52.2%と最も高く、次いで「郊外（田・畑など農地が広がるエリア）」が39.4%となっています。

年代別の割合では、20歳未満で「中心市街地（JR旭川駅周辺エリア）」、20代以上で「市街地周辺（市街地の入口（市街地と郊外の境界）エリア）」が最も高くなっています。

子どもがいる方、いない方ともに「市街地周辺（市街地の入口（市街地と郊外の境界）エリア）」が最も高く、次いで「郊外（田・畑など農地が広がるエリア）」となっています。

具体的な地区名で、多く回答があった地区には、東鷹栖地区、台場地区、東旭川地区、西神楽地区、永山地区などがありました。

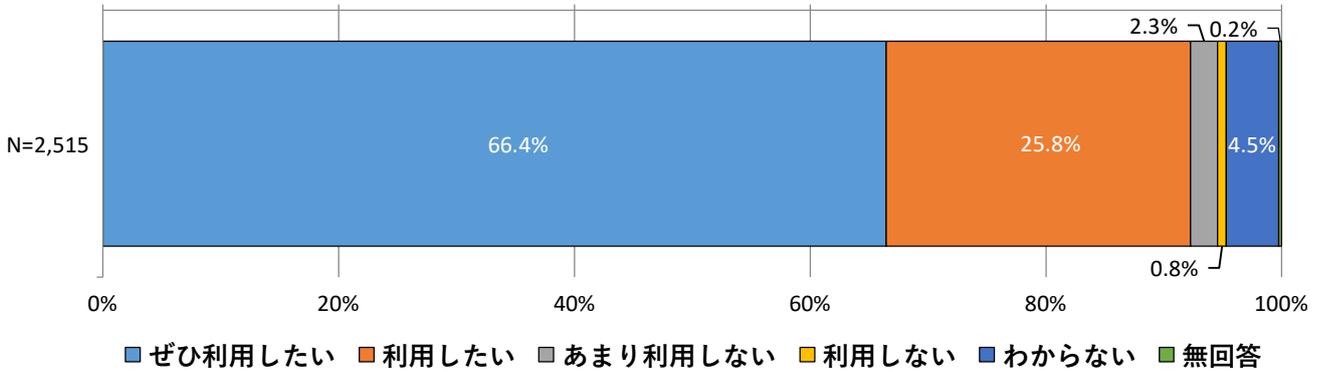
## ＜郵送及びWEB等調査＞

### 新たな道の駅について

#### 【問 12】

新たな道の駅等ができたら利用したいですか。（1つ選択）

#### ＜全体の結果＞



#### ＜全体の結果（年代別の回答数の割合・家族構成による回答数の割合）＞

回答	合計		年代別の回答数の割合												家族構成による回答数の割合					
			20歳未満		20代		30代		40代		50代		60代		70歳以上		子供いる		子供いない	
	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%
ぜひ利用したい	1,671	66.4%	30	61.2%	134	62.6%	313	71.1%	452	73.3%	426	67.9%	208	59.4%	108	49.5%	393	76.9%	1,277	63.9%
利用したい	650	25.8%	17	34.7%	66	30.8%	98	22.3%	128	20.7%	155	24.7%	110	31.4%	76	34.9%	101	19.8%	548	27.4%
あまり利用しない	57	2.3%	0	0.0%	4	1.9%	8	1.8%	9	1.5%	10	1.6%	11	3.1%	15	6.9%	2	0.4%	54	2.7%
利用しない	19	0.8%	0	0.0%	1	0.5%	4	0.9%	6	1.0%	4	0.6%	3	0.9%	1	0.5%	2	0.4%	17	0.9%
わからない	112	4.5%	2	4.1%	8	3.7%	17	3.9%	22	3.6%	32	5.1%	17	4.9%	14	6.4%	13	2.5%	97	4.9%
無回答	6	0.2%	0	0.0%	1	0.5%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.3%	4	1.8%	0	0.0%	6	0.3%

全体の割合では、「ぜひ利用したい」が66.4%と最も高く、次いで「利用したい」が25.8%となっており、これらを合わせた「利用したい」合計の割合は92.2%となっています。

年代別の割合では、全ての年代で「ぜひ利用したい」が最も高く、次いで「利用したい」となっています。子どもがいる方、いない方ともに「ぜひ利用したい」が最も高く、次いで「利用したい」となっています。

## ＜郵送及びWEB等調査＞

### 良かった道の駅について

#### 【問 13】

これまでに行って良かったと感じた道の駅と、その理由について教えてください。

#### ＜良かったと感じた道の駅1位～20位＞

	道の駅名	市町村	件数
1	ライスランドふかがわ	深川市	205
2	遠軽 森のオホーツク	遠軽町	130
3	北欧の風 道の駅とうべつ	当別町	117
4	かみしほろ	上士幌町	89
5	おとふけ	音更町	76
5	絵本の里けんぶち	剣淵町	76
5	もち米の里☆なよろ	名寄市	76
8	三笠	三笠市	75
9	花ロードえにわ	恵庭市	74
10	なないろ・ななえ	七飯町	67

	道の駅名	市町村	件数
11	るもい	留萌市	63
12	ピア21しほろ	士幌町	58
13	ひがしかわ「道草館」	東川町	48
14	厚岸グルメパーク	厚岸町	44
14	だて歴史の杜	伊達市	44
16	びふか	美深町	34
16	ニセコビュープラザ	ニセコ町	34
18	サーモンパーク千歳	千歳市	33
18	石狩「あいろーど厚田」	石狩市	33
20	おんねゆ温泉	北見市	27

#### ＜上位10位の道の駅で良かったと感じた主な理由＞

	道の駅名	良かったと感じた点
1	ライスランドふかがわ	食べ物・農産物（野菜）の充実，駐車場の広さ
2	遠軽 森のオホーツク	食べ物・アクティビティの充実，駐車場の広さ
3	北欧の風 道の駅とうべつ	食べ物・農産物（野菜）の充実，駐車場の広さ
4	かみしほろ	食べ物の充実，駐車場の広さ，施設の綺麗さ
5	おとふけ	食べ物の充実，施設・駐車場の広さ，隣接の商業施設
5	絵本の里けんぶち	食べ物（パン）・農産物（野菜）の充実，駐車場の広さ
5	もち米の里☆なよろ	食べ物（特産品）・農産物（野菜）の充実，駐車場の広さ
8	三笠	食べ物・農産物（野菜）の充実，温泉施設
9	花ロードえにわ	食べ物・農産物（野菜）の充実，駐車場の広さ
10	なないろ・ななえ	食べ物・農産物（野菜）の充実，駐車場の広さ

上位10位の道の駅で良かったと感じた主な理由では、「食べ物」や「農産物（野菜）」が美味しいことや、豊富で充実していること、「駐車場の広さ」に関するものが多く、次いで「アクティビティ」や「道の駅に隣接する商業施設」、「温泉施設」等、それぞれの道の駅において特色のある施設を利用できることなどとなっています。

## <郵送及びWEB等調査>

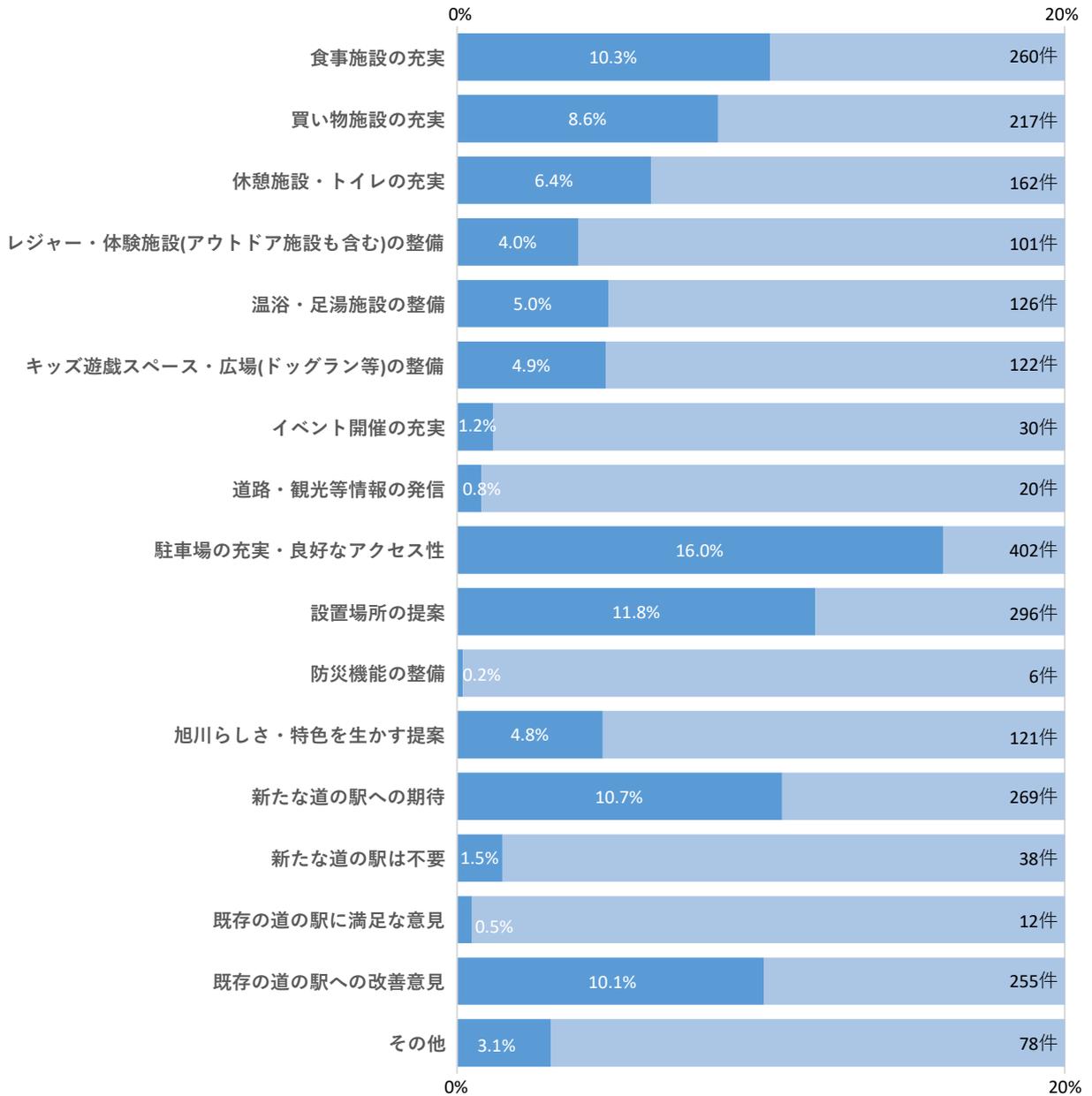
### 自由意見について

#### 【問 14】

新たな道の駅等の設置について、あなたの自由な意見をお聞かせください。

#### <全体の結果（構成比と意見数）>

全2,515件



自由意見については、一人が複数の内容を記入している場合があります。その意見内容を分類し集計すると、1,484人の記入者から2,515件の回答が得られました。

自由意見を内容別に分類すると、「駐車場の充実・良好なアクセス性」に関するものが402件（16.0%）、「設置場所の提案」に関するものが296件（11.8%）、「新たな道の駅への期待」に関するものが269件（10.7%）、「食事施設の充実」に関するものが260件（10.3%）、「既存の道の駅への改善意見」に関するものが255件（10.1%）となっています。

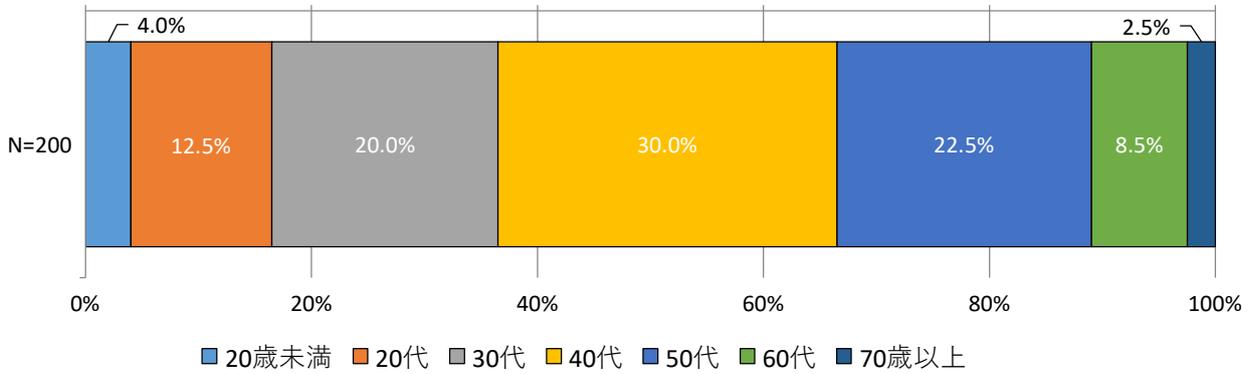
## <対面調査>

### 回答者のプロフィール

#### 年齢層

##### 【問 1】

年齢（年代）を教えてください。



合計		年代別の回答数の割合													
		20歳未満		20代		30代		40代		50代		60代		70歳以上	
件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%
200	100.0%	8	4.0%	25	12.5%	40	20.0%	60	30.0%	45	22.5%	17	8.5%	5	2.5%

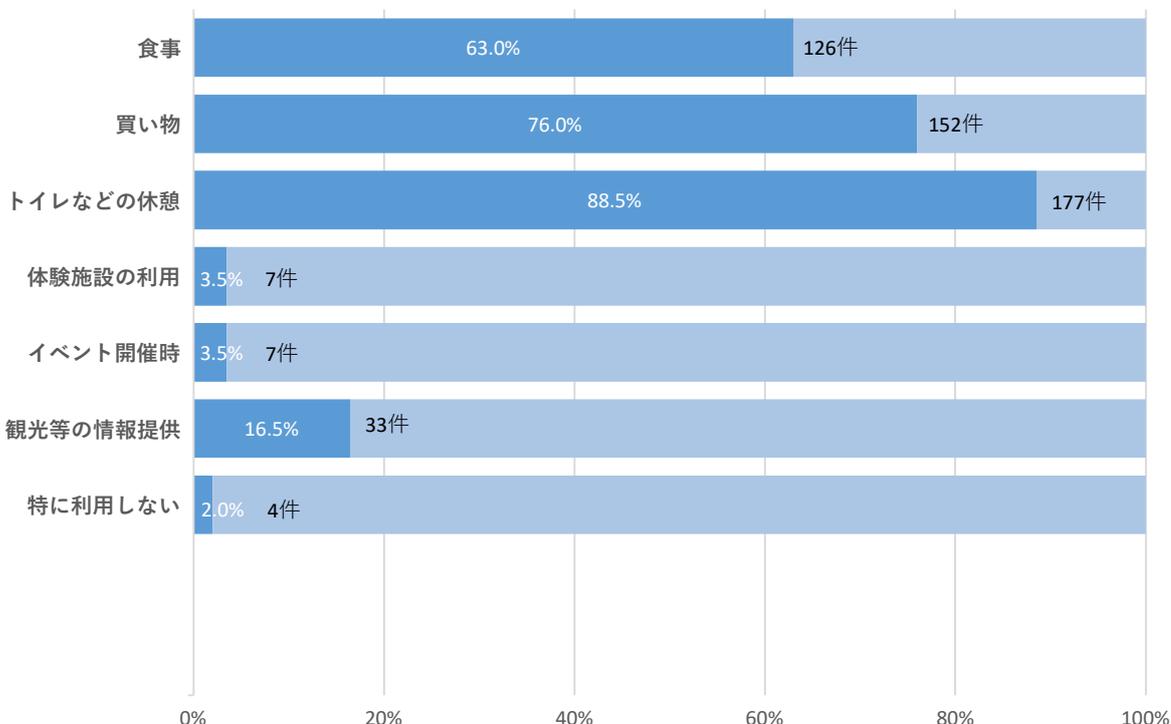
## ＜対面調査＞

### 各地の道の駅について

#### 【問 2】

各地の「道の駅」をどのように利用していますか。（いくつでも選択可）

＜全体の結果（回答者総数(200件)に占める回答数の割合）＞



＜全体の結果（年代別の回答数の割合）＞

回 答	合計		年代別の回答数の割合													
			20歳未満		20代		30代		40代		50代		60代		70歳以上	
	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%
食事	126	63.0%	2	11.8%	14	24.6%	22	23.2%	40	25.8%	35	28.5%	11	22.9%	2	18.2%
買い物	152	76.0%	7	41.2%	16	28.1%	31	32.6%	47	30.3%	37	30.1%	10	20.8%	4	36.4%
トイレなどの休憩	177	88.5%	6	35.3%	20	35.1%	34	35.8%	53	34.2%	43	35.0%	17	35.4%	4	36.4%
体験施設の利用	7	3.5%	0	0.0%	1	1.8%	1	1.1%	2	1.3%	0	0.0%	2	4.2%	1	9.1%
イベント開催時	7	3.5%	1	5.9%	1	1.8%	1	1.1%	3	1.9%	0	0.0%	1	2.1%	0	0.0%
道路・観光等の情報提供	33	16.5%	0	0.0%	4	7.0%	6	6.3%	8	5.2%	8	6.5%	7	14.6%	0	0.0%
特に利用しない	4	2.0%	1	5.9%	1	1.8%	0	0.0%	2	1.3%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%

総数に占める回答数の割合では、「トイレなどの休憩」が88.5%と最も高く、次いで「買い物」が76.0%、「食事」が63.0%となっています。

年代別の割合では、20歳未満で「買い物」、20代以上で「トイレなどの休憩」が最も高くなっています。

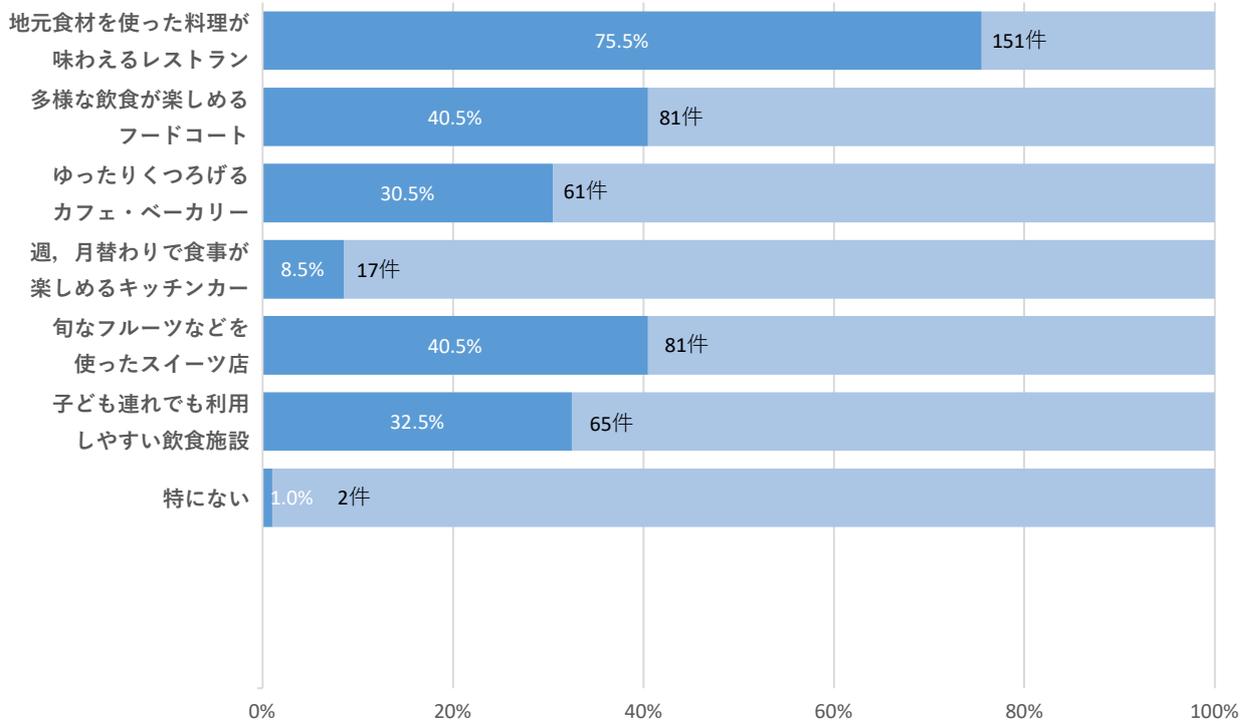
## ＜対面調査＞

### 新たな道の駅について

#### 【問 3】

新たな道の駅において、「食事」で利用したい施設やサービスは何ですか。（いくつでも選択可）

#### ＜全体の結果（回答者総数(200件)に占める回答数の割合）＞



#### ＜全体の結果（年代別の回答数の割合）＞

回 答	合計		年代別の回答数の割合													
			20歳未満		20代		30代		40代		50代		60代		70歳以上	
	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%
地元食材を使った料理が味わえるレストラン	151	75.5%	5	35.7%	23	36.5%	25	30.1%	42	29.8%	39	34.8%	14	38.9%	3	33.3%
多様な飲食が楽しめるフードコート	81	40.5%	3	21.4%	6	9.5%	15	18.1%	25	17.7%	25	22.3%	6	16.7%	1	11.1%
ゆったりくつろげるカフェ・ベーカリー	61	30.5%	2	14.3%	9	14.3%	12	14.5%	19	13.5%	13	11.6%	5	13.9%	1	11.1%
週、月替わりで食事が楽しめるキッチンカー	17	8.5%	1	7.1%	5	7.9%	0	0.0%	5	3.5%	3	2.7%	3	8.3%	0	0.0%
旬なフルーツなどを使ったスイーツ店	81	40.5%	2	14.3%	16	25.4%	12	14.5%	26	18.4%	18	16.1%	5	13.9%	2	22.2%
子ども連れでも利用しやすい飲食施設	65	32.5%	1	7.1%	4	6.3%	18	21.7%	24	17.0%	13	11.6%	3	8.3%	2	22.2%
特にない	2	1.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	1.2%	0	0.0%	1	0.9%	0	0.0%	0	0.0%

総数に占める回答数の割合では、「地元食材を使った料理が味わえるレストラン」が75.5%と最も高く、次いで「多様な飲食が楽しめるフードコート」と「旬なフルーツなどを使ったスイーツ店」が40.5%となっています。

年代別の割合では、全ての年代で「地元食材を使った料理が味わえるレストラン」が最も高く、次いで、20歳未満と50代、60代では「多様な飲食が楽しめるフードコート」、20代と40代、70歳以上では「旬なフルーツなどを使ったスイーツ店」、30代と70歳以上では「子ども連れでも利用しやすい飲食施設」が高くなっています。

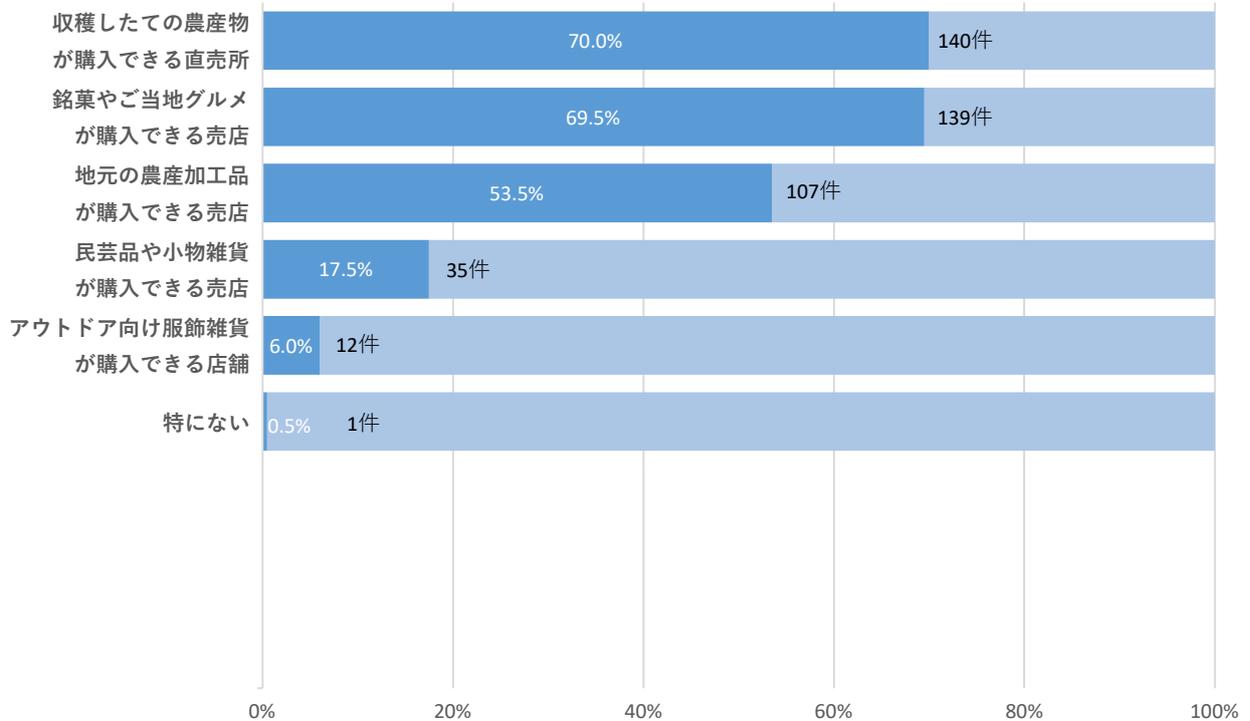
## ＜対面調査＞

### 新たな道の駅について

#### 【問 4】

新たな道の駅において、「買い物」で利用したい施設やサービスは何ですか。（いくつでも選択可）

#### ＜全体の結果（回答者総数(200件)に占める回答数の割合）＞



#### ＜全体の結果（年代別の回答数の割合）＞

回 答	合計		年代別の回答数の割合													
			20歳未満		20代		30代		40代		50代		60代		70歳以上	
	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%
収穫したての農産物が購入できる直売所	140	70.0%	5	33.3%	12	22.2%	24	28.9%	45	36.0%	37	33.9%	14	35.9%	3	33.3%
銘菓やご当地グルメが購入できる売店	139	69.5%	6	40.0%	19	35.2%	29	34.9%	39	31.2%	33	30.3%	10	25.6%	3	33.3%
地元の農産加工品が購入できる売店	107	53.5%	2	13.3%	14	25.9%	20	24.1%	31	24.8%	27	24.8%	11	28.2%	2	22.2%
民芸品や小物雑貨が購入できる売店	35	17.5%	1	6.7%	7	13.0%	6	7.2%	8	6.4%	9	8.3%	3	7.7%	1	11.1%
アウトドア向け服飾雑貨が購入できる店舗	12	6.0%	1	6.7%	2	3.7%	3	3.6%	2	1.6%	3	2.8%	1	2.6%	0	0.0%
特にない	1	0.5%	0	0.0%	0	0.0%	1	1.2%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%

総数に占める回答数の割合では、「収穫したての農産物が購入できる直売所」が70.0%と最も高く、次いで「銘菓やご当地グルメが購入できる売店」が69.5%、「地元の農産加工品が購入できる売店」が53.5%となっています。

年代別の割合では、30代以下で「銘菓やご当地グルメが購入できる売店」、40代以上で「収穫したての農産物が購入できる直売所」が最も高くなっています。

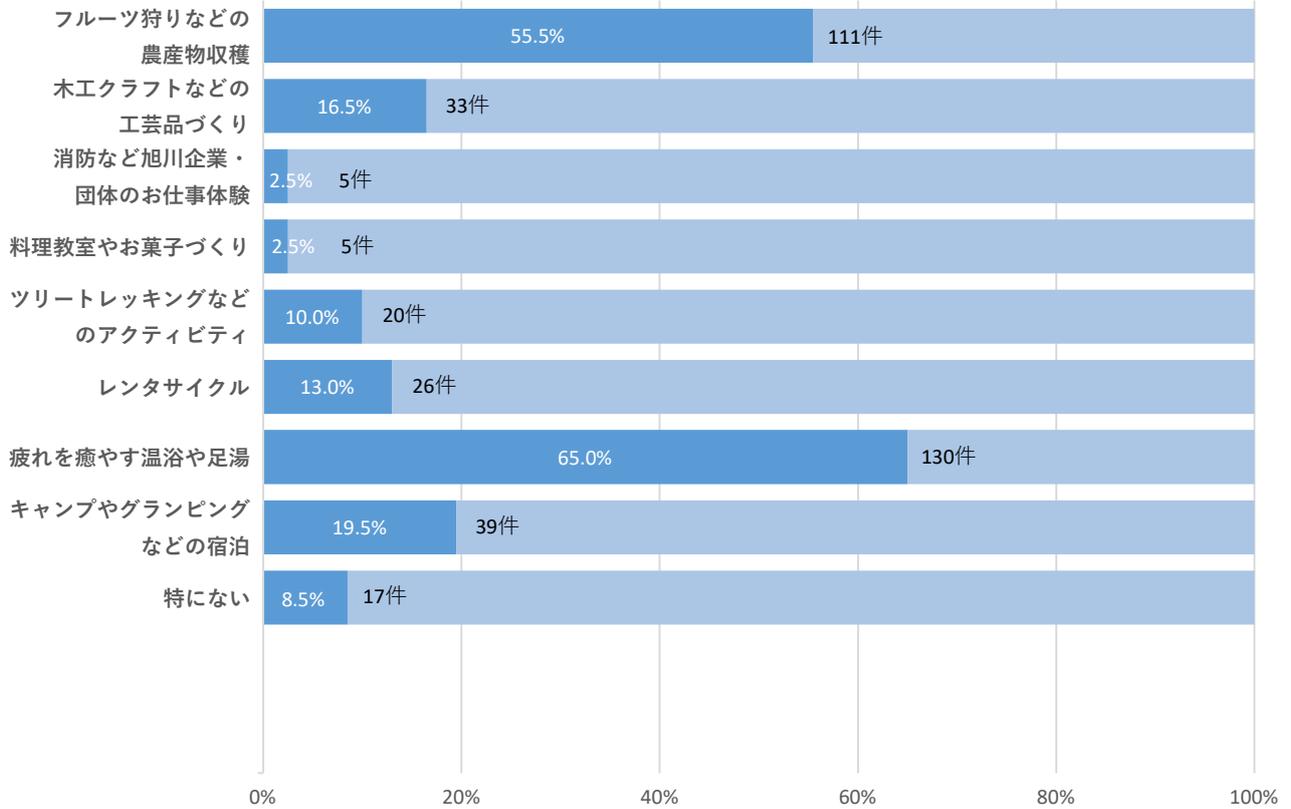
## ＜対面調査＞

### 新たな道の駅について

#### 【問 5】

新たな道の駅において、「レジャー・体験」で利用したい施設やサービスは何ですか。（いくつでも選択可）

#### ＜全体の結果（回答者総数(200件)に占める回答数の割合）＞



#### ＜全体の結果（年代別の回答数の割合）＞

回 答	合計		年代別の回答数の割合													
			20歳未満		20代		30代		40代		50代		60代		70歳以上	
	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%
フルーツ狩りなどの農産物収穫	111	55.5%	4	30.8%	14	27.5%	19	28.4%	34	25.6%	25	29.1%	12	42.9%	3	37.5%
木工クラフトなどの工芸品づくり	33	16.5%	1	7.7%	6	11.8%	6	9.0%	15	11.3%	5	5.8%	0	0.0%	0	0.0%
消防など旭川企業・団体のお仕事体験	5	2.5%	0	0.0%	0	0.0%	2	3.0%	2	1.5%	0	0.0%	1	3.6%	0	0.0%
料理教室やお菓子づくり	5	2.5%	0	0.0%	0	0.0%	3	4.5%	1	0.8%	0	0.0%	0	0.0%	1	12.5%
ツリートレッキングなどのアクティビティ	20	10.0%	0	0.0%	4	7.8%	1	1.5%	12	9.0%	2	2.3%	1	3.6%	0	0.0%
レンタサイクル	26	13.0%	1	7.7%	7	13.7%	4	6.0%	6	4.5%	6	7.0%	2	7.1%	0	0.0%
疲れを癒やす温浴や足湯	130	65.0%	6	46.2%	15	29.4%	24	35.8%	42	31.6%	35	40.7%	6	21.4%	2	25.0%
キャンプやグランピングなどの宿泊	39	19.5%	0	0.0%	4	7.8%	4	6.0%	17	12.8%	10	11.6%	3	10.7%	1	12.5%
特にない	17	8.5%	1	7.7%	1	2.0%	4	6.0%	4	3.0%	3	3.5%	3	10.7%	1	12.5%

総数に占める回答数の割合では、「疲れを癒やす温浴や足湯」が65.0%と最も高く、次いで「フルーツ狩りなどの農産物収穫」が55.5%、「キャンプやグランピングなどの宿泊」が19.5%となっています。  
年代別の割合では、50代以下で「疲れを癒やす温浴や足湯」、60代以上で「フルーツ狩りなどの農産物収穫」が最も高くなっています。

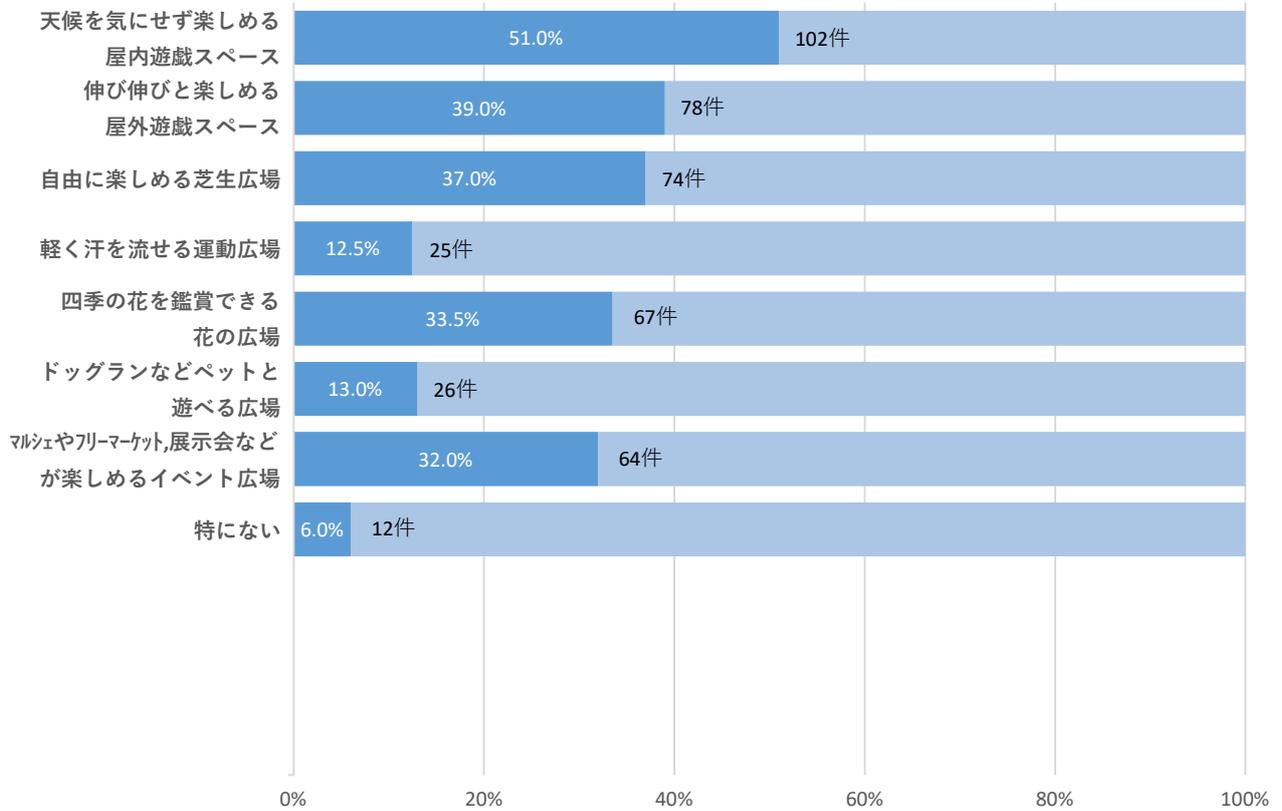
## ＜対面調査＞

### 新たな道の駅について

#### 【問 6】

新たな道の駅において、「キッズ遊戯スペース・イベント広場」で利用したい施設やサービスは何ですか。（いくつでも選択可）

＜全体の結果（回答者総数(200件)に占める回答数の割合）＞



＜全体の結果（年代別の回答数の割合）＞

回 答	合計		年代別の回答数の割合													
			20歳未満		20代		30代		40代		50代		60代		70歳以上	
	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%
天候を気にせず楽しめる 屋内遊戯スペース	102	51.0%	5	27.8%	10	18.9%	19	20.9%	39	27.5%	19	20.2%	8	19.5%	2	22.2%
伸び伸びと楽しめる 屋外遊戯スペース	78	39.0%	3	16.7%	6	11.3%	16	17.6%	34	23.9%	11	11.7%	6	14.6%	2	22.2%
自由に楽しめる芝生広場	74	37.0%	1	5.6%	11	20.8%	17	18.7%	25	17.6%	13	13.8%	6	14.6%	1	11.1%
軽く汗を流せる運動広場	25	12.5%	1	5.6%	2	3.8%	2	2.2%	9	6.3%	5	5.3%	6	14.6%	0	0.0%
四季の花を鑑賞できる 花の広場	67	33.5%	2	11.1%	9	17.0%	18	19.8%	16	11.3%	15	16.0%	5	12.2%	2	22.2%
ドッグランなどペットと 遊べる広場	26	13.0%	2	11.1%	5	9.4%	2	2.2%	4	2.8%	11	11.7%	2	4.9%	0	0.0%
マルシェやフリーマーケット、展示会など が楽しめるイベント広場	64	32.0%	4	22.2%	9	17.0%	14	15.4%	12	8.5%	18	19.1%	6	14.6%	1	11.1%
特になし	12	6.0%	0	0.0%	1	1.9%	3	3.3%	3	2.1%	2	2.1%	2	4.9%	1	11.1%

総数に占める回答数の割合では、「天候を気にせず楽しめる屋内遊戯スペース」が51.0%と最も高く、次いで「伸び伸びと楽しめる屋外遊戯スペース」が39.0%、「自由に楽しめる芝生広場」が37.0%となっています。

年代別の割合では、20歳未満と30代以上で「天候を気にせず楽しめる屋内遊戯スペース」、20代で「自由に楽しめる芝生広場」が最も高くなっています。

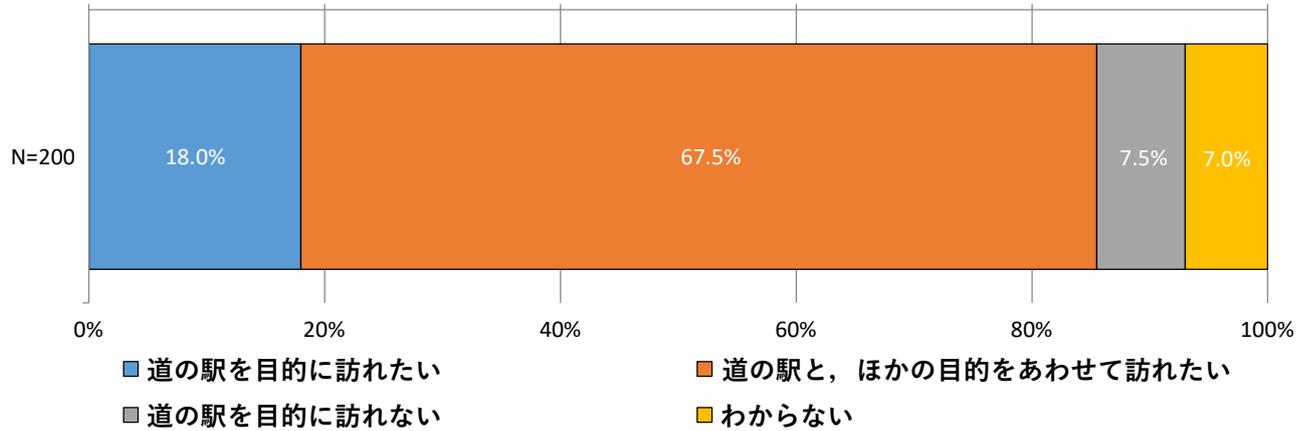
## ＜対面調査＞

### 新たな道の駅について

#### 【問 7】

ご回答いただいた、問3～問6の施設やサービスが備わった「道の駅」がつけられた場合、「道の駅」を目的に、旭川市を訪れたいですか。（1つ選択）

＜全体の結果＞



＜全体の結果（年代別の回答数の割合）＞

回 答	合計		年代別の回答数の割合													
			20歳未満		20代		30代		40代		50代		60代		70歳以上	
	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%
道の駅を目的に訪れたい	36	18.0%	1	12.5%	2	8.0%	7	17.5%	14	23.3%	9	20.0%	2	11.8%	1	20.0%
道の駅と、ほかの目的をあわせて訪れたい	135	67.5%	4	50.0%	18	72.0%	27	67.5%	41	68.3%	30	66.7%	12	70.6%	3	60.0%
道の駅を目的に訪れない	15	7.5%	3	37.5%	4	16.0%	3	7.5%	1	1.7%	3	6.7%	1	5.9%	0	0.0%
わからない	14	7.0%	0	0.0%	1	4.0%	3	7.5%	4	6.7%	3	6.7%	2	11.8%	1	20.0%

全体の割合では、「道の駅と、ほかの目的をあわせて訪れたい」が67.5%と最も高く、次いで「道の駅を目的に訪れたい」が18.0%となっており、これらを合わせた「道の駅を訪れたい」合計の割合は85.5%となっています。

年代別の割合では、全ての年代で「道の駅と、ほかの目的をあわせて訪れたい」が最も高く、次いで、20代以下では「道の駅を目的に訪れない」、30代以上では「道の駅を目的に訪れたい」が高くなっています。

## <郵送及びWEB等調査>

### 調査票 (1/2)

#### < 新たな「道の駅」の設置検討に向けたアンケート調査票 >

<b>問1 あなたの年齢（年代）と職業について教えてください。（1つ選択）</b>
《年 齢》 <input type="checkbox"/> 20歳未満 <input type="checkbox"/> 20代 <input type="checkbox"/> 30代 <input type="checkbox"/> 40代 <input type="checkbox"/> 50代 <input type="checkbox"/> 60代 <input type="checkbox"/> 70歳以上
《職 業》 <input type="checkbox"/> 会社員・団体職員など <input type="checkbox"/> 自営業・自由業 <input type="checkbox"/> 公務員・教員など <input type="checkbox"/> パート・アルバイト <input type="checkbox"/> 専業主婦・主夫 <input type="checkbox"/> 学生 <input type="checkbox"/> 無職 <input type="checkbox"/> その他（ _____ ）
<b>問2 小学生以下のお子さんがいらっしゃるか教えてください。（1つ選択）</b>
<input type="checkbox"/> いる <input type="checkbox"/> いない
<b>問3 各地の「道の駅」をどのように利用していますか。（いくつでも選択可）</b>
<input type="checkbox"/> 食事 <input type="checkbox"/> 買い物 <input type="checkbox"/> トイレなどの休憩 <input type="checkbox"/> 体験施設の利用 <input type="checkbox"/> イベント開催時 <input type="checkbox"/> 道路・観光等の情報提供 <input type="checkbox"/> 特に利用しない <input type="checkbox"/> その他（ _____ ）
<b>問4 新たな道の駅等において、「食事」で利用したい施設やサービスは何ですか。（いくつでも選択可）</b>
<input type="checkbox"/> 地元食材を使った料理が味わえるレストラン <input type="checkbox"/> 多様な飲食が楽しめるフードコート <input type="checkbox"/> ゆったりくつろげるカフェ・バーカリー <input type="checkbox"/> 週、月替わりで食事が楽しめるキッチンカー <input type="checkbox"/> 旬なフルーツなどを使ったスイーツ店 <input type="checkbox"/> 子ども連れでも利用しやすい飲食施設 <input type="checkbox"/> 特にない <input type="checkbox"/> その他（ _____ ）
<b>問5 新たな道の駅等において、「買い物」で利用したい施設やサービスは何ですか。（いくつでも選択可）</b>
<input type="checkbox"/> 収穫したての農産物が購入できる直売所 <input type="checkbox"/> 銘菓やご当地グルメが購入できる売店 <input type="checkbox"/> 地元の農産加工品が購入できる売店 <input type="checkbox"/> 民芸品や小物雑貨が購入できる売店 <input type="checkbox"/> アウトドア向け服飾雑貨が購入できる店舗 <input type="checkbox"/> 特にない <input type="checkbox"/> その他（ _____ ）
<b>問6 新たな道の駅等において、「レジャー・体験」で利用したい施設やサービスは何ですか。（いくつでも選択可）</b>
<input type="checkbox"/> フルーツ狩りなどの農産物収穫 <input type="checkbox"/> 木エクラフトなどの工芸品づくり <input type="checkbox"/> 消防など旭川企業・団体のお仕事体験 <input type="checkbox"/> 料理教室やお菓子づくり <input type="checkbox"/> ツリートレッキングなどのアクティビティ <input type="checkbox"/> レンタサイクル <input type="checkbox"/> 疲れを癒やす温浴や足湯 <input type="checkbox"/> キャンプやグランピングなどの宿泊 <input type="checkbox"/> 特にない <input type="checkbox"/> その他（ _____ ）
<b>問7 新たな道の駅等において、「キッズ遊戯スペース・イベント広場」で利用したい施設やサービスは何ですか。（いくつでも選択可）</b>
<input type="checkbox"/> 天候を気にせず楽しめる屋内遊戯スペース <input type="checkbox"/> 伸び伸びと楽しめる屋外遊戯スペース <input type="checkbox"/> 自由に楽しめる芝生広場 <input type="checkbox"/> 軽く汗を流せる運動広場 <input type="checkbox"/> 四季の花を鑑賞できる花の広場 <input type="checkbox"/> ドッグランなどペットと遊べる広場 <input type="checkbox"/> マルシェやフリーマーケット、展示会などが楽しめるイベント広場 <input type="checkbox"/> 特にない <input type="checkbox"/> その他（ _____ ）

裏面に続きます。

## <郵送及びWEB等調査>

### 調査票 (2/2)

<p>問8 新たな道の駅等において、「道路・観光等の情報」で提供を受けたいサービスは何ですか。 (いくつでも選択可)</p> <p><input type="checkbox"/>観光パンフレット(印刷物)      <input type="checkbox"/>観光パンフレット(タブレットなどデジタル端末) <input type="checkbox"/>有人の観光案内      <input type="checkbox"/>最新・旬のイベント案内      <input type="checkbox"/>歴史や文化の紹介 <input type="checkbox"/>移住案内      <input type="checkbox"/>特になし <input type="checkbox"/>その他( _____ )</p>
<p>問9 新たな道の駅等において、「駐車場・アクセス」で望むものは何ですか。(いくつでも選択可)</p> <p><input type="checkbox"/>国道など幹線道路から出入りしやすい駐車場      <input type="checkbox"/>障害者や高齢者、妊婦等が利用しやすい駐車場 <input type="checkbox"/>一般車両が利用しやすい余裕のある駐車場      <input type="checkbox"/>観光バスなど大型車が利用しやすい駐車場 <input type="checkbox"/>電気自動車が充電できる駐車場      <input type="checkbox"/>キャンピングカーなどが車中泊できる駐車場 <input type="checkbox"/>特になし <input type="checkbox"/>その他( _____ )</p>
<p>問10 新たな道の駅等において、特に期待する施設やサービスは何ですか。(いくつでも選択可)</p> <p><input type="checkbox"/>食事      <input type="checkbox"/>買い物      <input type="checkbox"/>休憩施設・トイレ      <input type="checkbox"/>レジャー・体験 <input type="checkbox"/>キッズ遊戯スペース      <input type="checkbox"/>イベント広場      <input type="checkbox"/>道路・観光等の情報      <input type="checkbox"/>駐車場・アクセス <input type="checkbox"/>特になし <input type="checkbox"/>その他( _____ )</p>
<p>問11 新たな道の駅等を設置したらよい場所はどこですか。(いくつでも選択可) 具体的な地区名などがありましたら、その他に記入してください。</p> <p><input type="checkbox"/>中心市街地(JR旭川駅周辺エリア) <input type="checkbox"/>中心市街地を除く市街地(地域の商業地・住宅地エリア) <input type="checkbox"/>市街地周辺(市街地の入口(市街地と郊外の境界)エリア) <input type="checkbox"/>郊外(田・畑など農地が広がるエリア) <input type="checkbox"/>特になし <input type="checkbox"/>その他( _____ )</p>
<p>問12 新たな道の駅等ができれば利用したいですか。(1つ選択)</p> <p><input type="checkbox"/>ぜひ利用したい      <input type="checkbox"/>利用したい      <input type="checkbox"/>あまり利用しない      <input type="checkbox"/>利用しない <input type="checkbox"/>わからない</p>
<p>問13 これまでに行って良かったと感じた道の駅と、その理由について教えてください。 &lt;道の駅名(まちの名前も可)&gt;  &lt;理由&gt;</p>
<p>問14 新たな道の駅等の設置について、あなたの自由な意見をお聞かせください。</p> <div style="border: 1px solid black; height: 100px; width: 100%;"></div>

アンケートは以上です。御協力ありがとうございました。

## ＜対面調査＞

### 調査票

#### ＜ 新たな「道の駅」の設置検討に向けたアンケート調査票 ＞

<b>問1 あなたの年齢（年代）について教えてください。（1つ選択）</b>
<input type="checkbox"/> 20歳未満 <input type="checkbox"/> 20代 <input type="checkbox"/> 30代 <input type="checkbox"/> 40代 <input type="checkbox"/> 50代 <input type="checkbox"/> 60代 <input type="checkbox"/> 70歳以上
<b>問2 各地の「道の駅」をどのように利用していますか。（いくつでも選択可）</b>
<input type="checkbox"/> 食事 <input type="checkbox"/> 買い物 <input type="checkbox"/> トイレなどの休憩 <input type="checkbox"/> 体験施設の利用 <input type="checkbox"/> イベント開催時 <input type="checkbox"/> 道路・観光等の情報提供 <input type="checkbox"/> 特に利用しない
<b>問3 道の駅において、「食事」で利用したい施設やサービスは何ですか。（いくつでも選択可）</b>
<input type="checkbox"/> 地元食材を使った料理が味わえるレストラン <input type="checkbox"/> 多様な飲食が楽しめるフードコート <input type="checkbox"/> ゆったりくつろげるカフェ・ベーカリー <input type="checkbox"/> 週、月替わりで食事が楽しめるキッチンカー <input type="checkbox"/> 旬なフルーツなどを使ったスイーツ店 <input type="checkbox"/> 子ども連れでも利用しやすい飲食施設 <input type="checkbox"/> 特にない
<b>問4 道の駅において、「買い物」で利用したい施設やサービスは何ですか。（いくつでも選択可）</b>
<input type="checkbox"/> 収穫したての農産物が購入できる直売所 <input type="checkbox"/> 銘菓やご当地グルメが購入できる売店 <input type="checkbox"/> 地元の農産加工品が購入できる売店 <input type="checkbox"/> 民芸品や小物雑貨が購入できる売店 <input type="checkbox"/> アウトドア向け服飾雑貨が購入できる店舗 <input type="checkbox"/> 特にない
<b>問5 道の駅において、「レジャー・体験」で利用したい施設やサービスは何ですか。（いくつでも選択可）</b>
<input type="checkbox"/> フルーツ狩りなどの農産物収穫 <input type="checkbox"/> 木エクラフトなどの工芸品づくり <input type="checkbox"/> 消防など旭川企業・団体のお仕事体験 <input type="checkbox"/> 料理教室やお菓子づくり <input type="checkbox"/> ツリートレッキングなどのアクティビティ <input type="checkbox"/> レンタサイクル <input type="checkbox"/> 疲れを癒やす温浴や足湯 <input type="checkbox"/> キャンプやグランピングなどの宿泊 <input type="checkbox"/> 特にない
<b>問6 道の駅において、「キッズ遊戯スペース・イベント広場」で利用したい施設やサービスは何ですか。（いくつでも選択可）</b>
<input type="checkbox"/> 天候を気にせず楽しめる屋内遊戯スペース <input type="checkbox"/> 伸び伸びと楽しめる屋外遊戯スペース <input type="checkbox"/> 自由に楽しめる芝生広場 <input type="checkbox"/> 軽く汗を流せる運動広場 <input type="checkbox"/> 四季の花を鑑賞できる花の広場 <input type="checkbox"/> ドッグランなどペットと遊べる広場 <input type="checkbox"/> マルシェやフリーマーケット、展示会などが楽しめるイベント広場 <input type="checkbox"/> 特にない
<b>問7 ご回答いただいた、問3～問6の施設やサービスが備わった「道の駅」がつくられた場合、「道の駅」を目的に、旭川市を訪れたいですか。（1つ選択）</b>
<input type="checkbox"/> 道の駅を目的に訪れたい <input type="checkbox"/> 道の駅と、ほかの目的をあわせて訪れたい <input type="checkbox"/> 道の駅を目的に訪れない <input type="checkbox"/> わからない

アンケートは以上です。御協力ありがとうございました。