

問	①内面（当事者の気持ち，考え）		②コンセプト（解決策の基礎となるもの）	③効果（解決によりどのようなになるか）
【例】公募委員の応募を増やすには，どうすればよいだろうか。	当事者 （市民）	<ul style="list-style-type: none"> ・公募委員の役割が何かわからない。 ・募集情報が手元に届かない。 ・会議にどのような人（年齢や性別など）が参加しているか分からず不安。 ・委員の敷居が高く感じ尻込みする。 ・応募書類の提出が面倒。 	<ul style="list-style-type: none"> ・委員の敷居を下げ，興味がある人が応募しやすい環境を整える。 	<ul style="list-style-type: none"> ・応募する勇気が湧かない方が気軽に応募できるようになる。 ・公募応募者数がゼロの機関が無くなる。 ・（新たな視点が加わり）審議が一層深まる。
①委員推薦を依頼した団体から，女性の推薦を得るには，どうすればよいだろうか。	当事者 （団体）			
	当事者 （推薦者）			
②子育て世帯が会議に参加してもらうには，どうすればよいだろうか。	当事者 （子育て世帯）			
③附属機関等の事務局職員が女性登用の意識を高めるには，どうすればよいだろうか。	当事者 （職員）			