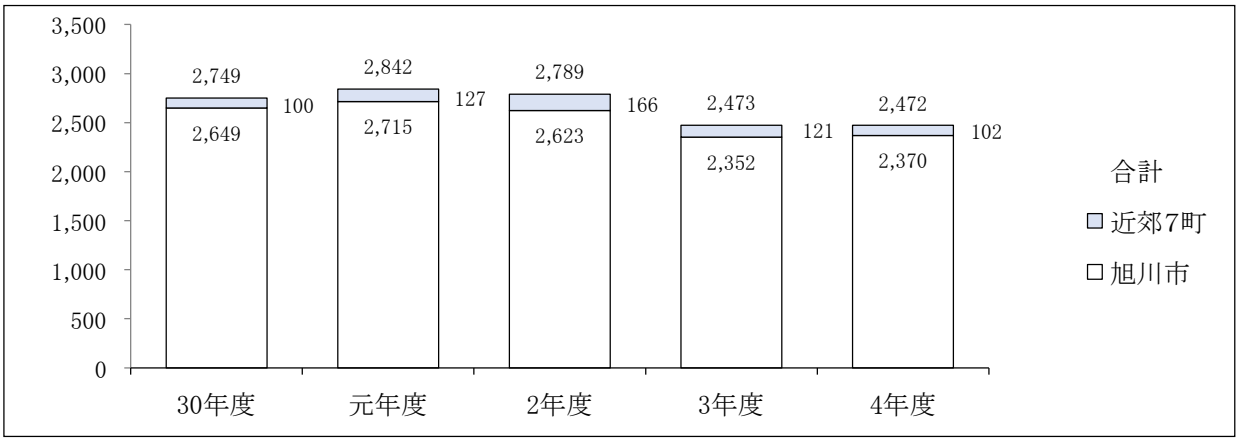
第４　令和４年度消費生活相談のまとめ

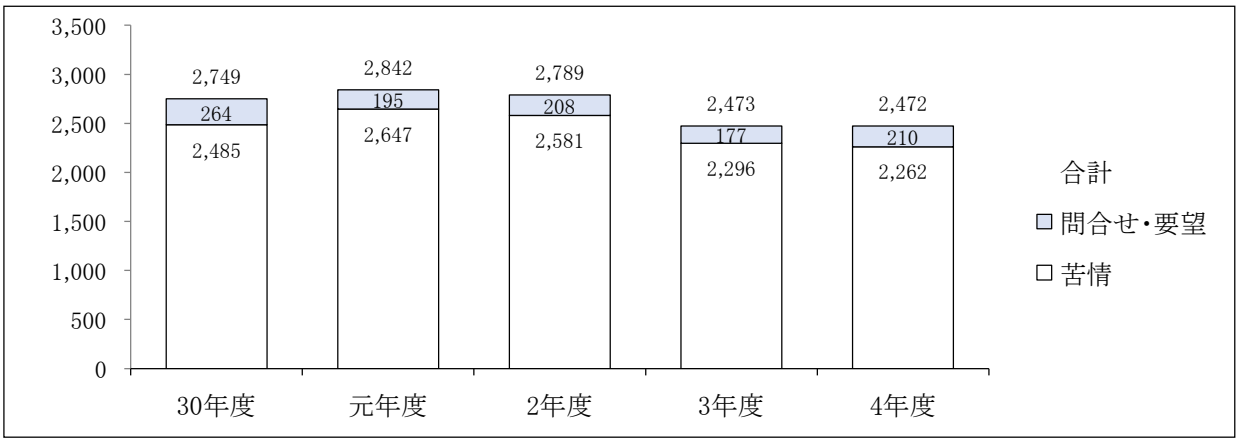
１　消費生活相談受付件数

⑴　地域別受付件数の推移

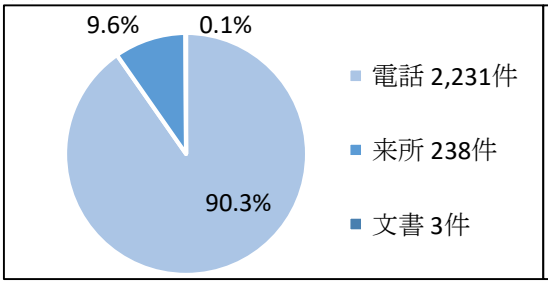


※近郊7町とは鷹栖町，東神楽町，当麻町，比布町，愛別町，上川町及び東川町の合計である。

⑵　相談種別受付件数の推移

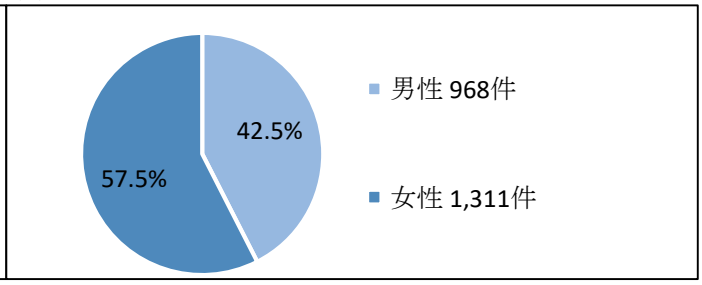


⑶　相談方法別受付件数



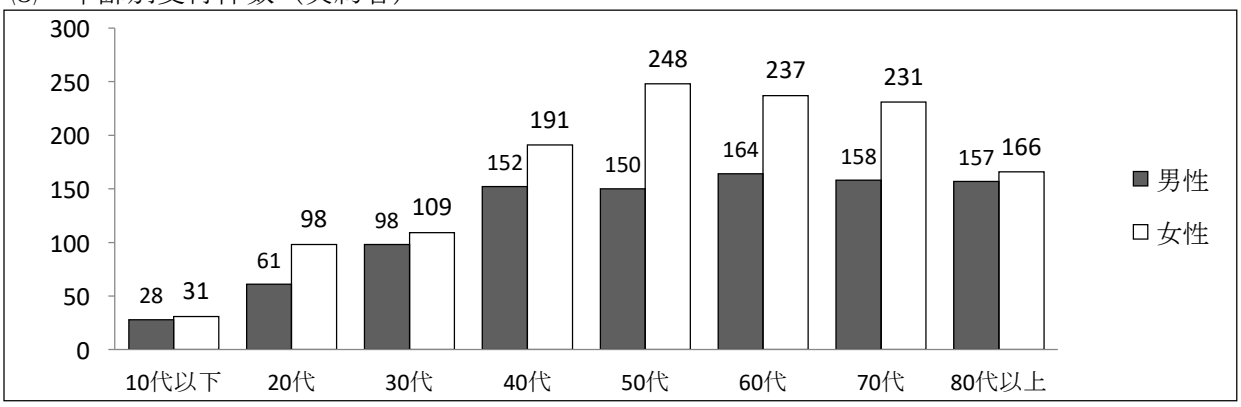
※構成比は小数点以下2位で四捨五入。

⑷　性別受付件数（契約者）



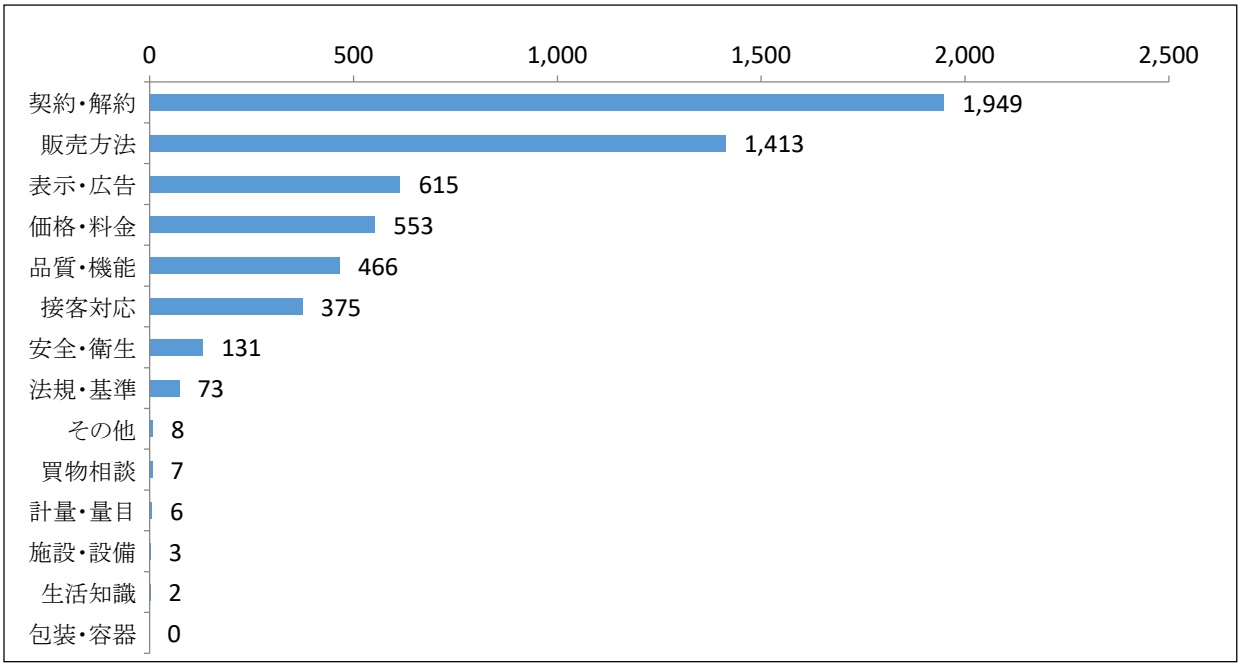
※構成比は小数点以下2位で四捨五入。
※企業・団体から寄せられた相談及び年齢不明(193件)を除く件数

⑸　年齢別受付件数（契約者）



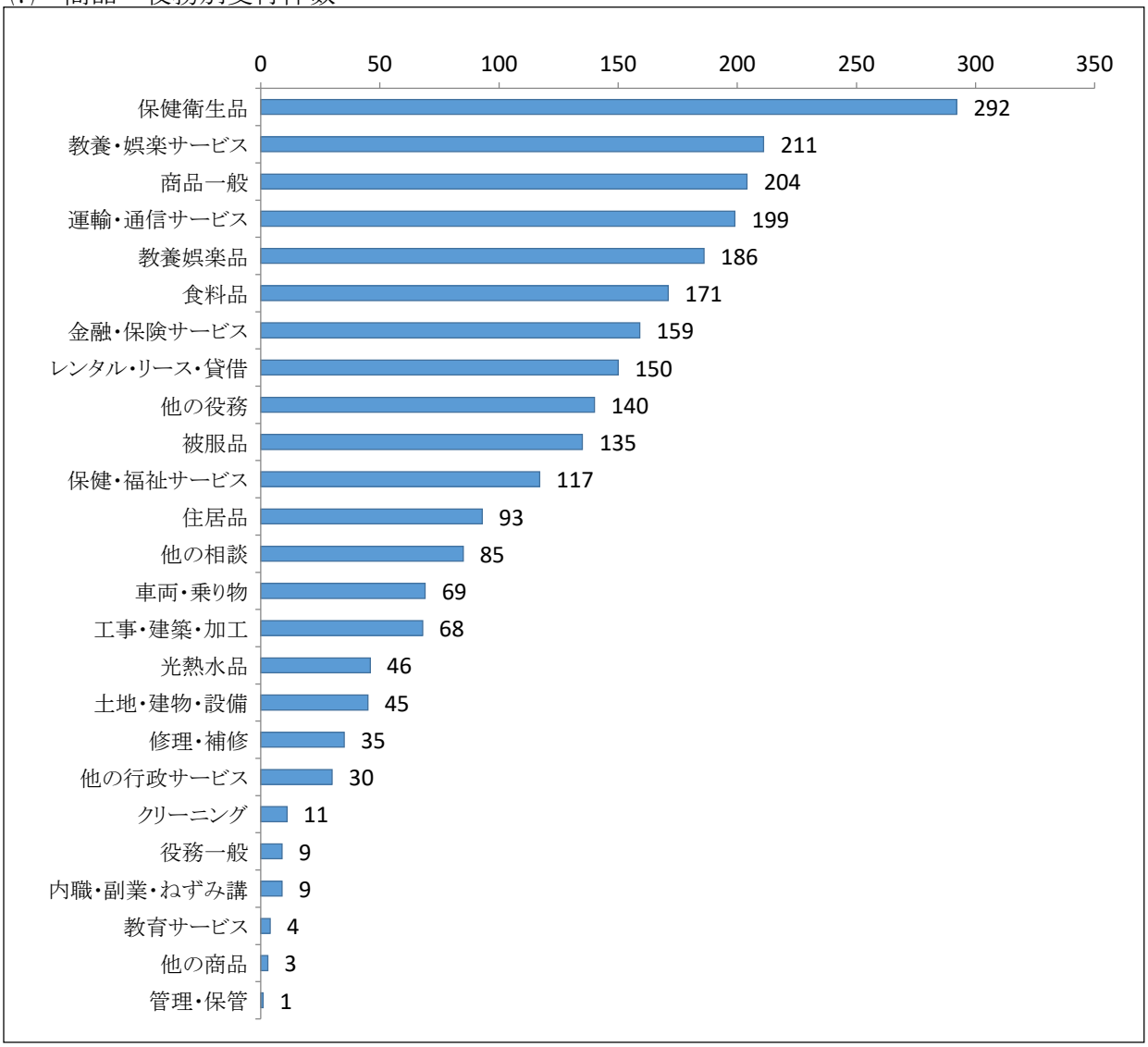
※企業・団体から寄せられた相談及び年齢不明(193件)を除く件数

⑹　内容別受付件数



※上記内容別分類は1件の相談に対して4項目まで分類できるため，総合計は消費生活相談受付件数と一致しない。

⑺　商品・役務別受付件数



ア　主な商品・役務別相談の特徴について（上位１０位）

順位	商品・役務 （総件数）	商品別内訳 ［上位3位］	件数	内容別内訳 ［上位3位］	件数	相談内容
1	保健衛生品 （292件）	化粧品	244	契約・解約	278	・化粧品や衛生品のお試し購入と定期購入に関する相談 ・注文した覚えがない化粧品やマスク等が届いたという相談
		医療用具	19	販売方法	263	
		理美容器具・用品	11	表示・広告	177	
2	教養・娯楽サービス （211件）	他の教養・娯楽	88	販売方法	180	・スマートフォン等のアダルトサイトや出会い系サイト利用料金に関する相談 ・子どもが勝手に課金したオンラインゲームの利用料金に関する相談
		娯楽等情報配信サービス	70	契約・解約	180	
		教室・講座	18	表示・広告	69	
3	商品一般 （204件）	「商品一般」とは，商品の相談であることは明確であるが各種分類に特定できない，または特定をする必要の無い相談	204	契約・解約	139	・葉書及び携帯・スマホのメールで届いた架空請求に関する相談 ・クレジット会社の請求内訳に関する相談 ・不用品の買取勧誘に関する相談
				販売方法	105	
				表示・広告	32	
4	運輸・通信サービス （199件）	インターネット通信サービス	74	契約・解約	168	・光卸回線の契約時及び解約時に伴うトラブルや利用料金に関する相談 ・携帯電話やスマートフォンの契約時及び解約時のトラブルや利用料金に関する相談
		移動通信サービス	69	販売方法	95	
		電報・固定電話	20	価格・料金	54	
5	教養娯楽品 （186件）	他の教養娯楽品	39	契約・解約	157	・新聞購読の解約に関する相談 ・家電製品等の修理に関する相談 ・電子タバコの定期購入の解約に関する相談
		書籍・印刷物	32	販売方法	154	
		音響・映像製品	25	表示・広告	45	
6	食料品 （171件）	健康食品	101	契約・解約	126	・健康食品（サプリメント）の定期購入に関する相談 ・注文した覚えがない食品が届いたという相談 ・傷んでいた野菜の返金に関する相談
		飲料	14	販売方法	123	
		野菜・海草	10	表示・広告	75	
7	金融・保険サービス （159件）	他の金融関連サービス	49	契約・解約	137	・消費者金融等からの借入に対する返済に関する相談 ・暗号資産やFXへの投資に関する相談 ・生命保険の保険料等に関する相談 ・クレジットカードの解約等に関する相談
		融資サービス	46	販売方法	64	
		生命保険	18	価格・料金	38	
8	レンタル・リース・賃借 （150件）	集合住宅	128	契約・解約	132	・賃貸アパートや借家の退去時における原状回復等に関する相談 ・賃貸アパートの修繕に関する相談
		戸建住宅	8	価格・料金	78	
		他の建物	4	品質・機能	55	
9	他の役務 （140件）	役務その他	116	契約・解約	106	・副業サポート契約の解約に関する相談 ・パソコンの偽警告画面，サポート詐欺についての相談 ・冠婚葬祭互助会の入退会に関する相談
		冠婚葬祭	11	販売方法	80	
		外食・食事宅配	9	表示・広告	38	
10	被服品 （135件）	紳士・婦人洋服	58	販売方法	118	・洋服等の返金，返品等に関する相談 ・インターネットサイトで購入した洋服等が届かないことに関する相談
		履物	24	契約・解約	116	
		アクセサリー	13	表示・広告	68	

－商品・役務別（詳細）受付件数の上位１０位－

順位		主な商品名・役務名	令和4年度	令和3年度
1	(2)	化粧品(化粧水等)	244	149
2	(1)	レンタル・リース・賃借(賃貸アパート・借家等)	150	161
3	(2)	役務その他(火災保険申請代行サービス等)	116	149
4	(4)	健康食品(サプリメント等)	101	120
5	(6)	他の教養・娯楽(出会い系サイト等)	88	88
6	(5)	インターネット通信サービス(光卸回線等)	74	91
7	(10)	娯楽等情報配信サービス(スマホの有料サイト等)	70	68
8	(9)	移動通信サービス	69	71
9	(11)	工事・建築・加工(住宅リフォーム，新築住宅等)	68	59
10	(7)	相談その他(個人間貸借，労働問題等)	63	78

注:(　)内の数値は前年度の順位

2　相談件数の推移

⑴　販売・購入形態別相談件数の推移

販売・購入形態		平成30年度	令和元年度	令和2年度	令和3年度	令和4年度
訪問販売	家庭訪販	161	155	117	117	120
	催眠商法(SF商法)	0	0	1	0	1
	アポイントメントセールス	0	1	2	1	4
	キャッチセールス	1	0	0	1	0
	上記以外	37	21	33	30	26
	計	199	177	153	149	151
通信販売		747	835	1085	929	1028
連鎖販売取引(マルチ商法)		23	26	20	16	11
電話勧誘販売		189	282	170	169	141
送り付け商法		4	6	16	5	4
訪問購入		31	23	34	23	36
その他無店舗		20	28	23	22	7
店舗販売		570	553	503	455	472
不明・無関係		966	912	785	705	622
総件数		2749	2842	2789	2473	2472
多重債務		63	52	45	49	32

※ 訪問販売中「上記以外」とは，職場訪問販売，1日だけの展示会によるもの等を分類している。

※ 多重債務の相談件数は，販売・購入形態別相談件数の内数である。

⑵　商品・役務・他の相談別受付件数の推移及び構成比

		平成30年度	令和元年度	令和2年度	令和3年度	令和4年度
商品	受付件数	1,579	1,564	1,668	1,460	1,509
	構成比	57.44%	55.03%	59.81%	59.04%	61.04%
役務	受付件数	1,044	1,161	1,026	906	878
	構成比	37.98%	40.85%	36.79%	36.64%	35.52%
他の相談	受付件数	126	117	95	107	85
	構成比	4.58%	4.12%	3.40%	4.32%	3.44%
計	受付件数	2,749	2,842	2,789	2,473	2,472
	構成比	100%	100%	100%	100%	100%

※構成比は小数点以下3位で四捨五入。

⑶　商品別相談件数の推移

商　　品	平成30年度	令和元年度	令和2年度	令和3年度	令和4年度
商品一般	452	401	249	204	204
食料品	171	232	269	181	171
住居品	105	100	104	114	93
光熱水品	62	32	37	41	46
被服品	95	113	133	127	135
保健衛生品	93	142	297	204	292
教養娯楽品	154	151	220	179	186
車両・乗り物	99	73	62	93	69
土地・建物・設備	39	40	39	45	45
他の商品	5	5	4	4	3
クリーニング	14	17	21	16	11
レンタル・リース・貸借	183	146	150	161	150
工事・建築・加工	73	90	51	59	68
修理・補修	32	21	32	32	35
管理・保管	2	1	0	0	1
役務一般	8	9	0	8	9
金融・保険サービス	186	166	165	143	159
運輸・通信サービス	553	649	565	239	199
教育サービス	8	9	12	11	4
教養・娯楽サービス	64	77	54	199	211
保健・福祉サービス	70	95	71	93	117
他の役務	123	122	117	173	140
内職・副業・ねずみ講	10	9	6	24	9
他の行政サービス	22	25	36	16	30
他の相談	126	117	95	107	85
総件数	2749	2842	2789	2473	2472

（参考）契約者における販売・購入形態別，年代別内訳（令和４年度）

年代			10代		20代		30代		40代		50代		60代		70代		80代以上		不明	企業・団体	合計
販売・購入形態			男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女			
特殊販売		家庭訪販	1	0	0	0	2	2	4	3	2	2	5	12	13	23	17	28	3	3	120
		催眠商法(SF商法)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1
		アポイントメントセールス	0	0	0	0	1	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4
		キャッチセールス	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		上記以外	0	1	0	3	0	0	1	1	0	3	3	0	1	5	1	2	0	5	26
	A	訪問販売	1	1	0	3	3	2	8	4	2	5	8	12	14	28	18	31	3	8	151
	B	通信販売	23	26	21	47	39	55	59	109	85	146	79	121	51	59	36	26	31	15	1,028
	C	連鎖販売取引(マルチ)	0	0	2	2	0	1	1	1	1	0	0	1	0	0	0	2	0	0	11
	D	電話勧誘販売	0	0	1	4	2	6	5	3	5	12	6	9	16	21	12	14	3	22	141
	E	送り付け商法	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	1	0	1	0	4
	F	訪問購入	0	0	0	1	0	0	0	1	2	0	3	8	1	7	4	8	0	1	36
	G	その他無店舗	0	0	1	0	0	0	1	0	0	1	0	1	1	0	0	2	0	0	7
特殊販売合計(A～G)			24	27	25	57	44	64	74	118	95	164	96	153	83	116	71	83	38	46	1,378
	H	店舗販売	2	2	23	23	28	22	40	43	24	43	22	38	28	50	29	29	13	13	472
	I	不明・無関係	2	2	13	18	26	23	38	30	31	41	46	46	47	65	57	54	52	31	622
総計(A～I)			28	31	61	98	98	109	152	191	150	248	164	237	158	231	157	166	103	90	2,472
多重債務			0	0	2	4	7	2	5	1	2	0	4	3	0	0	0	0	2	0	32

※ 訪問販売中「上記以外」とは，職場訪問販売，１日だけの展示会によるもの等を分類している。

※ 多重債務の相談件数は，販売・購入形態別相談件数の内数である。