

# 広報戦略プラン取組例一覧

## 戦略1 職員一人一人の意識改革

### ①職員の意識啓発と広報技術の向上

- ・ 広報に関する意識啓発や広報技術の向上を目指した研修等
- ・ 職員への市政ビジョンや政策の浸透促進
- ・ 広報マニュアルの作成
- ・ 各課の広報事例の収集と事例集の作成検討
- ・ まちづくり出前講座の内容の充実
- ・ 職員ブログによる情報発信
- ・ 事業実施前の広報計画の検討

### ②庁内の広報体制の整備

- ・ 部内情報の収集などに当たる広報担当者を各部に配置
- ・ 重点広報テーマなどに関する検討会議
- ・ 各部局単位、または事業単位での広報計画の作成と広報係との連携

### ③部局間の連携強化

- ・ 行事やまちづくり出前講座情報の共有化と相乗り広報の実施
- ・ チラシの連携作成等

## 戦略3 まちの魅力を再発見と発信強化

### ①視覚に訴える情報媒体などの有効活用

- ・ テレビなどの広報番組の充実
- ・ 記者会見用の背景パネル作成
- ・ ホームページのリニューアル
- ・ 動画を活用した情報発信
- ・ シティプロモーションCMコンテストの実施
- ・ まちのセールス情報を写真で紹介する印刷物の発行
- ・ 旭川市勢要覧の全面改訂
- ・ 旭川市のプロモーションビデオの制作

### ②市長自身によるトップセールス

- ・ 各分野におけるトップセールス(他自治体との連携実施も検討)
- ・ 市長ブログなどホームページ上での情報提供の充実

### ③マスメディアやオピニオン・リーダーなどとの連携

- ・ 報道機関等を通じた情報発信の積極的活用
- ・ 旭川とゆかりの深い関係者・有名人などと連携したまちのPR

### ④市民もまちのセールスマン～市民の誇りと愛着心の向上

- ・ 広報誌や広報番組などでのまちの魅力情報の充実
- ・ 広報誌に旭川出身著名人からのエッセイやメッセージなどを掲載

### ⑤シティセールスの視点での発信体制強化の検討

- ・ シティセールスに関する統一の方針の検討
- ・ 電話対応時や会議出席時におけるまちのPR

## 戦略2 市民の理解と協働につながる 広報媒体の充実と活用

### ①広報誌の充実

- ・ 市民参加型の誌面の充実
- ・ 市民と共に市政の課題について考える問題提起型記事の充実
- ・ 市政や広報誌への関心を高められる新たな記事の検討
- ・ 重点広報テーマなどに関する検討会議
- ・ 視覚的デザイン等の改善・リニューアル
- ・ 広報誌に対する市民意見の聴取システムの改善と反映

### ②情報通信技術の進歩を活用した広報の充実

- ・ ホームページのリニューアル
- ・ 動画を活用した情報発信
- ・ インターネットの双方向性に着目した広報広聴手法の検討
- ・ 携帯電話や地上デジタル放送など、情報通信技術の進歩に対応した新たな手法に関する研究・検討
- ・ まちの魅力を語り合う市民参加型ホームページの開設

### ③報道機関等を通じた広報(パブリシティ)の活用促進

- ・ アピール度の高い報道資料の作成や説明能力の向上
- ・ パブリシティ活動マニュアル(市政記者クラブ監修)の制作
- ・ 危機管理広報の事前検討

### ④テレビ・ラジオ、その他の視聴覚媒体の有効活用

- ・ 各広報番組のコンセプトの明確化
- ・ テレビなど広報番組の充実
- ・ インターネットとの連携(クロスメディア)による情報発信の検討
- ・ 市長が市の事業を紹介する地上デジタル波での新番組検討
- ・ 視覚障害者向け広報のデジタル化(CD化)検討
- ・ 声の広報(音声データ)のホームページ上での配信

### ⑤対面型広報、市民参加・連携型広報の展開

- ・ 広報誌や広報番組への市民の参加の拡充
- ・ カメラ付き携帯電話で撮影した写真をホームページなどに活用
- ・ 町内会の広報紙など向けの広報資料の作成と公開
- ・ まちづくり出前講座や住民説明会など対面型広報の充実

### ⑥多様な媒体・手法の効果的な運用

- ・ 広報媒体そのものをPRする「広報の広報」の検討(バスの車中広告で広報誌のタイトルを紹介するなど)
- ・ クロスメディアの効果的活用に関する検討
- ・ 月の話題を掲載した市政広報ポスターを路線バスや公共施設等に掲示
- ・ 公共施設の待合いロビー等での情報発信の充実

### ⑦広報活動の評価・改善と広聴との効果的な連携

- ・ 広報効果の測定を検討(広報に関するアンケートや意識調査など)
- ・ 広報誌等での問題提起型から市民の意見・提言を把握する仕組みの検討
- ・ 民間人を広報アドバイザーや広報モニターとして委嘱