

- 【評価項目】
- 継続発展：現状の取組を継続しつつ、拡充発展すべきとするもの

○ 継続：現時点では現状の取組を継続すべきとするもの

○ 見直し：現状の取組から方向転換すべきとするもの

基本目標1 若い世代の結婚・出産・子育ての希望をかなえる

| 具体的な施策項目 |                             | 総合戦略における重要業績評価指標(KPI)                        |                      |                      | 現状認識                                                                                                                    | 今後の考え方                                                                              | 施策評価(案) |                                                                                                                          | 担当部    |
|----------|-----------------------------|----------------------------------------------|----------------------|----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|---------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|
|          |                             |                                              |                      |                      |                                                                                                                         |                                                                                     | 評価      | 評価の視点                                                                                                                    |        |
| ア        | 安心して妊娠、出産、育児ができる総合的な支援      | 地域子育て支援センター利用者数(人)                           |                      |                      | 平成29年度は地域子育て支援センターを新たに1か所開設し、10か所に増えたことで利用者にとって利便性が高まり、利用者数の目標値を達成した。                                                   | 今後も、地域子育て支援センター事業を継続し、安心して出産、育児ができるように情報提供や子育て親子の交流、子育てに関する相談支援を行っていく。              | 継続発展    | 引き続き、子育て、保育ニーズを把握しながら子育て世代が利用しやすい相談支援体制を維持していく必要がある。                                                                     | 子育て支援部 |
|          |                             | 基準値                                          | 29年度実績値              | 31年度目標値              |                                                                                                                         |                                                                                     |         |                                                                                                                          |        |
|          |                             | 68,360<br>(平成26年度)                           | 91,874               | 80,000               |                                                                                                                         |                                                                                     |         |                                                                                                                          |        |
| イ        | 結婚を希望する人への情報提供の充実           | あさひかわ縁結びネットワークのホームページPV件数(件)                 |                      |                      | あさひかわ縁結びネットワークによる結婚支援の取組が進み、ホームページのPV件数の平成29年度実績が目標値に達した。                                                               | 婚活イベント情報や結婚支援情報を充実させながら目標値水準を維持していく。                                                | 継続発展    | 平成28年度に開設した縁結びネットワークのホームページのみならず、道と連携するなど、引き続きPRを含めた情報内容の充実を図る必要がある。                                                     | 市民生活部  |
|          |                             | 基準値                                          | 29年度実績値              | 31年度目標値              |                                                                                                                         |                                                                                     |         |                                                                                                                          |        |
|          |                             | 12,781<br>(平成28年度)                           | 42,097               | 33,000               |                                                                                                                         |                                                                                     |         |                                                                                                                          |        |
| ウ        | 小中連携・一貫教育や少人数学級の推進など教育環境の充実 | 教科の指導内容や指導方法について近隣の中学校(小学校)と連携を行っている学校の割合(%) |                      |                      | 平成29年6月に策定した旭川市小中連携・一貫教育推進プランに基づき、各中学校区で具体的な取組を進めており、教職員を対象とした研修会の実施による知識の習得、小中連携コーディネーターのサポート等により、目標値達成に向けて、順調に推移している。 | 平成30年度以降は、これまで実施してきた小中連携・一貫教育推進の取組に加え、新たにコミュニティ・スクールの導入と関連付けた取組を進め、更なる教育環境の充実につなげる。 | 継続      | 引き続き、小学校と中学校が連携し、9年間を見通した教育活動により小学校から中学校への円滑な接続を目指すなど、小中連携・一貫教育の充実を図るとともに、コミュニティ・スクールを導入し、学校・家庭・地域の連携を促進し、教育環境の充実に努めるべき。 | 学校教育部  |
|          |                             | 基準値                                          | 29年度実績値              | 31年度目標値              |                                                                                                                         |                                                                                     |         |                                                                                                                          |        |
|          |                             | 小学校 63.0<br>中学校 62.0<br>(平成25年度)             | 小学校 56.9<br>中学校 75.0 | 小学校 69.0<br>中学校 68.0 |                                                                                                                         |                                                                                     |         |                                                                                                                          |        |
| エ        | ワーク・ライフ・バランス(仕事と生活の調和)の実現   | 「ワーク・ライフ・バランスが実現できている」と思う市民の割合(%)            |                      |                      | ワーク・ライフ・バランスを実現できていない理由の54.3%が「長時間労働」となっているため、ワーク・ライフ・バランスアドバイザーの派遣や研修会の実施等により、引き続き推進を図っていく必要がある。                       | ワーク・ライフ・バランスの実現のためには、企業や市民の意識を啓発し、働き方改革を進めていくことが必要であるため、引き続き啓発活動を実施し、目標値達成につなげる。    | 継続      | 男性の育児参加等、意識啓発の取組を充実させるとともに、介護や出産による離職防止の視点からも民間主体のテレワークなど多様な働き方の導入について推進するべき。                                            | 総合政策部  |
|          |                             | 基準値                                          | 29年度実績値              | 31年度目標値              |                                                                                                                         |                                                                                     |         |                                                                                                                          |        |
|          |                             | 17.3<br>(平成27年度)                             | 16.0                 | 25                   |                                                                                                                         |                                                                                     |         |                                                                                                                          |        |

基本目標2 新しい人の流れをつくり、留まれる中核拠点を創出する

| 具体的な施策項目 |                              | 総合戦略における<br>重要業績評価指標(KPI)                   |                         |                         | 現状認識                                                                                                                                                                                                                                    | 今後の考え方                                                                                                                                                                                 | 施策評価(案)  |                                                                                              | 担当部          |
|----------|------------------------------|---------------------------------------------|-------------------------|-------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|----------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
|          |                              |                                             |                         |                         |                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                        | 評価       | 評価の視点                                                                                        |              |
| ア        | 移住(UIJターンを含む)に関する総合的な環境整備    | 移住に関わる相談件数(件)                               |                         |                         | 市移住サイトの充実、移住専用サイト及びSNSの「旭川移住計画」、移住体験サイト「TRIP KAMUI」の運用を開始するなど、情報提供の間口を拡げるとともに、各メディアとの連携により、旭川ライフスタイルのPRを図ったことにより目標を達成した。<br>また、旭川市企業情報提供サイト「はたらくあさひかわ」で、地元企業の魅力や情報を広く紹介したほか、求人求職のマッチングシステムを運営することで、利用促進が図られ、旭川市内の就職につながったことにより目標値を達成した。 | 今後は、中心市街地の活性化や地域コミュニティの維持など複合的な効果を狙い、移住や事業・雇用の創出など、新たな動きを作り出す人達の活動を促しながら、空き地や空き店舗など既存の資源の活用を加速させる仕掛けが必要。また、企業情報提供サイトの継続的な周知活動に加え、登録企業・登録者の増加、利便性の向上を進め、更なる利用促進を図り、旭川市内へのUIJターンにつなげていく。 | 継続<br>発展 | 移住促進に向けては、住環境や日常生活などの体験・交流機会の創出のほか、移住希望者の仕事の確保も重要であることから、これらに関する情報提供について一体的に充実を図る必要がある。      | 地域振興部<br>経済部 |
|          |                              | 基準値                                         | 29年度<br>実績値             | 31年度<br>目標値             |                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                        |          |                                                                                              |              |
|          |                              | 20<br>(平成26年度)                              | 39                      | 25                      |                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                        |          |                                                                                              |              |
|          |                              | 企業情報提供サイトを活用して旭川市内に就職した人数(人)                |                         |                         |                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                        |          |                                                                                              |              |
|          |                              | 基準値                                         | 29年度<br>実績値             | 31年度<br>目標値             |                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                        |          |                                                                                              |              |
|          |                              | 1<br>(平成26年度)                               | 20<br>(平成27-29年<br>度累計) | 10<br>(平成27-31年<br>度累計) |                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                        |          |                                                                                              |              |
| イ        | 大学等の活性化と企業等との連携による若者の地元就職の促進 | 市内に就職した高等教育機関(大学、短大、高等専門学校、専修学校)新規卒業生の割合(%) |                         |                         | 専修学校において市内就職者の割合が前年度より減少したことに伴い、KPI実績値が前年度を下回ったが、旭川市企業情報サイト「はたらくあさひかわ」の利用促進、市内就職者に対する奨学金補助事業の取組等により、改善可能と見込んでいる。                                                                                                                        | 旭川市企業情報提供サイト「はたらくあさひかわ」の情報提供により、市内事業所の魅力を発信していくとともに、奨学金返済補助事業の周知、利用者増を図り、旭川市内での就業を支援し、目標値達成につなげる。                                                                                      | 継続       | 地元企業情報サイトについては、引き続き利用促進を図り、情報提供を強化していくとともに、奨学金返済補助事業等も活用しながら、地元定着を促進すべき。                     | 経済部          |
|          |                              | 基準値                                         | 29年度<br>実績値             | 31年度<br>目標値             |                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                        |          |                                                                                              |              |
|          |                              | 41<br>(平成28年3月)                             | 40<br>(平成30年3月)         | 43                      |                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                        |          |                                                                                              |              |
| ウ        | まちなかプラチナベースの推進               | まちなか居住人口(人)                                 |                         |                         | 住宅建設のほか、区画整理、道路、公園等の整備など、中心部の基盤整備が進んでおり、これらの基盤を活用して平成29年12月には、中心市街地の賑わいづくりにつなげるための新たな中心市街地活性化基本計画を策定するなど、目標値達成に向けて順調に推移している。                                                                                                            | 住まいや仕事、医療・福祉のほか、文化芸術や交流の場など様々なまちの機能が集約されている中心部の特徴を生かし、行政だけでなく、地域や事業者と連携しながら、年代に関わらず活動や交流できる仕掛けを仕込む必要がある。                                                                               | 継続       | 新たな中心市街地活性化基本計画に基づき、元気な高齢者のみならず、女性や若者などのUIJターンも含め、多世代が交流しながら生涯活躍出来るフィールドとしても中心市街地の環境を活用するべき。 | 地域振興部        |
|          |                              | 基準値                                         | 29年度<br>実績値             | 31年度<br>目標値             |                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                        |          |                                                                                              |              |
|          |                              | 9,641<br>(平成26年9月)                          | 9,739<br>(平成29年11月)     | 10,400<br>(平成31年9月)     |                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                        |          |                                                                                              |              |
| エ        | 時代に即し、地域の特性を生かした企業誘致の促進      | 企業立地件数(件)                                   |                         |                         | 企業誘致による新設や誘致企業等の増設が堅調であるとともに、平成30年度から動物園通り産業団地の分譲を開始したことから、更なる企業立地の促進を見込んでいる。                                                                                                                                                           | 東京サテライトオフィスを活用しながら、首都圏等におけるセミナーの開催及び展示会等への出展、現地視察会の開催等の取組を通じて、動物園通り産業団地等への立地有意企業の掘り起こしを行うことで目標値達成につなげる。                                                                                | 継続       | 引き続き東京サテライトオフィスを最大限活用して自然災害の少なさなど本市の強みをアピールし、大都市圏を中心に、動物園通り産業団地等への誘致活動を積極的に展開するべき。           | 経済部          |
|          |                              | 基準値                                         | 29年度<br>実績値             | 31年度<br>目標値             |                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                        |          |                                                                                              |              |
|          |                              | -                                           | 27<br>(平成26-29年<br>度累計) | 29<br>(平成26-31年<br>度累計) |                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                        |          |                                                                                              |              |

オ

|                        |                               |                     |                                         |           |                                                                                                                     |                                                                                                  |    |                                                                                       |                    |
|------------------------|-------------------------------|---------------------|-----------------------------------------|-----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|----|---------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|
| スポーツやアウトドア環境を活用した滞在の促進 |                               | —                   |                                         |           |                                                                                                                     |                                                                                                  |    |                                                                                       | —                  |
| ①                      | スポーツ大会・合宿の誘致                  | 国際・全国等スポーツ大会数(件)    |                                         |           | ウィルチェアーラグビー日本代表の旭川合宿の受け入れや、旭川市スポーツ合宿誘致等推進協議会の設立など、スポーツ大会や合宿誘致の受入体制の充実に取り組んでいる。                                      | 各競技の全国大会は年度によって開催地が異なることが多いが、大会によっては旭川開催が定着化し始めたものもあるため、旭川市スポーツ合宿誘致等推進協議会を活用し、引き続き積極的な誘致活動を展開する。 | 継続 | 引き続き、関係団体等と密接に連携を図る中で、戦略的にスポーツ大会及び合宿誘致に取り組むとともに、大会や合宿の機会を効果的に活用し、さらに地域経済への波及効果を高めるべき。 | 観光スポーツ交流部          |
|                        |                               | 基準値                 | 29年度実績値                                 | 31年度目標値   |                                                                                                                     |                                                                                                  |    |                                                                                       |                    |
|                        |                               | 19<br>(平成26年度)      | 12                                      | 25        |                                                                                                                     |                                                                                                  |    |                                                                                       |                    |
|                        |                               | スポーツ合宿誘致者数(人)       |                                         |           |                                                                                                                     |                                                                                                  |    |                                                                                       |                    |
|                        |                               | 基準値                 | 29年度実績値                                 | 31年度目標値   |                                                                                                                     |                                                                                                  |    |                                                                                       |                    |
|                        |                               | 2,662<br>(平成26年度)   | 2,304<br>(H28年度)<br>(H30年10月中旬に実績値把握予定) | 4,000     |                                                                                                                     |                                                                                                  |    |                                                                                       |                    |
| ②                      | ストレスケアツーリズムの推進                | 観光客宿泊延数(泊)          |                                         |           | ストレスケアツーリズムについては、民間主導の取組として継続して実施した。                                                                                | 民間事業者によるストレスケアツーリズムの実施により、引き続き交流人口の増加を図る。                                                        | 継続 | 民間主導の取組として継続するほか、健康保養の観点での滞在観光推進に向けた取組について検討するべき。                                     | 観光スポーツ交流部          |
|                        |                               | 基準値                 | 29年度実績値                                 | 31年度目標値   |                                                                                                                     |                                                                                                  |    |                                                                                       |                    |
|                        |                               | 744,400<br>(平成26年度) | 935,600                                 | 1,000,000 |                                                                                                                     |                                                                                                  |    |                                                                                       |                    |
| ③                      | 多くの観光客が立ち寄り、留まる中心市街地の魅力発信     | 観光客宿泊延数(泊)          |                                         |           | 本市や圏域の観光資源をPRするため、DVDやパンフレットの整備や、近年伸びの大きい中国人観光客に向けた情報発信の強化など、観光客の受入体制の整備を実施した。                                      | 地域観光資源の情報発信や商店街への観光客誘導など、引き続き滞在型観光の推進に向けた取組を実施し、本市のイメージアップやインバウンドの増加を図る。                         | 継続 | 広域観光の視点も踏まえながら、観光客の滞在増加を促すため、旭山動物園をはじめとして、圏域全体の観光資源を活用し取組を推進するべき。                     | 観光スポーツ交流部<br>地域振興部 |
|                        |                               | 基準値                 | 29年度実績値                                 | 31年度目標値   |                                                                                                                     |                                                                                                  |    |                                                                                       |                    |
|                        |                               | 744,400<br>(平成26年度) | 935,600                                 | 1,000,000 |                                                                                                                     |                                                                                                  |    |                                                                                       |                    |
| ④                      | 冬季のイベントやアクティビティ等の充実による冬季観光の推進 | 観光客宿泊延数(泊)          |                                         |           | 「ゆっきリンク」や「冬のガーデン」など冬季間の賑わいイベントの充実、スキーやスノーアクティビティなど冬季観光のPR実施のほか、一般社団法人大雪カムイミントラDMOの設立を支援し、スノーリゾート地域の構築に向けた体制整備を実施した。 | 宿泊延数、外国人宿泊延数については過去最高を更新し、目標値に向けて順調に推移しているため、引き続き交流人口の増加を図る。                                     | 継続 | 一般社団法人大雪カムイミントラDMOを通じ、周辺町と連携しながら、地域特性を活用した冬季観光の推進を一層図るべき。                             | 観光スポーツ交流部<br>地域振興部 |
|                        |                               | 基準値                 | 29年度実績値                                 | 31年度目標値   |                                                                                                                     |                                                                                                  |    |                                                                                       |                    |
|                        |                               | 744,400<br>(平成26年度) | 935,600                                 | 1,000,000 |                                                                                                                     |                                                                                                  |    |                                                                                       |                    |

基本目標3 北北海道を舞台にチャレンジするひとや企業を応援し、新たな雇用を創出する

| 具体的な施策項目 |                       | 総合戦略における<br>重要業績評価指標(KPI) |                           |             | 現状認識                                                                                                                                                                                                                                                            | 今後の考え方                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 施策評価(案)  |                                                                                                                                                   | 担当部        |
|----------|-----------------------|---------------------------|---------------------------|-------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
|          |                       |                           |                           |             |                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 評価       | 評価の視点                                                                                                                                             |            |
| ア        | 地元企業の海外輸出や販路拡大の促進     | 海外進出企業の海外拠点数(箇所)          |                           |             | 海外への販路開拓に取り組む地元企業が増加しており、順調に推移している。                                                                                                                                                                                                                             | 国内市場が伸び悩む中、引き続き、海外マーケットに進出する企業への支援を行い、地域経済の活性化を図る必要がある。                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 継続<br>発展 | 物産展の開催や商談会の実施など、地元企業の更なる商機創出を図るとともに、関係団体とも連携しながら、恒常的な取引につながるような取組を推進する必要がある。                                                                      | 経済部        |
|          |                       | 基準値                       | 29年度<br>実績値               | 31年度<br>目標値 |                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |          |                                                                                                                                                   |            |
|          |                       | 22<br>(平成26年度)            | 31                        | 24          |                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |          |                                                                                                                                                   |            |
| イ        | 新たな分野に挑戦する地元企業や農業者の育成 | 製造品出荷額等(万円)               |                           |             | 農業分野については、アグリビジネス起業数が平成29年度にはさらに1社増加した。<br>農家数の減少・労働力不足等の中で、生産性の向上を図るための省力化技術導入や労働力確保のための対策、農産物の付加価値向上へ向けての取組、GAP手法の導入やクリーン農業推進により安全・安心な産地を目指しているところである。                                                                                                        | 地場産品の高付加価値化、ブランド化を進め、販路の開拓・拡大を促進するため、生産技術の向上や製品開発等を支援するとともに、国内外に地場産品の魅力をPRするための取組を進め目標値達成につなげる。<br>アグリビジネス起業数は着実に増えているものの、農業を取り巻く環境は厳しさを増しており、農業経営の多角化を支援するため、今後も意欲ある農業者の取組を支援する必要がある。<br>農村地域の活性化や地域産業の持続的な発展につながるグリーン・ツーリズム関連産業の裾野を広げる取組を進める。<br>産地生産力の維持・発展を図るため、省力化技術の導入や労働力確保への取組は不可欠である。また農産物のさらなる流通拡大や高付加価値化のため、クリーン農業の推進や道外への販路開拓などの支援を継続していくことが重要である。 | 継続       | 地場のものづくり産業の創出に向けては、医療・福祉分野など他産業とも連携し、高齢化や健康志向に対応した商品開発などを推進する必要がある。<br>また、農業分野については、グリーン・ツーリズム関連ビジネスのほか、農業生産自体の体制強化や省力化を図り、付加価値の高い農産物の生産増に取り組むべき。 | 経済部<br>農政部 |
|          |                       | 基準値                       | 29年度<br>実績値               | 31年度<br>目標値 |                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |          |                                                                                                                                                   |            |
|          |                       | 18,370,112<br>(平成25年度)    | 21,563,982<br>(H27)       | 18,897,843  |                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |          |                                                                                                                                                   |            |
|          |                       | アグリビジネス起業数(件)             |                           |             |                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |          |                                                                                                                                                   |            |
|          |                       | 基準値                       | 29年度<br>実績値               | 31年度<br>目標値 |                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |          |                                                                                                                                                   |            |
|          |                       | 90<br>(平成26年度)            | 92                        | 95          |                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |          |                                                                                                                                                   |            |
|          |                       | 青果物販売額(百万円)               |                           |             |                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |          |                                                                                                                                                   |            |
|          |                       | 基準値                       | 29年度<br>実績値               | 31年度<br>目標値 |                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |          |                                                                                                                                                   |            |
|          |                       | 1,923<br>(平成27年度)         | 1,796                     | 1,963       |                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |          |                                                                                                                                                   |            |
| ウ        | 女性、若者、移住者などが挑戦できる環境整備 | 新規開業件数(件)                 |                           |             | 道北地域の創業希望者に対して、各種相談、ビジネスプランコンテスト、BizCafe、創業塾など特定創業支援事業を実施していることから数値が改善すると見込んでいる。<br>新規就農者については、平成30年度は既に1名が就農し、2名が31年度以降の就農に向けて研修中であり、目標値達成に向けて順調に推移している。<br>ICTを活用した場所や時間を有効に活用できる柔軟な働き方であるテレワークを普及促進させて、市内労働者の安定的な就業機会の確保、市内企業の人材確保、生産性の向上等につなげ、女性就業者数の維持を図る。 | 道北地域の創業希望者に対して、あさひかわBizCafe、出張Bizカフェ、創業塾、窓口相談、創業セミナー、インキュベーション施設等の事業を実施し、目標値の達成につなげる。<br>引き続き、研修指導体制や研修施設の整備を充実し、目標値の達成につなげる。<br>テレワークを周知し、クラウドワーカーの地域コミュニティ育成を図り、安定的な就業機会の確保に努める。                                                                                                                                                                             | 継続       | 引き続き、創業支援関連事業を着実に進めるとともに、移住関連事業とも連携し、若年者や女性起業家の市内への定着と流入の促進を図るべき。<br>新規就農についても現状の取組を継続しながら希望者の確保に努めるべき。                                           | 経済部<br>農政部 |
|          |                       | 基準値                       | 29年度<br>実績値               | 31年度<br>目標値 |                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |          |                                                                                                                                                   |            |
|          |                       | 363<br>(平成26年度)           | 304                       | 378         |                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |          |                                                                                                                                                   |            |
|          |                       | 新規就農者数(経営体)               |                           |             |                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |          |                                                                                                                                                   |            |
|          |                       | 基準値                       | 29年度<br>実績値               | 31年度<br>目標値 |                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |          |                                                                                                                                                   |            |
|          |                       | 49<br>(平成26年度)            | 52                        | 56          |                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |          |                                                                                                                                                   |            |
|          |                       | 女性就業者数(人)                 |                           |             |                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |          |                                                                                                                                                   |            |
|          |                       | 基準値                       | 29年度<br>実績値               | 31年度<br>目標値 |                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |          |                                                                                                                                                   |            |
|          |                       | 71,000<br>(平成26年)         | －<br>(次回の経済センサスの調査はH31年度) | 71,000      |                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |          |                                                                                                                                                   |            |

基本目標4 安心で魅力ある持続可能な拠点都市を形成する

| 具体的な施策項目         |                                     | 総合戦略における<br>重要業績評価指標 (KPI) |                                       |           | 現状認識      | 今後の考え方                                                                                                         | 施策評価(案)  |                                                                                  | 担当部   |
|------------------|-------------------------------------|----------------------------|---------------------------------------|-----------|-----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|----------------------------------------------------------------------------------|-------|
|                  |                                     |                            |                                       |           |           |                                                                                                                | 評価       | 評価の視点                                                                            |       |
| ア                | 旭川空港の機能拡充((仮称)SORAの駅を含む)をはじめ交通機能の充実 |                            | —                                     |           |           |                                                                                                                |          |                                                                                  | —     |
|                  | ①                                   | 旭川空港の機能拡充((仮称)SORAの駅を含む)   | 空港乗降客数(万人)                            |           |           | 国内線乗降客数は順調に増加していることに加え、平成30年度中には国際線ターミナルビルのリニューアルやエプロン拡張工事により、国際線機材の同時駐機が可能になり、国際線乗降客数が増加することが見込まれるため、改善可能である。 | 継続       | 国際線ターミナルビルの全面オープンや空港一括民間委託を控えていることから、引き続き利用促進や路線確保のための誘致活動を推進し、積極的に乗降客数の増加を図るべき。 | 地域振興部 |
|                  |                                     |                            | 基準値                                   | 29年度実績値   | 31年度目標値   |                                                                                                                |          |                                                                                  |       |
|                  |                                     |                            | 110.9<br>(平成26年度)                     | 113.0     | 120       |                                                                                                                |          |                                                                                  |       |
|                  | ②                                   | バス交通機能の充実                  | 市民一人当たりの路線バスの年間利用回数                   |           |           | バスロケーションシステムの導入など、利便性向上のための取組を行っているが、利用者の減少や運転手不足による路線バスの減便などにより、路線バス利用者は減少している。                               | 継続       | 人口減少と高齢化が進む中で、市民や観光客の利便性向上につながるバス交通ネットワークの具体化に向けて、事業者と連携した取組を推進するべき。             | 地域振興部 |
|                  |                                     |                            | 基準値                                   | 29年度実績値   | 31年度目標値   |                                                                                                                |          |                                                                                  |       |
| 38.6<br>(平成25年度) |                                     |                            | 34.1<br>(平成28年度)<br>※平成29年度分は10月に調査予定 | 40.9      |           |                                                                                                                |          |                                                                                  |       |
| イ                | 地域主体のまちづくりの充実                       |                            | 地域まちづくり推進協議会の事業に参画した地域住民の人数(人)        |           |           | 実績値が基準値を上回っており、まちづくり推進協議会を通じた地域との連携による活動が活発化してきている。                                                            | 継続<br>発展 | それぞれの地域の特性や課題に応じた取組が進むよう、より柔軟な支援について検討を進めていく必要がある。                               | 市民生活部 |
|                  |                                     |                            | 基準値                                   | 29年度実績値   | 31年度目標値   |                                                                                                                |          |                                                                                  |       |
|                  |                                     |                            | 813<br>(平成26年度)                       | 1,384     | 880       |                                                                                                                |          |                                                                                  |       |
| ウ                | 北北海道や上川中部圏域との連携促進                   |                            | 北北海道の各自治体との連携による取組数                   |           |           | JRに係る協議会の設置や日本遺産に係る取組の推進など広域的に取り組む必要がある新たな課題に対して、その課題解決に向けて関係自治体との連携を進めてきた。                                    | 継続       | 周辺町や道北自治体と連携して、食や観光等の魅力をアピールするとともに、旭川空港を拠点にひとやものの流れを活発化することで、地域全体の活性化につなげるべき。    | 総合政策部 |
|                  |                                     |                            | 基準値                                   | 29年度実績値   | 31年度目標値   |                                                                                                                |          |                                                                                  |       |
|                  |                                     |                            | 26<br>(平成27年度)                        | 35        | 28        |                                                                                                                |          |                                                                                  |       |
|                  |                                     |                            | 上川中部定住自立圏形成協定に基づく取組数                  |           |           |                                                                                                                |          |                                                                                  |       |
|                  |                                     |                            | 基準値                                   | 29年度実績値   | 31年度目標値   |                                                                                                                |          |                                                                                  |       |
|                  |                                     |                            | 152<br>(平成27年度)                       | 155       | 166       |                                                                                                                |          |                                                                                  |       |
| エ                | 戦略的シティプロモーションやオープンデータ化など積極的な情報提供の促進 |                            | ホームページアクセス件数(件)                       |           |           | 平成27年度にホームページリニューアルを行い、コンテンツ・マネジメント・システム(CMS)を導入することで、統一的な情報発信やアクセシビリティの改善を図った。                                | 継続       | 引き続き内容の充実を図り、市の魅力を的確に情報発信することで、地域活性化につなげるべき。                                     | 総合政策部 |
|                  |                                     |                            | 基準値                                   | 29年度実績値   | 31年度目標値   |                                                                                                                |          |                                                                                  |       |
|                  |                                     |                            | 1,294,931<br>(平成26年度)                 | 1,376,601 | 1,500,000 |                                                                                                                |          |                                                                                  |       |