



**イタリア・ミラノサローネ国際家具見本市  
への訪問について（報告）**

# ミラノサローネ国際家具見本市への訪問について（報告）

- 出張期間： 4月14日(日)～21日(日)
- 訪問地： ミラノ市（イタリア）
- 訪問概要：
  - ・ミラノサローネ期間中に開催される「旭川ナイト」でのプロモーション活動
  - ・ミラノサローネ国際家具見本市，ミラノデザインウィークの視察
  - ・ミラノ市長ほか世界各国から集まるデザイン関係者等との交流、情報交換、デザイン都市旭川のPR



## ◀ミラノ市

人口135万人のイタリア第2の都市。商業・工業・金融・観光の街として国際的に知られるほか、古くからファッション関連産業も盛んで、ファッションの都とも称される。大聖堂やスカラ座などが有名。



# ミラノサローネ国際家具見本市の視察 2

ミラノサローネ国際家具見本市への訪問について（報告）



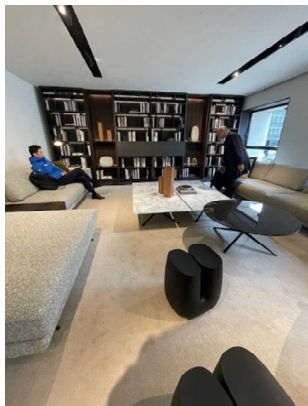
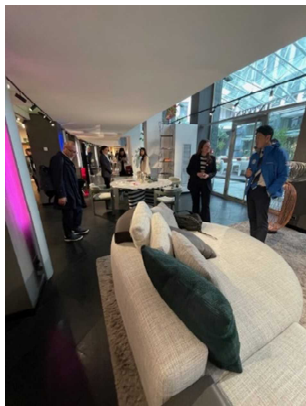
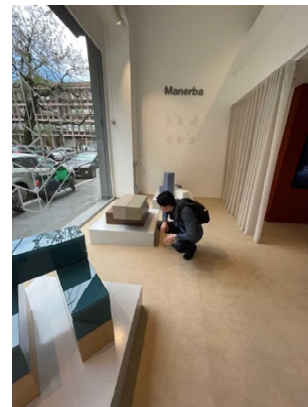
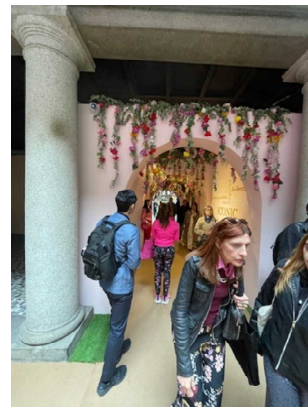
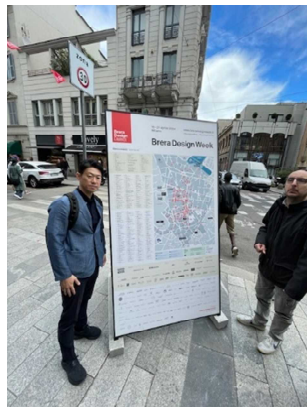
- |  |   |  |
|--|---|--|
| <span style="color: red;">■</span> Salone Internazionale del Mobile<br>Salone del Complemento d'Arredo<br>International Furnishing Accessories Exhibition<br>Workplace3.0<br>International Workspace Exhibition<br>S.Project | <span style="border: 1px solid black; padding: 2px;">●</span> Uffici di Presidenza Segreteria<br>Ufficio Stampa / Area Stampa<br>General Management Exhibition Secretariat<br>Press Office / Press Area | <span style="border: 1px solid black; padding: 2px;">P</span> Parcheggio<br>Parking                                  |
| <span style="color: yellow;">■</span> EuroCucina<br>International Kitchen Furniture Exhibition<br>FTK, <i>Technology For the Kitchen</i>   | <span style="border: 1px solid black; padding: 2px;">■</span> Galleria della Stampa<br>Press Gallery  | <span style="border: 1px solid black; padding: 2px;">PM</span> Parcheggio multipiano<br>Multistorey parking          |
| <span style="color: lightgreen;">■</span> Salone Internazionale del Bagno<br>International Bathroom Exhibition   | <span style="border: 1px solid black; padding: 2px;">R</span> Reception Stampa<br>Press Reception   | <span style="border: 1px solid black; padding: 2px;">M</span> Metropolitana - Linea rossa<br>Underground - Red line  |
| <span style="color: blue;">■</span> SaloneSatellite  | <span style="border: 1px solid black; padding: 2px;">R</span> Reception - Ingresso<br>Reception - Entrance  | <span style="border: 1px solid black; padding: 2px;">S</span> Stazione Ferroviaria<br>Railway station                |
|  | <span style="border: 1px solid black; padding: 2px;">*</span> Ingresso diretto a SaloneSatellite<br>Direct entrance to SaloneSatellite  | <span style="border: 1px dashed black; padding: 2px;">○</span> Circolare esterna<br>External shuttle bus             |
|  |   | <span style="border: 1px solid black; padding: 2px;">S</span> Fermata circolare esterna<br>External shuttle bus stop |

- ・サローネ本会場となるロー・フィエラ内は24のブロックに分かれ、世界35か国からの各企業の出展ブースが並ぶ



# フォーリ サローネの視察

ミラノサローネ国際家具見本市への訪問について（報告）



- ・サローネ本会場のほか、会期中はミラノの街のいたる所で「フォーリサローネ」と呼ばれる デザインに関する展示やイベントが催されている。
- ・本会場とフォーリをあわせた街全体のデザインイベントは「ミラノデザインウィーク」と呼ばれる。

【担当】 経済部工芸センター

# 出張行程

ミラノサローネ国際家具見本市への訪問について（報告）

14 (日)	15 (月)	16 (火)	17 (水)	18 (木)	19 (金)	20 (土)	21 (日)
<ul style="list-style-type: none"><li>旭川出発</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>ミラノ到着</li><li>現地の旭川家具シヨップ等訪問</li><li>ミケーレ主催「LEAVE IT BE」オープニング</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>ミラノサローネ本会場視察</li><li>韓国・イタリア共催展示 DBEM に参加</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>フォーリサローネ視察</li><li>LEAVE IT BE 参加（対談・スピーチ等）</li><li>旭川ナイトでのプロモーション活動</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>ジエトロミラノ事務所訪問</li><li>商工会議所訪問</li><li>ミラノ市長訪問</li><li>総領事館訪問</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>ミラノデザインウィーク視察</li><li>ミラノサローネ最高運営責任者訪問</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>ミラノ出発</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>旭川到着</li></ul>

# 「旭川ナイト」でのプロモーション活動 1 ミラノサローネ国際家具見本市への訪問について（報告）



- ミケーレ・デ・ルッキ氏と藤本壮介氏による旭川をイメージしたインスタレーションを前に、デザイン都市旭川や、環境に配慮したまちづくりを紹介。
- メディア関係者と招待客あわせて約100名が参加。

## 【インスタレーション】

↓ 写真奥：藤本壮介氏による「**Asahikawa Forest**」

家具製作の過程で生じる端材を使用。  
循環型で環境に配慮したものづくり，まちづくりを象徴的に表現。

↓ 写真手前：ミケーレ・デ・ルッキ氏による「**LEAVE IT BE**」

「ありのままがいい」の意味で、自然をありのままに使うことが大切であるというメッセージが込められる。

# 「旭川ナイト」でのプロモーション活動 2

ミラノサローネ国際家具見本市への訪問について（報告）



- 各国のメディアや招待客とも多数交流し、旭川デザインウィークやデザイン都市会議開催などを広くPR。
- 会場には、各国のユネスコデザイン都市関係者や大阪万博関係者などの姿もあり、今後の事業連携について意見交換。



- ◀交流会では男山の樽で鏡開き
- ◀ミケーレ氏には旭川の染工場で作したオリジナル法被をプレゼント



# ミラノサローネ国際家具見本市の視察 1 ミラノサローネ国際家具見本市への訪問について（報告）



- 多くのブースを訪ね、世界の家具のトレンドや最新のデザイン、展示手法などを学ぶ。
- 本市の産業振興につながる貴重な情報交換も。

## 第62回ミラノサローネ（速報値）

- ・来場者数 361,417人（うち海外からが54%）
- ・出展者数 1,950（35か国より）
  
- ・来場者前年比：17%増      ・業界関係者数：27%増



◀各ブースを精力的に訪問し  
情報収集



◀ミラノサローネ  
最高運営責任者の  
マルコ・サベッタ氏と

【担当】経済部工芸センター



# ミラノ市長との意見交換

ミラノサローネ国際家具見本市への訪問について（報告）



- デザイン先進都市であるミラノのサラ市長を訪問し、旭川を紹介し、デザインについて意見交換。
- 食、ものづくり、観光などまちづくりについての貴重なアドバイスもいただく。
- デザイン都市旭川の首長としてミラノサローネを訪問した積極姿勢を評価していただき、今後の両市の連携を確認。

## 【サラ市長より】

- ・ ミラノは、デザイン、家具、観光、食を有機的に結びつけ、街のブランド力や経済力が大きく向上。
- ・ ミラノと同じ要素を持つ旭川市も、デザインのでこれらを結びつければ、ミラノのような都市になれる可能性がある！



▲ミラノ市庁舎

# 各国デザイン関係者などとの交流

ミラノサローネ国際家具見本市への訪問について（報告）

- ミラノサローネに集結した 世界中のデザイン関係者と意見交換し、交流。



韓国・光州市  
カン・ギジョン市長



韓国関連イベントのオープニングで  
挨拶の機会をいただく



大阪・関西万博イタリア政府代表  
マリオ・ヴァッターニ氏



在イタリア日本商工会議所  
久田貞夫 会頭

## 【意見交換をさせていただいた方々】（一部抜粋）

- ・ミラノ市長 ジュゼッペ・サラ氏
- ・ミラノサローネ最高運営責任者 マルコ・サベッタ氏
- ・前ソウルデザイン財団CEO チェ・キョンラン氏
- ・光州市長（韓国） カン・ギジョン氏
- ・大阪・関西万博イタリア政府代表 マリオ・ヴァッターニ氏
- ・サンティエヌヌ市（フランス・ユネスコデザイン都市）  
ジョジアンヌ・フラン氏
- ・ダンディ市（イギリス・ユネスコデザイン都市）アニー氏
- ・在ミラノ日本国総領事 小林敏明氏
- ・ジェトロミラノ事務所所長 三宅悠有氏
- ・在イタリア日本商工会議所会頭 久田貞夫氏

【担当】 経済部工芸センター

# ミラノサローネ訪問の成果

ミラノサローネ国際家具見本市への訪問について（報告）

- 現地や世界各国から訪れた多数のメディアや招待客に向けて、デザイン都市旭川の紹介や、10月のデザイン都市会議開催のPRを行うことで、**国際的なデザイン都市としての旭川市の存在が広く認識**された
- ミラノ市長をはじめ、各国のユネスコデザイン都市関係者など多くの方々と情報交換や交流を行うことで、**今後につながる連携・協力体制が構築**された
- 環境に配慮しながら持続可能なものづくりを実践している**旭川家具の素晴らしさや、優れたデザイン性を再認識**する機会となった
- 食、観光、ものづくり、文化をデザインで横断的に結びつけているミラノ市の取組を伺い、**サステナブルデザイン都市を推進する重要性をあらためて認識**
- 世界最大規模の国際家具見本市で学んだ世界の家具のトレンドや最新のデザイン、展示手法などは、旭川デザインウィークをはじめとする**今後の本市のデザイン施策へ反映**