

旭川市報道依頼

各報道機関 様

KJ00252218

2024年4月12日

発信課	経済部 経済交流課(北の恵み 食べマルシェ実行委員会事務局)
担当者	藪 彩乃
連絡先	電話 73-9840
	FAX 63-7093
	E-mail marche@city.asahikawa.hokkaido.jp

分類	イベント・行事 [ ] 募集 [○] 契約・入札 [ ] 会議・説明会 [ ] その他 [ ]
日程	令和6年4月12日 ~ 令和6年5月9日 17時15分
発表項目 (行事名)	「北の恵み 食べマルシェ2024」ポスターデザイン募集
概要 (趣旨・日時・ 場所・内容等を 記入すること。)	<p>北の恵み 食べマルシェ2024のPRポスターのデザインにつきまして、次のとおり募集し、コンペ形式により選定を行います。多くの方からご応募いただき、当イベントの魅力伝えるポスターを作成したく存じますので、報道方どうぞよろしくお願いいたします。</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>応募資格 旭川市内に在住、又は旭川市内に通勤・通学している者、旭川市内に本社もしくは支社・事業所等のある企業など</li> <li>選定数及び賞金額 (1) 採用デザイン (1点) 10万円 (2) 佳作デザイン (1点) 1万円</li> <li>提出先及び提出方法 (1) 提出先 旭川市神楽4条6丁目1番12号 道北地域旭川地場産業振興センター2階 北の恵み 食べマルシェ実行委員会事務局 (2) 提出方法 持参による(郵送等は不可)</li> <li>提出期限 令和6年5月9日(木) まで ※参加表明書を4月26日(金) までに提出する必要あり</li> </ol> <p>「北の恵み 食べマルシェ2024」について 開催日時 9月14日(土曜日)から16日(月曜日・祝日) 10:00~18:00(最終日は17:00まで) 開催場所 旭川市平和通買物公園、七条緑道、旭川駅前広場ほか</p>
添付資料	有 <input checked="" type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/>
報道(取材)に 当たってのお願い	
備考	

## 「北の恵み 食べマルシェ2024」ポスターデザインコンペ募集要項

北の恵み 食べマルシェ実行委員会では、令和6年9月14日（土）～9月16日（月・祝）に開催される「北の恵み 食べマルシェ2024」のポスターデザイン案を募集します。

### 1 目的

「北の恵み 食べマルシェ」を市民はもとより道内外に広くPRし、多くの集客を図ることを目的とします。

### 2 募集内容

「北の恵み 食べマルシェ」のテーマである北北海道の「食の市場」などのイメージを中心として、特に次の点に留意した内容のポスターデザインを募集します。

- |   |
|---|
| ① 「北の恵み 食べマルシェ」が、 <u>北北海道（上川・宗谷・留萌管内）の食</u> をテーマにした大規模なイベントであることを「北の恵み 食べマルシェ」を知らない人、行ったことがない人でも容易にイメージできる内容であること。  |
| ② 旭川市外、特に北海道外の人にも「北の恵み 食べマルシェ」に「行ってみたい」と思わせる内容であること。  |
| ③ 過去の「北の恵み 食べマルシェ」のデザイン及び他の同種のイベントとの差別化が図られていること。<br>参考例<br>・派手さを追求するのではなく「北の恵み 食べマルシェ」を深く読み解き、シンプルで美しい文字とグラフィックを組み合わせて作成されている作品<br>・必要な情報の取捨選択をし、大胆な余白の使い方やレイアウトを活かした表現を実現する作品<br><br>※特定のキャラクター利用等の制限をするものではありませんが、それに限らず様々な視点・観点から「北の恵み 食べマルシェ」の魅力が伝わるものを期待しております。 |

### 3 応募資格

以下のいずれかの条件を満たす者

- (1) 旭川市内に在住、又は旭川市内に通勤・通学している者
- (2) 旭川市内に本社若しくは支社・事業所等のある企業
- (3) 旭川デザイン協議会、旭川クリエイターズクラブの会員である者

### 4 構成要件

※別紙「ポスターデザイン例」も御確認ください。

#### (1) 共通標記要件

- ① イベント名称 「北の恵み 食べマルシェ2024」  
英語表記は「North Hokkaido Food Festival “Tabé Marché”」
- ② キャッチフレーズ 御提案ください。
- ③ 開催期間 2024年9月14日（土）～9月16日（月・祝）
- ④ 開催時間 10:00～18:00（最終日は17:00まで）

- ⑤ 会場 旭川市平和通買物公園，七条緑道，旭川駅前広場
- ⑥ 主催 北の恵み 食べマルシェ実行委員会
- ⑦ 公式ホームページ <https://www.city.asahikawa.hokkaido.jp/marche/>  
上記公式ホームページのQRコード
- ⑧ 共催 北海道新聞旭川支社
- ⑨ 共催事業 道北地域連携 駅マルシェ2024  
期間 2024年9月14日（土）～9月16日（月・祝）  
会場 JR旭川駅構内及び旭川駅前広場
- ⑩ ロゴマーク 「北の恵み 食べマルシェ」のロゴマークを掲載し、「2024」についてはデザインをすること。

(2) スポンサーロゴマークスペース  
スponsorロゴマークのスペースを右下に縦10cm，横10cm以上確保してください。

(3) その他  
北の恵み 食べマルシェ2024開催事業計画 別添のとおり

## 5 応募方法

応募者は，次のとおり参加表明書及びポスターデザイン案等を，北の恵み 食べマルシェ実行委員会事務局に期日までに提出してください。

### (1) 参加表明書

- ① 様式  
別紙1のとおり
- ② 提出期限及び提出方法  
令和6年4月26日（金）（必着）  
FAX，郵送，電子メール又は持参

### (2) ポスターデザイン案等

- ① 出力見本  
B2サイズ 縦長カラー1部で，発泡スチロール製のボード等に貼り付けた状態で提出 ※1社1点又は1個人1点
- ② デザインの説明  
A4サイズ1枚程度
- ③ 北の恵み 食べマルシェ2024ポスターデザイン案に係る確認書兼同意書  
様式は別紙2のとおり
- ④ 提出期限及び提出方法  
令和6年5月9日（木）（厳守）までに持参（郵送等不可）

## 6 選考方法及び結果の通知

提出されたポスターデザイン案をもとに，北の恵み 食べマルシェ実行委員会で内容を審査し，採用デザインを1点，佳作デザインを1点選定します。

選考結果につきましては，各応募者に対し郵送により通知いたします。

## 7 賞金

- (1) 採用デザイン（1点） 10万円
- (2) 佳作デザイン（1点） 1万円

## 8 注意事項

- (1) 応募作品は、応募者のオリジナルかつ未発表のものに限ります。
- (2) 応募者は、著作権、意匠権、商標権、肖像権その他日本国の法令に基づき保護される第三者の権利を提出物に使用するとき、その使用に関する一切の責任を負わなければならないものとしします。
- (3) 既存のデザインと類似しているとみなされる作品など、第三者の権利を侵害していると実行委員会が判断した作品や、申込事項に虚偽が発覚した場合は審査の対象から除外し、入賞していた場合はそれを取消した上で賞金の返還を求める場合があります。
- (4) 旭川市シンボルキャラクター「あさっぴー」、旭川市キャラクター「ゆっきりん」をデザインに使用する場合は、以下の点に留意してください。
  - ア 基本デザインを使用する場合は、あさっぴー・ゆっきりんデザイン利用申請のページ (<https://www.city.asahikawa.hokkaido.jp/1300/asappy/d053805.html>) 及び同ページ内で公開されている旭川市キャラクターデザイン使用要綱等を遵守の上使用してください。なお、使用に当たって「使用申請書」を提出する必要はありません。
  - イ キャラクターのイラストを描き起こしてデザインに使用する場合は、著作者に対する使用の許諾を応募者自らが行うこととしします。
  - ウ 着ぐるみの写真を使用する場合は、旭川市若しくは各自で所有するデータを使用することが可能です。ただし、キャラクターの設定を無視したポーズ・構図（酒類を飲んでいたり、喫煙しているようなポーズなど）は審査の対象外としします。なお、市観光課所有の写真データの使用を希望する場合は実行委員会までお問合せください。
- (5) 採用された作品については、実行委員会との調整を経てデザインを完成させた後、以下のデータを提出することとしします。
  - ア ポスターデザイン

JPEG（2,480×3,508ピクセル）、及びAdobe Illustrator形式（PDF互換ファイルであること）のデータを提出していただきます。なお、提出いただくイラストレーターのデータの画素数は、B2サイズに堪えうるサイズのものとします。また、ポスター・ガイドマップ表紙・宣伝素材等としても使用しますので、後日指定する形式・サイズで印刷できるデータを提供していただきます。（参考 2023ガイドマップ掲載サイズ 180mm×135mm）
  - イ ロゴマーク

「2024」のデザインを含めたロゴマークのデータを提出してください。
- (6) ロゴマーク及び「北の恵み 食ベマルシェ」の写真データを必要とされる場合は、実行委員会で用意するデータを提供しますので、お問合せください。
- (7) 提出後のデザイン案の訂正、追加、再提出は認めません。
- (8) 提出された作品については返却いたしません。
- (9) 応募者は、採用されたデザイン（以下「成果品」という。）に係る応募者の著作権（著作権法（昭和45年法律第48号）第21条から第28条までに規定する権利をいう。）を、当該著作物の引渡時に北の恵み 食ベマルシェ実行委員会に無償で譲渡するものとしします。
- (10) 応募者は、成果品に対する著作権法第17条第1項で規定する著作者人格権のうち、第18条第1項で規定する公表権及び第20条第1項で規定する同一性保持権の行使をしないこととしします。
- (11) 北の恵み 食ベマルシェ実行委員会は、成果品の内容を応募者の承諾なしに自由に公表することができるものとしします。

(12) 応募者は、北の恵み 食べマルシェ実行委員会が成果品の利用目的の実現のためにその内容を改変するときは、その改変に同意するものとします。

(13) 不測の事態により、イベントを安全に実施できないと判断し中止とした際は、受付期間中にあつては、本コンペを行わない場合や、受賞後であっても、ポスターの制作を行わない場合があります。

## 9 費用負担

デザインの製作及び提出に係る費用については応募者の負担としますが、参加料はかかりません。

## 10 お問い合わせ・提出先

北の恵み 食べマルシェ実行委員会事務局（担当：藪）

〒070-8004 旭川市神楽4条6丁目1番12号

道の駅あさひかわ（道北地域旭川地場産業振興センター） 2階

電話 0166-73-9840

FAX 0166-63-7093

E-mail アドレス [marche@city.asahikawa.hokkaido.jp](mailto:marche@city.asahikawa.hokkaido.jp)

(別紙1)

## 北の恵み 食べマルシェ2024ポスターデザインコンペ

### 参加表明書

「北の恵み 食べマルシェ2024」ポスターデザインコンペ募集要項の内容を了承し、  
標記のコンペに参加表明します。

年 月 日

(宛先) 北の恵み 食べマルシェ実行委員会委員長

住所又は会社所在地 \_\_\_\_\_

会社又は団体名 (※1) \_\_\_\_\_

代表者氏名 (※2) \_\_\_\_\_

担当者氏名 (※3) \_\_\_\_\_

連絡先 電話番号 \_\_\_\_\_

FAX 番号 \_\_\_\_\_

E-mail アドレス \_\_\_\_\_

※1 個人の方は記入不要。ただし旭川デザイン協議会・旭川クリエイターズクラブの方はその旨を記入してください。

※2 個人の方は氏名を記入してください。

※3 個人の方は記入不要です。

(別紙2)

## 確認書兼同意書

1 私は、北の恵み 食べマルシェ 2024 のポスターデザイン案を提出するにあたり、以下のことに同意します。

- (1) 提出したデザイン案が採用された場合、その著作権（著作権法（昭和45年法律第48号）第21条から第28条までに規定する権利をいう。）を、当該著作物の引渡時に北の恵み 食べマルシェ実行委員会に無償で譲渡すること。
- (2) 提出したデザイン案が採用された場合、著作権法第17条第1項で規定する著作者人格権のうち、第18条第1項で規定する公表権及び第20条第1項で規定する同一性保持権の行使をしないこと。
- (3) 北の恵み 食べマルシェ実行委員会が、採用されたデザインの公表を、私の承諾なく自由に行うこと。
- (4) 北の恵み 食べマルシェ実行委員会が採用されたデザインの利用目的の実現のためにその内容を改変すること。
- (5) 採用されたデザインの作者として、私の氏名又は活動名義を公表すること。

2 私が製作した北の恵み 食べマルシェ 2024 のポスターのデザインを構成している写真やイラスト等の素材は、

(該当するものにチェック)

すべて著作者が私又は私の所属する企業であり、使用については著作権法上の問題がありません。

他者の著作物を一部又は全体に使用していますが、著作者が利用規約等で定める使用の範囲内であることを確認の上使用しています。

その他 ( \_\_\_\_\_ )

年 月 日

(宛先) 北の恵み 食べマルシェ実行委員会委員長

作成者氏名 \_\_\_\_\_

所属団体名 (※) \_\_\_\_\_

※個人の場合は記載不要

ポスターデザイン例（北の恵み 食べマルシェ2023採用作品）



①キャッチフレーズ（共通標記要件②）

②ロゴマーク（共通標記要件⑩）

イベント名・肩書きと北海道地図（枠中の点線で囲まれた部分）は原則として形状を変更させずに使用してください。イベント名及びそれを囲む赤丸と北海道地図は、必ずデザインに組み込んでください。赤丸部分は隅に配置するデザインなどの一部が欠けたものでもかまいません。  
また、「2024」についてはデザインしてください。

③開催に関する情報（共通標記要件③～⑨）

④スポンサーロゴスペース



# 「北の恵み 食べマルシェ」 過去のポスターデザイン



2010年



2011年



2012年



2013年



2014年



2015年





2016年



2017年



2018年



2019年



2022年



2023年

# 令和6年度 北の恵み 食べマルシェ実行委員会事業計画書

北の恵み 食べマルシェ実行委員会

## 1 主要事業概要

### (1) 主要事業趣旨

北北海道地域の各自治体及び交流都市など地域自慢の食を一堂に集めた食の市場（マルシェ）として、本市中心市街地を会場に「北の恵み 食べマルシェ」を開催し、中心市街地の活性化や賑わいの創出を図る。

また、食べマルシェの開催を通じ、地域の農業や食品製造業の振興と販路拡大を図り、多彩で豊かな食の供給基地である北北海道の特色を全国に向けて広く発信する。

### (2) 事業名

北の恵み 食べマルシェ2024

### (3) 会期

2024年9月14日（土）～16日（月・祝）

### (4) 開催時間

10時～18時（最終日は17時まで）

### (5) 会場

旭川市中心市街地

（旭川駅前広場，平和通買物公園，七条緑道）

### (6) 主催

北の恵み 食べマルシェ実行委員会

### (7) 共催（予定）

北海道新聞旭川支社

### (8) 後援（予定）

北海道経済産業局，北海道農政事務所，北海道開発局，北海道ほか

## 2 主要事業詳細

### (1) コンセプト

ア 北北海道の多彩で豊かな食と交流都市等の地域自慢の食との相乗効果により、市民をはじめ観光客など来場者の皆さんに満足していただけるイベントを目指す。

イ 幅広い世代に食べマルシェを楽しんでいただけるような企画の実施や会場づくりを行うなど、イベント全体の魅力向上を図る。

ウ テーマ性を持ったゾーニングの実施や、来場者に分かりやすく伝わるよう会場サインや装飾を工夫するとともに、ポスターやガイドマップをはじめ、各種広報媒体を活用し、事業内容を広く発信することで、市内外からの誘客促進を図る。

### (2) 出店者

ア 北北海道地域（旭川市内，上川・宗谷総合振興局及び留萌振興局管内，道北9市に含まれる紋別市，芦別市，深川市）に店舗・事業所があり，地場産品の販売又は生産・製造・加工及び普及・促進に携わる事業者（自治体及びその他団体を含む。）

イ 旭川市と交流のある自治体及び自治体が推薦・紹介する事業者で，それぞれの地

域の地場産品や魅力ある料理・加工品を提供できる者

ウ 上記以外であって、本イベントの魅力向上のため実行委員会が募集する者

(3) 出店予定数

240店程度（駅マルシェ含む。）

(4) 出店募集期間（予定）

2024年5月7日（火）～5月17日（金）

### 3 主要事業の企画・イベント等

(1) 基本コンセプトを踏まえた取組

ア 北北海道の多彩で豊かな食のPRの推進

北北海道の食材のPRを図る事務局企画ブース等を設け、北北海道の多彩で豊かな食のPRの推進を図る。

イ こだわり“北の逸品！”PR

北北海道地域からの出店者について、出店テントの店名サインに、メインメニューの「北北海道産原材料又はご当地グルメ」をイラスト表記するなど、各出店者こだわりの“北の逸品！”を分かりやすく発信し、北北海道の多彩で豊かな食をPRする。また、出店者の希望により、食べマルシェ公式SNSを活用したPRを実施する。

ウ その他

その他、基本コンセプトの再認識・周知につながる事業を実施する。

(2) イベント

ア ステージイベント

会場内にステージを設け、市町村PR等、会場の賑わいづくりにつながるイベントを実施する。

イ 会場内スタンプラリー

来場者が開催会場や周辺施設等に設けられたスタンプを集め、その数により抽選で景品が当たるスタンプラリーを実施する。

ウ 食べくらべグルメ

「いろいろな料理を少しずつ、多品目食べたい」という来場者の要望に応えるとともに、より多くの食材を食べて魅力を感じてもらう機会をつくる。

※例年【食べくらべ200円グルメ】として実施しているが、金額や手法については、今後検討する。

エ 学生マルシェ

北北海道地域で学ぶ若者の学習の成果を食べマルシェで披露し、次世代の育成と食べマルシェの盛り上げを図る。

オ その他

その他、食べマルシェの魅力向上につながる事業を実施する。

(3) その他の取組

ア 食の安全・安心に配慮した取組

販売される商品のアレルギー等の表示

イ 環境に配慮した取組

ごみ分別の徹底等による、ごみ減量化への取組、美化活動等に関わるPR

ウ 来場者に優しいイベントとしての取組

(ア) 視覚障がい者向けの音声案内の作成

(イ) ITを活用したメニュー検索等サービスの提供

(ウ) キャッシュレス導入の推進

#### 4 関連事業・共催事業

##### (1) 関連事業

ア 出張食べマルシェ

市外で開催される催事や物産展に「出張食べマルシェ」として出店し、食べマルシェ及び北海道の食の魅力を市外に向けてPRする。

イ 四大グルメイベント連携事業

北海道各地で秋に開催されている大規模グルメイベントである「さっぽろオータムフェスト（札幌市）」、「はこだてグルメサーカス（函館市）」、「とかちマルシェ（帯広市）」の3イベントと連携した事業を実施する。

ウ その他

その他、食べマルシェの魅力向上につながる事業を実施する。

##### (2) 共催事業

ア 駅マルシェ2024

食べマルシェの同時開催イベントとして、旭川信用金庫をはじめ道北地域の信用金庫が協力して出店者を募集し、JR北海道や地元企業等と連携を図り、地域の豊かな資源と「隠れた良品」等を発掘し、物販や飲食による魅力あるマルシェをJR旭川駅で開催することで、地域の魅力を全国にアピールするとともに、新たな地域産業の創出・発展につなげる。

・場所：JR旭川駅内及び旭川駅前広場

・会期：2024年9月14日（土）～16日（月・祝）※予定

・主催：駅マルシェ実行委員会

イ 銀座食べマルシェ2025

食べマルシェ実行委員会との共催イベントとして、銀座仲見世通りにおいて銀座商店街ならではの食を中心とした事業を実施し、同商店街の魅力を発信する。

・場所：銀座仲見世通り

・会期：2025年1月末頃 ※予定

・主催：旭川銀座商店街振興組合

ウ その他

その他、食べマルシェの魅力向上につながると考えられる事業について、個々の事業内容を踏まえ、共催により事業を実施する。