

旭川市報道依頼

各報道機関 様

KJ00222787

2024年2月13日

発信課	観光スポーツ交流部観光課
担当者	橋本
連絡先	電話 8-5463
	FAX
	E-mail kankou@city.asahikawa.lg.jp

分類	イベント・行事 <input checked="" type="checkbox"/> 募集 <input type="checkbox"/> 契約・入札 <input type="checkbox"/> 会議・説明会 <input type="checkbox"/> その他 <input type="checkbox"/>
日程	
発表項目 (行事名)	第65回旭川冬まつりの開催結果について
概要 (趣旨・日時・ 場所・内容等を 記入すること。)	開催期間：令和6年2月7日(水)～2月12日(月・振休) 開催時間：9時～21時(最終日は20時) 場所：石狩川旭橋河畔会場，常磐公園会場，平和通買物公園会場 テーマ「『みんなの冬』は仲間とともに～Next Stage!～」 概要：添付資料のとおり
添付資料	有 <input checked="" type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/>
報道(取材)に 当たってのお願い	
備考	

第65回旭川冬まつりの開催結果について

1 観客動員数 (単位：人)

第58回	第59回	第60回	第61回	第64回	第65回
968,000	976,000	983,000	705,000	496,000	915,000

※第62回、第63回は集客イベントとしての実施を中止したため集計していない。

2 開催期間

令和6年2月7日（水）～2月12日（月・振休）（6日間）

3 各会場の概要（主なもの）

(1) 石狩川旭橋河畔会場

- ア 大雪像2基（設計、制作～陸上自衛隊第2師団第2施設大隊）
 - ・メイン雪像（デザイン・監修：株式会社スクウェア・エニックス）
 - ※ 人気作品「ドラゴンクエスト」シリーズの人気キャラクター「スライム」「ドラキー」「竜王」に加え旭川市のキャラクター「あさっぴー・ゆっきりん」も登場した迫力のある雪像デザイン。

幅132m×奥行20m×高さ16m（概算）

長さ100m×2本のすべり台「阪急スライダー」付

- ・バルコニー雪像「あさっぴーとスウォニーはとってもなかよしたよ。」
- イ 中雪像～5基
- ウ 小雪像～22基
- エ 高校生雪像～8基
- オ 姉妹都市雪像（南さつま市）～1基
- カ 雪の巨大迷路「ダンジョン巨大迷路」
- キ スノーバナナ・スノーラフティング
- ク チュービングコーナー「YOKOHAMAチュービング」
- ケ はたらくきかいにふれあい体験（2月10日～11日）
- コ スノージップライン（2月9日～11日）
- サ ミニ雪だるま制作コーナー
- シ 冬マルシェ・無料休憩所「ほっ。とラウンジ」
- ス ステージイベント「HBCラジオ公開録音 inTOSHIBA スノーステージ」
- セ 歓迎氷像
- ソ 道北の愛酒バル in 旭川冬まつり
- タ 旭川冬まつり公式ショップ

(2) 常磐公園会場

- ア ヒカリ輝け！Snow Town in Tokiwa2024（ランニングバイク体験、パラスポーツ体験等）
- イ 雪上パークゴルフ・子供の遊び広場・雪上のすべり台

(3) 平和通買物公園会場

- ア 2024 氷彫刻世界大会 37基
- イ Welcome ミニ雪だるま制作

4 概況

新型コロナウイルス感染症の影響により、昨年度に3年振りに石狩川旭橋河畔会場に開催した旭川冬まつりは、冬マルシェやHBCラジオ公開録音 inTOSHIBA スノーステージなども復活した4年振りのフル開催となった。

観客動員数は、915,000人で昨年度比84%の増となった。

感染症の影響がなかった第60回開催には達しなかったが、会期中、好天に恵まれたこと、初めて株式会社スクウェア・エニックスの人気キャラクターが旭川冬まつりに参加したこと、さらにはクラウドファンディング型ふるさと納税により御支援いただいた資金を活用して花火が毎日打ち上げられたことから、多くの市民や観光客が来場され賑わいを感じられた。