

旭川市報道依頼

各報道機関 様

KJ00221523

2024年2月9日

発信課	農政部農業振興課
担当者	西田
連絡先	電話 0166-25-7438
	FAX 0166-26-8624
	E-mail nouyousinkou@city.asahikawa.hokkaido.jp

分類	イベント・行事 <input checked="" type="checkbox"/> 募集 <input type="checkbox"/> 契約・入札 <input type="checkbox"/> 会議・説明会 <input type="checkbox"/> その他 <input type="checkbox"/>
日程	令和6年2月18日 9時00分 ~ 令和6年2月18日 18時00分
発表項目 (行事名)	キューピー（株）との協働による「旭川産さつまいもPR企画」 【第3弾】
概要 (趣旨・日時・場所・内容等を記入すること。)	<p>1 目的 高収益作物として本市で生産が拡大しているさつまいもを市内外の消費者に効果的にPRするため、全国的な知名度及び多くの商品愛好家を擁するキューピー(株)と協働でPR事業を行い、旭川産さつまいもの認知度向上及び市内での消費拡大を図る。</p> <p>2 事業内容 (1) 旭川市・JA旭川青果連・道北アークス・キューピー 旭川産さつまいもフェア【第3弾】 開催日時：令和6年2月18日 9時から18時まで 場所：ウェスタンパワーズ(旭川市永山12条3丁目) ウェスタン川端(旭川市川端町7条10丁目2213-31) スーパーアークスウェスタン北彩都(旭川市南6条通18丁目) 内容：店内に旭川産さつまいもとキューピーの特設コーナーを次の内容で設置し、消費者の購買意欲を高める。 1：キューピー（株）製調味料等を使用したさつまいもの調理レシピのポップを掲示・配布し、マネキンが試食提供を行う。 試食に使用するのは旭川産「べにはるか」。 ・来場者にキューピー商品の小袋を提供する。 2：第3弾でも第2弾に引き続き、旭川の冬野菜の代表格「寒締めほうれん草」を併設で販売し、試食に使用する。 備考：今回の第3弾で、令和5年度の企画は終了予定。</p> <p>(2) SNSを活用したPR事業 期間：令和6年2月9日から18日(21:00)まで 内容：(1)の事業に合わせ、次の内容で相互のSNS発信及びプレゼントキャンペーンを行う。 1：(1)の事業の開催告知及びプレゼントキャンペーンを、旭川市ブランド推進系のSNSアカウントで発信。 2：プレゼント賞品はキューピー(株)から御提供いただく。プレゼント内容は(1)事業で使われる調味料を含んだ調味料セットを10名分。第3弾ではキューピー(株)の新商品などを用意し、詳細の発表は2月15日にHPやSNSで行う。</p> <p>詳細HP：https://www.city.asahikawa.hokkaido.jp/kurashi/364/374/382/d079010.html</p>
添付資料	有 <input checked="" type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/>
報道(取材)に当たってのお願い	
備考	

令和6年2月9日
旭川市農政部農業振興課

キューピー(株)との協働による「旭川産さつまいもPR企画」第3弾企画概要書

1 目的

高収益作物として本市で生産が拡大しているさつまいもを市内外の消費者に効果的にPRするため、全国的な知名度及び多くの商品愛好家を擁するキューピー(株)と協働でPR事業を行い、旭川産さつまいもの認知度向上及び市内での消費拡大を図る。

2 事業内容

(1) 旭川市・JA旭川青果連・道北アークス・キューピー 旭川産さつまいもフェア

開催日時：令和6年2月18日 9時から18時まで

場所：ウェスタンパワーズ(旭川市永山12条3丁目)

ウェスタン川端(旭川市川端町7条10丁目2213-31)

スーパーアークスウエスタン北彩都(旭川市南6条通18丁目)

内容：店内に旭川産さつまいもとキューピーの特設コーナーを次の内容で設置し、消費者の購買意欲を高める。

①キューピー(株)製調味料等を使用したさつまいもの調理レシピのポップを掲示・配布し、マネキンが試食提供を行う。試食に使用するのは旭川産「べにはるか」。

・来場者にキューピー商品の小袋を提供する。

②第3弾でも第2弾に引き続き、旭川の冬野菜の代表格「寒締めほうれん草」を併設で販売し、試食に使用する。

備考：今回の第3弾で、令和5年度の企画は終了予定。

(2) SNSを活用したPR事業

期間：令和6年2月9日から18日(21:00)まで

内容：(1)の事業に合わせ、次の内容で相互のSNS発信及びプレゼントキャンペーンを行う。

①(1)の事業の開催告知及びプレゼントキャンペーンを、旭川市ブランド推進系のSNSアカウントで発信。

②プレゼント賞品はキューピー(株)から御提供いただく。プレゼント内容は(1)事業で使われる調味料を含んだ調味料セットを10名分。第3弾ではキューピー(株)の新商品などを用意し、詳細の発表は2月15日にHPやSNSで行う。

3 主な役割

旭川市：情報発信、SNSによるPR、プレゼントキャンペーンの運営
キューピー(株)：企画調整、ポップ作成、マネキン手配、プレゼント手配

(株)道北アークス：特設コーナー設置，商品仕入れ・販売，チラシ作成・配布

旭川青果連：原料出荷，農産物P R協力

営農改善推進協議会園芸部会：農産物P R協力