

旭川市報道依頼

各報道機関 様

KJ00183036

2023年11月27日

発信課	農政部農業振興課
担当者	西田
連絡先	電話 8-3719
	FAX
	E-mail ta_nishida@city.asahikawa.lg.jp

分類	イベント・行事 <input checked="" type="checkbox"/> 募集 <input type="checkbox"/> 契約・入札 <input type="checkbox"/> 会議・説明会 <input type="checkbox"/> その他 <input type="checkbox"/>
日程	令和5年12月10日～令和5年12月10日
発表項目 (行事名)	キューピー(株)との協働による「旭川産さつまいもPR企画」について
概要 (趣旨・日時・場所・内容等を記入すること。)	<p>1 目的 高収益作物として本市で生産が拡大しているさつまいもを市内外の消費者に効果的にPRするため、全国的な知名度及び多くの商品愛好家を擁するキューピー(株)と協働でPR事業を行い、旭川産さつまいもの認知度向上及び市内での消費拡大を図る。</p> <p>2 事業内容 (1) 旭川市×JA旭川青果連×道北アークス×キューピー 旭川産さつまいもフェア 期間：令和5年12月10日(1日間) ※令和6年2月頃まで、月1回程度行う 場所：市内ウエスタン3店舗 内容：店内に旭川産さつまいもとキューピーの特設コーナーを次の内容で設置し、消費者の購買意欲を高める。 ・キューピー(株)製調味料等を使用したさつまいもの調理レシピのポップを掲示・配布し、マネキンが試食提供を行う。 ・特設コーナーではキューピー(株)製調味料の小袋を提供。 (12/10実施分は「キューピーテイस्टドレッシング 黒酢たまねぎ」の小袋) (2) SNSを活用したPR事業 期間：第1回 令和5年12月5日から10日まで 第2回以降 随時実施 内容：(1)の事業に合わせ、SNSを活用したプレゼントキャンペーンを行う。 ・(1)の事業の開催告知及びプレゼントキャンペーンを、旭川市ブランド推進系のSNSアカウントで発信。 ・プレゼント賞品はキューピー(株)から御提供いただく。プレゼント内容は(1)事業で使われる調味料を含んだ調味料セットを10名分。</p>
添付資料	有 <input checked="" type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/>
報道(取材)に当たってのお願い	
備考	

令和5年11月27日
旭川市農政部農業振興課

キューピー(株)との協働による「旭川産さつまいもPR企画」概要書

1 目的

高収益作物として本市で生産が拡大しているさつまいもを市内外の消費者に効果的にPRするため、全国的な知名度及び多くの商品愛好家を擁するキューピー(株)と協働でPR事業を行い、旭川産さつまいもの認知度向上及び市内での消費拡大を図る。

2 事業内容

(1) 旭川市×JA旭川青果連×道北アークス×キューピー 旭川産さつまいもフェア

期間：令和5年12月10日から令和6年2月頃まで(月1回程度)

場所：市内ウェスタン3店舗

内容：店内に旭川産さつまいもとキューピーの特設コーナーを次の内容で設置し、消費者の購買意欲を高める。

①キューピー(株)製調味料等を使用したさつまいもの調理レシピのポップを掲示・配布し、マネキンが試食提供を行う。

②特設コーナーではキューピー(株)製調味料の小袋を提供。

(12/10実施分は「キューピーテイスティドレッシング 黒酢たまねぎ」の小袋)

(2) SNSを活用したPR事業

期間：第1回 令和5年12月5日から10日まで

第2回以降 随時実施

内容：(1)の事業に合わせ、SNSを活用したプレゼントキャンペーンを行う。

①(1)の事業の開催告知及びプレゼントキャンペーンを、旭川市ブランド推進係のSNSアカウントで発信。

②プレゼント賞品はキューピー(株)から御提供いただく。プレゼント内容は(1)事業で使われる調味料を含んだ調味料セットを10名分。

3 主な役割

旭川市：情報発信、SNSによるPR、プレゼントキャンペーンの運営

キューピー(株)：企画調整、ポップ作成、マネキン手配、プレゼント手配

(株)道北アークス：特設コーナー設置、商品仕入れ・販売、チラシ作成・配布

JA旭川青果連：原料出荷、農産物PR協力

旭川市営農改善推進協議会園芸部会：農産物PR協力