

旭川市報道依頼

各報道機関 様

KJ00150304

2023年9月26日

発信課	経済部 産業振興課
担当者	後藤・村田
連絡先	電話 0166-65-7047
	F A X
	E-mail sangyousinkou@city.asahikawa.lg.jp

分 類	イベント・行事 <input checked="" type="checkbox"/> 募集 <input type="checkbox"/> 契約・入札 <input type="checkbox"/> 会議・説明会 <input type="checkbox"/> その他 <input type="checkbox"/>
日 程	令和5年10月21日
発表項目 (行事名)	コトバの力とデザイン思考
概 要 (趣旨・日時・ 場所・内容等を 記入すること。)	<p>詳細は添付資料でご確認ください。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・日時 10月21日(土) 14:00~16:00 ・場所 旭川デザインギャラリー(旭川市宮下通11丁目) ・内容 キャッチコピーづくりのワークショップを通して、「伝えたいこと」を「伝わる表現」に変えていく方法を学びます。 ・講師 コピーライター 池端 宏介(いけはた こうすけ)さん ・定員 40名(先着) ・申込 専用申込フォームで受付け https://logoform.jp/form/iLZf/338112
添付資料	有 <input checked="" type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/>
報道(取材)に当 たってのお願い	
備 考	

コトバと楽しく付き合う。

コトバの力と デザイン思考

ASAHIKAWA

CREATIVE

WORKSHOP

完全予約制

参加無料

コピーライター

池端 宏介

2023.10.21 [SAT] 14:00-16:00

@旭川デザインギャラリー 〒070-0030 旭川市宮下通11丁目 蔵囲夢 コレクション館内

主催・あさひかわ創造都市推進協議会 共催・旭川市

コトバの力と デザイン思考

ASAHIKAWA
CREATIVE
WORKSHOP

コトバと楽しく付き合う。

ワークショップの流れ

キャッチコピーづくりは視点・思考・言語のコミュニケーションのトレーニング。講師独自の「そもそも論」からアプローチするメソッドで「視点の見つけ方」「言い回しの広げ方」を伝授。どうすれば「伝えたいこと」を「伝わる表現」に変えていくかいっしょに体験しながら学びます。ダジャレ、ラップ調、ズバツと本音、あるあるネタなど、いろんなコピーの型にチャレンジしてみてください。

- 1 キャッチコピーの作り方・名作コピーの解説
- 2 キャッチコピーづくり
(直接アドバイスしながら)
- 3 発表・表彰

対象 中学生以上ならどなたでも



講師

コピーライター

池端 宏介 氏

(いけはた・こうすけ)

1978年北見市生まれ。上智大学外国語学部ポルトガル語学科卒業。インプロバイド(<https://improvid.co.jp/>)在職。フリーのコピーライターや講師として働く。「よくねたいも」のネーミング、JR貨物北海道支社新聞広告シリーズをはじめ、旭川市「ジャパチーズ」や中川町「ナカガワのナカガワ」のネーミング、旭川藤星高校や富良野通運のブランディングなどを手掛ける。

お申込みフォームのQRから事前参加予約をお願いします

またFAX申込みをご希望される場合、下記の情報をお送りください
(お名前、ふりがな、ご連絡先、メールアドレス、企業名・学校名)

完全予約制 参加無料 先着40名様

※お申込み受付は先着順とし、定員になり次第、募集を締め切ります



予約受付締切日
2023年10月13日(金)まで

[お問合せ先] あさひかわ創造都市推進協議会 <https://design-asahikawa.jp/>

TEL 0166-65-7047 / FAX 0166-65-7048 / MAIL design.asahikawa@gmail.com

本事業は、旭川市のデザイン振興基金を活用し実施しております。ユネスコデザイン都市・旭川の活動へ皆様の応援をお願いいたします。