

運用ポリシー (U s t r e a m)

開設所属	経済観光部 旭山動物園
発信情報の内容	旭山動物園の理念や展示動物の魅力、イベント情報など、動物園に関わる情報全般（※公式ホームページに準じた内容とします）を、来園者（及び来園予定者）に向けて発信します。
開設・運用の目的	旭山動物園に関する各種情報を来園者（及び来園予定者）に対し迅速・正確に発信し、動物園をより身近に感じてもらうとともに、利便性向上を図ることを目的とします。
利用するソーシャルメディアの種類	<input type="checkbox"/> フェイスブック <input type="checkbox"/> ツイッター <input checked="" type="checkbox"/> その他（ユーストリーム）
アカウント	ASAHIYAMA_Zoo
登録 URL	asahi-yama-zoo
運用期間	平成 26 年 1 月 30 日から運用終了日までとします。
運用時間	開園時間内とします。 ただし、それ以外の時間でも発信する場合があります。
投稿に対する返信	・ 投稿に対する返信は原則として行いません。 個別の回答はできませんので、あらかじめ御了承ください。 ・ 他のチャンネル登録等についても原則として行いません。あらかじめ御了承ください。
運用体制	運用責任者（所属長）：旭山動物園長，（旭山動物園主幹） 運用担当者①：広報 G リーダー，飼担当主査 運用担当者②：広報 G，総務 G，飼育担当，動物図書館担当 上記運用責任者及び運用担当者が 1 日 1 回以上、アカウントを確認し、各種更新作業を行います。運用担当者以外が不適切と思われる事例を発見した場合は、運用担当者に対し速やかに対応を求めることができることとします。
備考	

(その他)

1 注意事項

以下に定める投稿は禁止しておりますので、予告なく削除することがあります。

- (1) 法律、法令等に違反する内容、又は違反するおそれがあるもの
- (2) 特定の個人・団体等を誹謗中傷するもの
- (3) 政治、宗教活動を目的とするもの
- (4) 著作権、商標権、肖像権など旭川市又は第三者の知的所有権を侵害するもの
- (5) 広告、宣伝、勧誘、営業活動、その他営利を目的とするもの
- (6) 人種・思想・信条等の差別又は差別を助長させるもの
- (7) 公の秩序又は善良の風俗に反するもの
- (8) 虚偽や事実と異なる内容及び根拠のないもの
- (9) 本人の承諾なく個人情報に特定・開示・漏えいする等プライバシーを害するもの
- (10) 各ソーシャルメディアの利用規約に反する内容
- (11) その他旭川市が不適切と判断した情報及びこれらの内容を含むホームページへのリンク

2 知的財産権

当ページに掲載している個々の情報（テキスト、画像等）に関する知的財産権は、旭川市又は原作者に帰属します。また、内容について「私的使用のための複製」や「引用」など著作権法上認められた場合を除き、無断で複製・転用することはできません。

3 免責事項

- (1) 旭川市は、本アカウントにおける掲載情報の正確性、完全性、有用性等を完全に保証するものではありません。このため、掲載情報を利用したために、利用者又は第三者に生じた被害について一切の責任を負いません。
- (2) 旭川市は、本アカウントに関連して生じた利用者間又は利用者と第三者間のトラブルにより、利用者又は第三者に生じたどのような損害についても、一切の責任を負いません。
- (3) 旭川市は、本アカウントに関連する事項によって生じたいかなる損害についても、一切の責任を負いません。
- (4) 旭川市は、予告なく運用ポリシーの変更や運用方法の見直し又は運用を中止する場合があります。