

平成14年 9月末日現在

江丹別 地区

年 齢	人 口 (人)			割 合 (%)			年 齢	人 口 (人)			割 合 (%)		
	総 数	男	女	総 数	男	女		総 数	男	女	総 数	男	女
0～4歳	10	1	9	2.1	0.4	3.6	55～59歳	30	17	13	6.2	7.3	5.2
0	4	1	3				55	4	2	2			
1	1	1	1				56	9	6	3			
2	1	1	1				57	9	6	3			
3	1	1	1				58	7	4	3			
4	4	4	4				59	7	4	3			
5～9歳	15	8	7	3.1	3.4	2.8	60～64歳	30	13	17	6.2	5.6	6.8
5	4	4	4				60	6	1	4			
6	4	2	2				61	5	3	4			
7	4	2	2				62	5	4	4			
8	5	3	2				63	9	4	9			
9	5	3	2				64	9	4	9			
10～14歳	30	20	10	6.2	8.5	4.0	65～69歳	36	9	27	7.4	3.8	10.8
10	2	2	2				65	3	2	1			
11	8	4	4				66	1	3	6			
12	8	4	4				67	6	3	9			
13	4	4	4				68	8	3	9			
14	8	4	4				69	7	1	7			
15～19歳	24	15	9	4.9	6.4	3.6	70～74歳	59	32	26	12.0	13.7	10.4
15	2	2	2				70	9	5	4			
16	2	4	4				71	1	4	4			
17	4	4	4				72	5	10	8			
18	4	4	4				73	1	9	6			
19	4	4	4				74	4	4	3			
20～24歳	10	8	1	3.9	3.4	4.4	75～79歳	36	15	21	7.4	6.4	8.4
20	4	4	4				75	4	4	4			
21	4	2	2				76	6	2	4			
22	2	2	2				77	1	3	4			
23	3	3	3				78	1	8	8			
24	5	3	2				79	5	4	1			
25～29歳	1	0	1	3.1	2.6	3.6	80～84歳	24	9	15	4.9	3.8	6.0
25	1	1	1				80	7	3	4			
26	2	2	2				81	1	3	2			
27	2	2	2				82	6	3	3			
28	4	4	4				83	1	1	2			
29	4	4	4				84	3	1	2			
30～34歳	18	10	10	3.7	3.4	4.0	85～89歳	1	4	4	2.7	1.7	3.6
30	3	3	3				85	3	2	1			
31	4	4	4				86	4	2	2			
32	5	5	5				87	4	2	4			
33	3	3	3				88	4	2	2			
34	3	3	3				89	2	2	2			
35～39歳	14	1	13	2.9	4.7	1.2	90～94歳	5	2	3	1.0	0.9	1.2
35	2	2	2				90	2	1	1			
36	3	3	3				91	1	1	1			
37	4	4	4				92	1	1	1			
38	4	4	4				93	1	1	1			
39	4	4	4				94	1	1	1			
40～44歳	32	16	16	6.6	6.8	6.4	95～99				-	-	-
40	4	4	4				95						
41	4	4	4				96						
42	8	4	4				97						
43	6	4	2				98						
44	7	4	3				99						
45～49歳	37	16	21	7.6	6.8	8.4	100～				-	-	-
45	8	8	8				不詳						
46	1	4	4										
47	4	4	4										
48	3	2	1										
49	4	4	4										
50～54歳	39	24	15	8.0	10.3	6.0	再掲						
50	9	4	4				15歳未満	55	29	26	11.3	12.4	10.4
51	1	1	1				15～64歳	258	134	124	53.2	57.3	49.4
52	7	6	1				65歳以上	172	71	101	35.5	30.3	40.2
53	8	6	2										
54	4	4	4										
							総 数	485	234	251			
							平均年齢	50.3	48.5	52.0			

