

転入者アンケート調査まとめ（速報ベース）

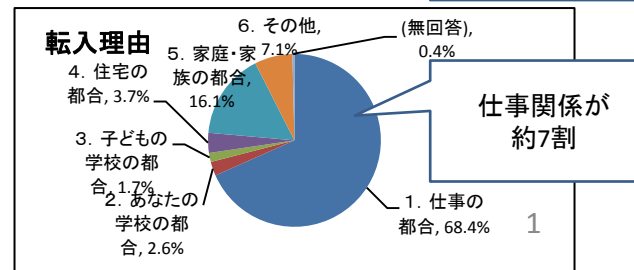
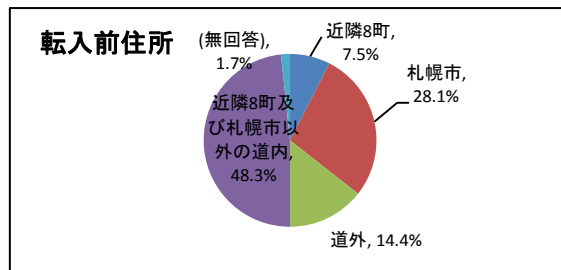
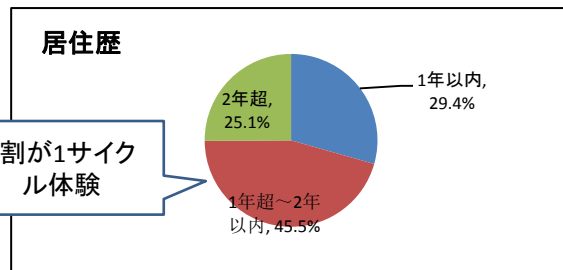
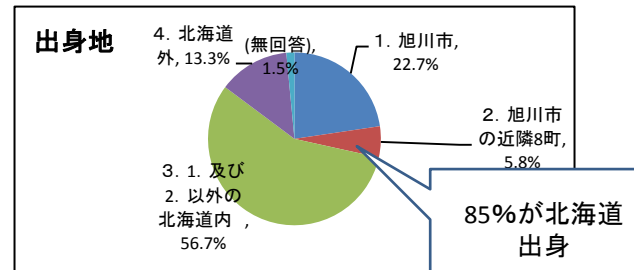
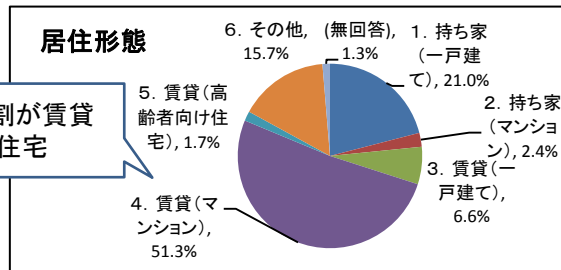
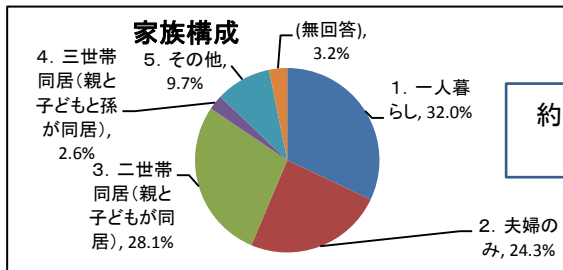
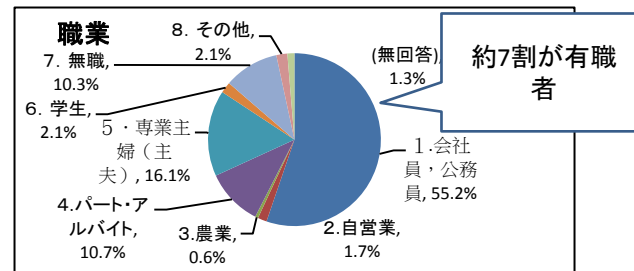
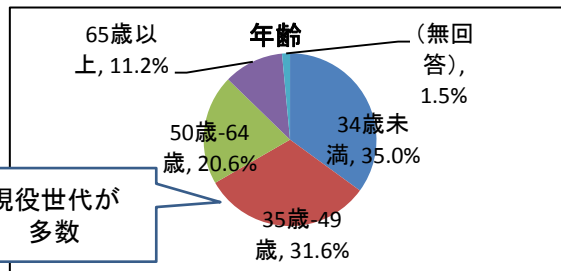
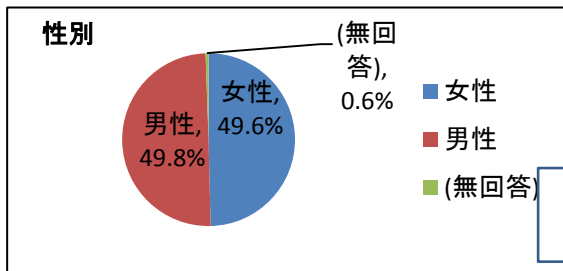
【目的】

- 転入者の属性のほか、移住者数及び転入後の消費や就労の状況について把握する。移住者は『転入者のうち、「転勤」「学校都合」以外の理由で転入した人』と定義し転入者に占める移住者の割合、人数を調査

【調査対象者】

- アンケート回答者534人。アンケートはH30年2月、H27年8月～29年7月までに転入した18歳以上の2,000人に実施。回答率は26.7%

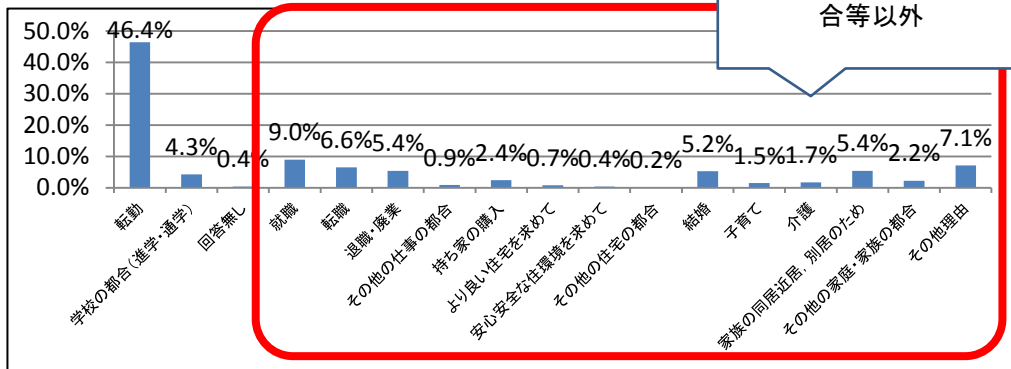
【回答者属性】



転入者アンケート調査まとめ (速報ベース)

1. 転入理由の詳細

N534 ※回答は1つ



移住者数

移住者の定義を「転勤」「学校都合(進学・進学)」等以外の理由で転入した人とする。

※富山市, 和歌山市, 松山市, 宮崎市などの中核市が採用

①本調査対象者における移住者の割合: 48.9%

移住者: 261人(実数)

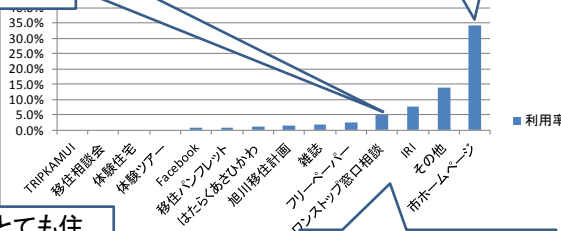
2. 転入時に利用したもの

N534 ※複数回答

電話・メール相談者は25人

転入時に利用したもの

35%近くの人が市HPを利用

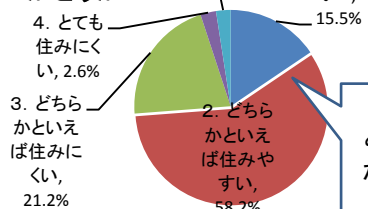


その他のほとんどは「利用なし」

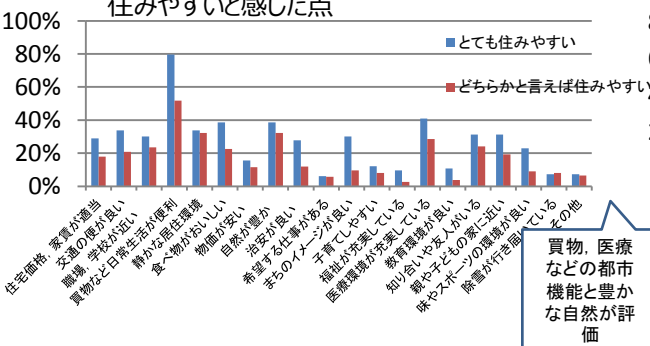
3. 住みやすいかどうか

N534 ※回答は1つ

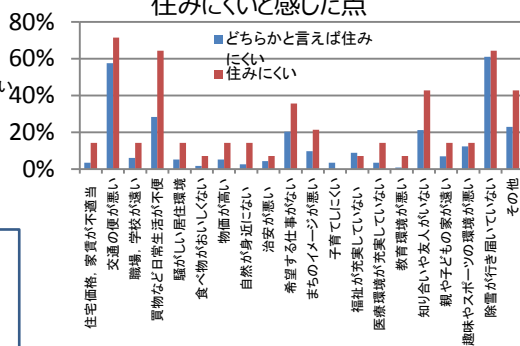
住みやすいかどうか



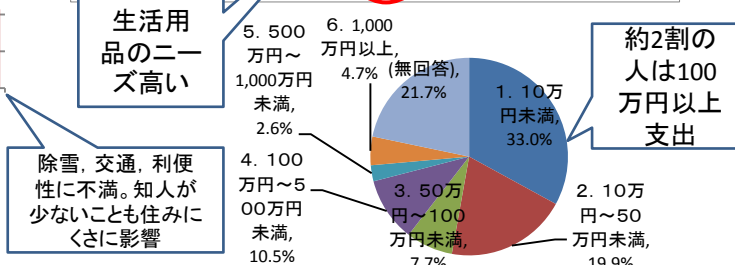
住みやすいと感じた点



住みにくと感じた点

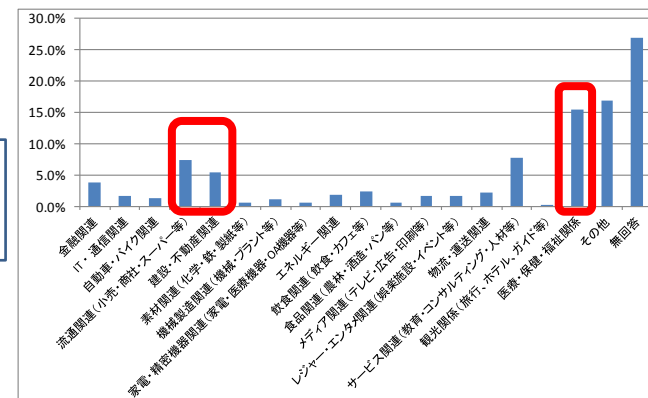


生活用品のニーズ高い
除雪、交通、利便性に不満。知人が少ないことも住みにくさに影響



4. 転入後について職業

N361有職者 ※複数回答



5. 転入後に購入・利用したサービスと総額

